



Olympisch Plan 2028

Heel Nederland naar Olympisch niveau
plan van aanpak op hoofdlijnen

Het Olympisch Plan 2028 is de ambitie om met sport in de volle breedte een bijdrage te leveren aan Nederland zodat de positieve effecten nu en in de toekomst zichtbaar zijn.

Met de organisatie van de Olympische en Paralympische Spelen van 2028 in Nederland als inspirerend perspectief en mogelijke uitkomst.



Olympisch Plan 2028

Heel Nederland naar Olympisch niveau

plan van aanpak op hoofdlijnen
- mei 2009 -



Voorwoord

Olympische Spelen in Nederland. Dat is voor mij altijd een droom geweest. Vroeger al als Olympisch sporter, en nu als sportbestuurder. Het is een fascinerende gedachte. Niet alleen om de geweldige impact die dit op het imago van Nederland zal hebben of om de enorme stimulans die ervan uit zal gaan voor sportend Nederland. Maar vooral ook omdat onze samenleving er in al zijn facetten van zal profiteren. Het Olympisch Plan 2028 dat hier voor ons ligt, toont dat duidelijk aan. Het laat zien dat sport een belangrijke bijdrage kan leveren aan een kwalitatief beter Nederland. Ook als de organisatie van de Spelen een droom zou blijven, pakt niemand ons dat kwalitatief betere Nederland nog af. Ik heb dit Plan zien groeien, en het heeft mij alleen maar enthousiaster gemaakt voor dit fantastische idee.

Deze droom kan werkelijkheid worden! Want ik ben ervan overtuigd dat we het kunnen. Nederland is een sterk land, met grote mogelijkheden. Als wij samen ergens onze schouders onder zetten, zijn we tot geweldige prestaties in staat. Tegenstellingen verdwijnen als we een gemeenschappelijk doel hebben. En als onze samenleving ergens behoefte aan heeft, dan is het wel aan een gemeenschappelijk doel. Samen ergens voor gaan! Samen er trots op zijn als we die droom werkelijkheid maken!

In de sportwereld is het de coach die er zijn vak van maakt atleten te helpen hun doel te bereiken! En zo zien wij het als NOC*NSF in dit project als onze rol om als coach van ruim zestien miljoen Nederlanders samen met een groot aantal partijen uit alle sectoren van onze samenleving, één sterk Nederlands team te maken om ons gezamenlijke doel te bereiken! Ik zet me daar van harte voor in. Want ik houd niet alleen enorm van sport, maar vooral ook van Nederland. Wat een voorrecht hierbij betrokken te zijn!

Erica Terpstra
Voorzitter NOC*NSF

Inleiding

Dat Nederland als klein land tot grote prestaties in staat is, bleek op de Olympische Spelen van 2000 in Sydney. Nederland eindigde in het medailleklassement bij de beste tien landen van de wereld. Een bijzondere prestatie die het waard is om voor eigen publiek te herhalen. Sydney leerde ons nog een les: ook een land met een relatief kleine bevolking is in staat de Olympische Spelen met succes te organiseren. Zo ontstond heel voorzichtig de gedachte om de Olympische en Paralympische Spelen naar Nederland te halen. Na de Spelen van Athene 2004 bleek dat dit idee op veel steun kon rekenen.

In 2006 besloot het bestuur van NOC*NSF te onderzoeken hoe we de discussie over de organisatie van Olympische en Paralympische Spelen het best zouden kunnen inrichten. Dit onderzoek werd gesteund door de vier grote steden en de Ministeries van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Economische zaken (EZ) en het ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer. Het Olympisch Plan 2028 dat we hierbij aan u voorstellen is de voorlopige uitkomst van dit onderzoek, waarbij we veel publieke en private partijen hebben betrokken. Een plan van aanpak op hoofdlijnen om heel Nederland naar Olympisch niveau te brengen. Want we zien niet alleen kansen voor de sport, maar voor de Nederlandse samenleving als geheel. De Olympische Spelen van 2028 (niet voor niets 100 jaar na de Spelen van Amsterdam) zijn

in dit Plan voor veel organisaties een inspirerend vergezicht. En de brede betrokkenheid waar we op mikken, zal ook de sport een extra impuls geven. Dit alles met de Olympische en Paralympische Spelen van 2028 in Nederland als mogelijke uitkomst.

