

Hoe haalt Nederland de doelstellingen uit het energieakkoord voor elektrisch rijden?

Wat zijn de doelstellingen?

Partijen van het Formule E-Team werken aan elektrisch vervoer (EV) om de zero-emissiedoelen voor wegtransport te halen. Deze doelen staan in het Energieakkoord, de Brandstoffenvisie en het Klimaatakkoord van Parijs. Zo moeten **alle nieuw verkochte auto's vanaf 2035 CO₂-uitstootvrij** kunnen rijden. Volgens de met het bedrijfsleven en overheden tot stand gekomen Brandstoffenvisie zijn daarvoor in 2030 3 miljoen zero-emissievoertuigen met elektrische aandrijving nodig. Om dat te halen moeten we **nu beginnen**.

Wat zijn de (economische) kansen?

Om deze ambities te halen willen partijen uit het Formule E-Team nu al in actie komen door EV te versnellen. Want het levert niet alleen **klimaatwinst** en **schone lucht** op, maar ook kansen voor **groene groei**. Nederland is een van de koplopers in aantallen voertuigen en laadinfrastructuur. Er is internationaal grote belangstelling voor de Nederlandse aanpak. Dat komt de werkgelegenheid ten goede. Nu zijn er circa 3.000 banen in de EV-sector. Dit aantal kan naar verwachting groeien naar **minimaal 10.000 banen** in 2020.

Green Deal

Om acties rond EV te bundelen en EV de komende jaren verder te versnellen is er een [Green Deal¹](#) gesloten, waarin bedrijfsleven, kennisinstellingen, NGO's en overheden afspraken hebben gemaakt over acties om doelstellingen te realiseren. Partijen verwachten dat er **na 2020 geen verdere specifieke overheidsinterventies** meer nodig zijn.

Strategie: consumenten verleiden

Versnellen van EV kan alleen als ook consumenten worden verleid tot EV. Als grootste groep autorijders kunnen zij de markt beïnvloeden. EV wordt aantrekkelijk voor hen doordat er steeds meer modellen komen met een grotere batterijcapaciteit. Maar ook het aanbod van tweedehandsauto's is belangrijk. Immers, de meeste consumenten kopen hun auto tweedehands. Voor een goede tweedehandsmarkt moet worden voorkomen dat nieuwe elektrische voertuigen uit de zakelijke markt naar het buitenland verdwijnen. Dit kan alleen als Nederland de **binnenlandse vraag naar tweedehands elektrische voertuigen stimuleert**. Ook andere landen ondersteunen EV-consumenten in flinke mate.

Partijen uit het **Formule E-Team** hebben onder leiding van de ANWB een plan opgesteld en acties benoemd om EV voor consumenten aantrekkelijker en bereikbaar te maken. De **ambitie in 2020** is dat 75.000 particulieren elektrisch aangedreven auto's rijden (50.000 tweedehands, 25.000 nieuw). Deze ambitie is alleen haalbaar als ook het Rijk de komende jaren nog volop op EV inzet.

Consumentenmarkt vergroot groene groei

Als koploper kent Nederland veel nieuwe bedrijven die diensten en producten leveren voor EV. De werkgelegenheid in EV is vervijfvoudigd. Dit geldt vooral voor bedrijvigheid op het gebied van slimme laadinfrastructuur en de dienstverlening daar omheen. Ook liggen er kansen voor de Nederlandse maakindustrie voor maatwerkvoertuigen en bussen. **Als EV beschikbaar komt voor consumenten, groeien de economische kansen**. Er is sprake van groene groei: EV sluit aan bij de wens van financiers om niet langer in de fossiele industrie te investeren.

¹ <http://www.greendeals.nl/gd198-elektrisch-vervoer-2016-2020/>

Wat zijn de knelpunten én oplossingen voor EV?

Niet alle EV-gebruikers hebben een privaat laadpunt. Voor hen is **uitbreiding van de openbare laadinfrastructuur nodig** (voor snel en gewoon laden). De Green Deal Publiek toegankelijke laadinfrastructuur (2015) voorziet in de uitrol van de publieke laadinfrastructuur op de straat.

Meer publieke oplaadpunten nodig, maar budget ontbreekt

Probleem is dat het budget voor de publieke laadinfrastructuur op is. Decentrale overheden hebben al veel geïnvesteerd en een markt op gang geholpen. Maar kunnen het aantal aanvragen voor laadpalen nu al niet bijbenen. Daarom zijn **extra middelen nodig**. De business case voor een publieke laadinfrastructuur is echter nog niet rond, ondanks de voorziene lagere energiebelasting op publieke laadpalen en de toegenomen inkomsten uit de stroomverkoop.

Door het **Nationaal Kennisplatform Laadinfrastructuur** (NKL), een platform waar overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven samenwerken, wordt ondertussen gewerkt aan het **realiseren van een betaalbare publieke laadinfrastructuur**. Dit gebeurt door het faciliteren van innovatieve projecten en door het uitwisselen van kennis.

Nederland kent een goede samenwerking tussen alle marktpartijen. Dat leidde tot **interoperabiliteit** en een open platform voor data-uitwisseling: OCPI (Open Charge Point Interface). In Nederland kun je met één kaart overal laden. Daarmee heeft Nederland een unieke positie opgebouwd in laadinfrastructuur. Nederlandse bedrijven **exporteren deze kennis met succes**.

Om EV voor meer mensen aantrekkelijk en bereikbaar te maken is nog een **breed scala aan acties nodig**: van een charmeoffensief waarin goede en **objectieve informatie over EV** wordt gegeven of slimme oplossingen in steden en bedrijven rondom parkeren en laden, tot het flexibel laden van EV als onderdeel van het energiesysteem .

Welke ontwikkelingen rond EV zien we op korte en lange termijn?

Elektrische auto's voor opslag wind- en zonne-energie

De opslagcapaciteit van elektrische auto's kan veel beter worden benut, zo blijkt uit lokale experimenten en onderzoek. Dit biedt enorme kansen voor de opslag van wind- en zonne-energie in wijken en de stabilisatie van de onbalans tussen de vraag en aanbod van duurzame energie. **EV kan daarmee een belangrijke rol innemen in de energietransitie naar duurzame energie**. Meer onderzoek en experimenten zijn nodig. De vraag is welke systemen de beste zijn om de flexibiliteit en opslagcapaciteit voor duurzame energie van de elektrische auto te benutten.

Hoe de opgave (aantallen en laadtechnieken) er in de nabije toekomst uit ziet, wordt opgenomen in de **visie op laadinfrastructuur**. Vraagstukken rond marktordening, regelgeving en interoperabiliteit maken deel uit van die visie. Het ministerie van Economische Zaken coördineert de visievorming.

EV-ontwikkelingen maken **innovaties mogelijk tussen energie en voertuigen**. Maar ze zorgen ook voor innovatie van vervoersystemen; kijk bijvoorbeeld naar zero-emissiestadsdistributie, Light Electric Vehicle, elektrische autodeelsystemen en projecten voor autonoom rijdende auto's. Opschaling van al deze projecten zorgt er uiteindelijk voor dat we de transitie naar zero emissie kunnen versnellen.

www.nederlandelektrisch.nl

Leden Formule E-Team: ANWB, AutomotiveNL, Bovag, De Groene Zaak, Natuur en Milieu, Netbeheer Nederland, Nederlandse Vereniging Duurzame Energie, RAI-Vereniging, Vereniging DOET, Vereniging Energie Nederland, Vereniging Nederlandse Gemeenten, VNA-lease, 3TU.