Een ambitieus plan? Jazeker. Maar ook een plan dat een enorme positieve impact op onze samenleving zal hebben. Want Olympische Spelen zijn meer dan een ruim twee weken durend feestje voor een selectieve groep topsporters en sportbestuurders: het is een feest voor Nederland als geheel, dat jarenlang duurt en start op het moment dat we het Plan tot leven gaan brengen. Ons lichamelijk welzijn, onze maatschappelijke verbondenheid, onze economie en onze ruimtelijke ordening zullen er volop van profiteren. Dankzij de sport.

2028 lijkt nog ver weg. Maar onze ambities zijn groot. En voordat het zover is, is er nog veel werk te verzetten. Daarom ontsteekt het NOC*NSF nu al het Olympisch vuur. Een vuur dat wij in de komende jaren in Nederland willen verspreiden. Zodat het uiteindelijk zal branden in de harten van alle 16,5 miljoen Nederlanders.

Het Plan kent drie fasen:

De drie fasen van het Olympisch Plan 2028

2006-2009

Onderzoeksfase: het formuleren van onze ambities in dit 'plan van aanpak op hoofdlijnen' en het verwerven van een breed draagvlak hiervoor, via een brede maatschappelijke discussie.

Resultaat: een charter waarmee de deelnemende partijen zich concreet verbinden aan het Olympisch Plan 2028

2009-2016

Opbouwfase: voor elk van de geformuleerde ambities wordt met en door de betrokken partijen een plan van aanpak uitgewerkt en doorgevoerd.

Resultaat: heel Nederland naar Olympisch niveau.

vanaf 2016

Kandidaatfase: aan het begin van deze fase besluiten we of Nederland zich kandidaat stelt voor organisatie van de Olympische en Paralympische Spelen 2028.



Wie geen dromen heeft, heeft ook geen ambities. Ook wij hebben dromen. Dromen van de bijdrage van sport aan een betere maatschappij. Dat sport die kracht heeft, wist ook Nelson Mandela, toen hij in 2000 zei:

‘Sport has the power to change the world. It has the power to inspire. It has the power to unite people in a way that little else does. Sport can awaken hope where there was previously only despair.’¹

Een beter Nederland dankzij de sport

Met velen hebben wij onze dromen gedeeld over een beter Nederland. Een Nederland waar de burgers vitaal zijn en de jeugd fit, waar bewegingsarmoede en obesitas duidelijk zijn teruggedrongen, en waar een gezonde levensstijl de standaard is.

Een Nederland waar burgers uit alle lagen van de bevolking elkaar op het sportveld vinden en ontmoeten. Waar de jeugd zijn talenten - op school, maar ook daarbuiten - maximaal ontwikkelt. Een land dat gastvrij, solidair en veilig is. Een land met een sterke maatschappelijke verbondenheid. Kortom: een Nederland om trots op te zijn.

Maar ook een innovatief en competitief Nederland. Een land met een hoge arbeidsmoraal, laag verzuim en een hoge productiviteit. Waar de media-industrie versterkt is door een groeiend sportaanbod. En waar de sportsector zelf - met meer dan 2% van het bruto binnenlands product - een belangrijke bron is van werkgelegenheid.

En een Nederland dat er ruimtelijk veel leefbaarder op is

geworden. Dat zuinig, slim en op een duurzame manier met ruimte heeft leren omgaan. Dat zijn mobiliteitsproblemen goeddeels heeft opgelost, en op alle niveaus over adequate sportaccommodaties beschikt.

Zo'n Nederland hebben we nu nog niet. Maar we geloven er heilig in, en het is de moeite waard om ons er met hart en ziel voor in te zetten. Is het niet fantastisch om te zien wat sport in zijn volle breedte voor onze samenleving kan betekenen?

Onze Olympische droom



¹‘Sport heeft het vermogen om de wereld te veranderen. Het vermogen om te inspireren. Het vermogen om mensen te verenigen op een manier die weinig andere dingen hebben. Sport kan hoop doen leven waar voordien alleen wanhoop was’.

Onze Missie

We gaan met sport in de volle breedte² heel Nederland naar Olympisch niveau brengen.

Daar hebben we allemaal profijt van, nu en in de toekomst, op sociaal-maatschappelijk, economisch, ruimtelijk en welzijnsgebied. Met als mogelijk resultaat Olympische en Paralympische Spelen in 2028 in Nederland.

² Met 'sport in de volle breedte' bedoelen we topsport én breedtesport, Olympisch én niet-Olympisch, actief én passief. En ook het naar Nederland halen van tot de verbeelding sprekende internationale sportevenementen, waaronder in het bijzonder de Olympische Spelen en Paralympische Spelen van 2028, hoort erbij.



De Alliantie

Een plan met zo'n grote impact op de Nederlandse samenleving verdient het om zijn vorm te krijgen in een alliantie van zoveel mogelijk partijen die bij onze samenleving betrokken zijn. John Lennon zei het al:

A dream you dream alone is only a dream. A dream you dream together is reality.³

En gelijk had hij.

We schreven al dat de eerste aanzet gegeven is in nauwe samenwerking met vertegenwoordigers van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport, het ministerie van Economische Zaken, het ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer en vertegenwoordigers van de vier grote steden. Maar het plan om Nederland naar Olympisch niveau te brengen heeft raakvlakken met zoveel meer facetten, dat de alliantie zoals wij ons die voorstellen veel breder zal moeten zijn.

³ Een droom die je alleen droomt, is alleen maar een droom. Een droom die je samen droomt, is werkelijkheid.

De overheid, werkgevers / bedrijfsleven, werknemers, onderwijs en wetenschap, de sportwereld en diverse overige organisaties en instellingen kunnen allemaal vanuit hun specifieke deskundigheid een waardevolle bijdrage leveren aan het Plan. Of minstens aan een of meer onderdelen ervan die aan hun deskundigheid raken.

Dan pas ontstaat het klimaat dat we nodig hebben om, vanuit een gedeeld ideaal, deze droom te verwezenlijken. Een fit, saamhorig en enthousiast Nederland, klaar om de Olympische Spelen te ontvangen.

Met veel partners hebben we de afgelopen maanden al intensief overlegd over het Olympisch Plan, de ambities en de activiteiten.

Op korte termijn zullen we de partners formeel gaan aanzoeken om met ons samen te werken in die Alliantie. Zij worden door een handtekening onder het Charter, mede-eigenaar van het Plan. Om een indruk te geven van de breedte van een dergelijke Alliantie, sommen we hieronder een aantal mogelijke partners op, waarbij we geen volledigheid hebben nagestreefd:

Overheid	Werkgevers/ Bedrijfsleven
Alle ministeries EVD IPO VNG G4 (de vier grootste steden) G31 (de 31 grote steden)	VNO-NCW MKB Nederland Bouwend Nederland
Werknemers	Onderwijs en wetenschap
FNV CNV MHP	VSNU HBO-raad MBO-raad VO-raad PO-raad
Sportwereld	Diverse organisaties en instellingen
NOC*NSF NISB Fit!vak	TNO Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen ANWB Stichting Natuur en Milieu MOgroep Centraal Plan Bureau Sociaal en Cultureel Plan Bureau Woningcorporaties

Hartstocht, teamgeest, trots en acht ambities

Nederlanders houden van sport. Actief en passief. Bij belangrijke evenementen kleuren straten en stadions oranje. We kijken samen televisie naar 'onze jongens'. Als zij gewonnen hebben, hebben wij gewonnen. En met 'onze meisjes' zijn we net zo blij. Vergeten zijn de tegenstellingen: een golf van verbroedering maakt zich van ons meester.

Breedtesport - zeker wanneer die in verenigingsverband wordt beoefend - is goed voor ons saamhorigheidsgevoel. Mensen vinden in sportbeoefening een gezamenlijke passie. Alle dingen die in het dagelijks leven contact in de weg zouden staan, - zoals bijvoorbeeld status of religie - spelen 'op de club' veel minder een rol. En natuurlijk - maar daar zijn we ons al langer van bewust - is regelmatig bewegen goed voor onze gezondheid. En wie gezond is, presteert ook in het dagelijks leven beter.

Een prominente plaats in het kabinetsbeleid

Sportontwikkeling heeft dan ook een prominente plaats in het kabinetsbeleid 2007-2011. De Troonrede 2008 zei ondermeer: 'Goede gezondheid en sportbeoefening gaan nauw samen. De regering investeert daarom extra in de mogelijkheden van

sport voor de jeugd en voor mensen met een handicap. Om talentvolle sporters te ondersteunen, komen er Centra voor Topsport en Onderwijs. Het Olympisch Plan 2028 kan bij dit alles een bron van inspiratie zijn, die zowel de breedtesport als het topsportklimaat versterkt.'

Acht ambities

Vincent van Gogh schreef zijn broer Theo:

Les grandes choses sont un enchaînement de petites choses. Qui constituent un tout.⁴

Zo is ook dit Olympisch Plan een aaneenschakeling van samenhangende deelprojecten, die we rond een achttal ambities hebben gegroepeerd. Ambities rond topsportontwikkeling, breedtesportontwikkeling, op sociaal maatschappelijk terrein, welzijn, economie, ruimtelijke ordening, evenementen en media-aandacht. We lichten ze hierna kort toe.

⁴ Grote dingen zijn een aaneenschakeling van kleine dingen. Die samen één geheel vormen.



Topsport Optimaal presteren

Topsport zorgt voor de rolmodellen die sport levend houden in het bewustzijn van ons allemaal. We identificeren ons graag met de passie, de ambitie en de discipline van de topsporter. Bovendien zijn topprestaties goed voor onze nationale trots én voor het aanzien van Nederland in de wereld. Daarmee overstijgt topsportontwikkeling de belangen van de topsporter.

We zijn een welvarend land, ondernemend en internationaal georiënteerd. Het topsportklimaat in ons land blijft op veel gebieden echter achter bij dat van andere landen. Die achterstand willen we in 2016 hebben ingelopen. We willen dan dat we op de Olympische Spelen en bij een groot aantal WK's en EK's structureel bij de beste tien behoren. Het Olympisch niveau waar we Nederland op willen hebben, begint hier.



Topsportambitie ⁵

Nederland heeft in 2016 een vruchtbaar topsportklimaat waarin sporters optimaal kunnen presteren.

Nederland bezet structureel een top 10 positie op de diverse wereldranglijsten.

Dit willen we bereiken door onder meer ⁶

- het creëren van een **excellerende omgeving**, te beginnen met (aankomende) topsporters betere mogelijkheden te bieden zich verder te ontwikkelen via Centra voor Topsport en Onderwijs en Nationale TopsportCentra. Dat zijn expertisecentra van internationale allure voor alle facetten van de topsport: de beste coaches, voortreffelijke accommodaties, wetenschappelijke begeleiding, topsportgeneeskunde, sportfysiologie, testlaboratoria, sociaal-maatschappelijke begeleiding. Wonen, trainen en onderwijs onder één dak.
- het creëren van een **topsportcultuur**, te beginnen met topsporters via een tweede-carrièrebeleid voldoende mogelijkheden te bieden om behalve hun topsportcarrière ook een passende maatschappelijke loopbaan op te bouwen.
- topsportprogramma's te professionaliseren door het aanstellen van minimaal 20 technisch directeuren bij sportbonden.

Onze topsportambitie willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer VWS), provincies, gemeenten, werkgevers / bedrijfsleven, onderwijs en wetenschap.

⁵ Zie ook: Expertrapport 'Nederlandse sport naar Olympisch niveau', een nadere uitwerking van het sportgedeelte van het Olympisch Plan 2028.

⁶ Een toelichting op deze activiteiten vindt u in de bijlagen.

Breedtesport

Sport voor ons allemaal

Iedereen zou aan sport moeten doen. Omdat het je lichaam gezond houdt en je geest scherp. Maar vooral omdat het leuk is om te doen. Zeker als je sport en beweegt met anderen. Daar hoef je helemaal niet atletisch voor gebouwd te zijn. Het is leuk om je lichamelijk eens lekker moe te voelen. Het is leuk om je grenzen te verkennen en te verleggen. Het is leuk om jezelf eens te meten met anderen. Dit alles geldt voor mensen met en zonder handicap.

Sporters begrijpen sport ook beter dan niet-sporters. Ze weten uit eigen ervaring wat sport voor iemand kan betekenen. En ze zijn daar ook geïnteresseerder in. Ze begrijpen de spelregels en begrijpen ook dat je spelregels nodig hebt. Niet alleen in sport, trouwens.

Sporters zetten zich graag voor andere sporters in. Nergens in Nederland zijn zoveel vrijwilligers aan het werk als in sportverenigingen. Honderdduizenden zetten zich belangeloos in als jeugdcoach, als scheidsrechter, in de verzorging van materiaal en accommodaties, in bestuursfuncties.

Bovendien - hoe vreemd het op het eerste gezicht ook lijkt - is het stimuleren van 'breedtesport' goed voor het topsportklimaat in Nederland. Laten we vooral niet vergeten dat elke topsporter ooit als recreant begonnen is. En hoe meer interesse er voor sport bestaat, hoe interessanter het voor sponsors is om topsportevenementen te helpen financieren.



Breedtesportambitie ⁷

Nederland is in 2016 een samenleving waarbij het beoefenen en beleven van sport voor jong en oud een belangrijke kwaliteit is in hun leven.

Minimaal 75% van de Nederlanders, uit alle lagen van de (multiculturele) samenleving, doet in 2016 regelmatig aan sport.

Dit willen we bereiken door onder meer ⁸

- het creëren van een **faciliterende omgeving**, te beginnen met het vergroten van het aantal breedtesportaccommodaties én de bereikbaarheid daarvan te verbeteren.
- het creëren van een echte **breedtesportcultuur**, te beginnen met werknemers (weer) te laten sporten door bedrijfssport te bevorderen.
- een passend sportaanbod te realiseren om senioren (weer) aan het sporten te krijgen.
- sportorganisaties en begeleidend kader te professionaliseren.
- sport op school te bevorderen.

Onze breedtesportambitie willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer VWS en OCW), provincies, gemeenten, werkgevers / bedrijfsleven, werknemers, NISB en Fit!vak.

⁷ Zie ook: Expertrapport 'Nederlandse sport naar Olympisch niveau', een nadere uitwerking van het sportgedeelte van het Olympisch Plan 2028.

⁸ Een toelichting op deze activiteiten vindt u in de bijlagen.



Sociaal-maatschappelijk

Meedoen is winnen voor iedereen

In het Olympisch Plan 2028 willen we iedereen laten winnen. Door iedereen mee te laten doen. Met sport, maar zeker ook in de samenleving. Daarmee geven we Baron de Coubertin's gevleugelde uitspraak

‘Meedoen is belangrijker dan winnen’

een nieuwe dimensie.

Als mensen de ruimte krijgen voor hun eigen ambitie en initiatief, hoeven ze hun ruimte niet meer te nemen ten koste van anderen. Zo bouwen we aan een solidaire samenleving waarin voor iedereen plaats is, en die uitnodigt om mee te doen. Want mensen zijn niet gemaakt om met hun talenten aan de kant te staan.

Aan ondernemende mensen die zich voor de samenleving willen inzetten is altijd behoefte. Wie van nature ondernemend is, helpen we richting te geven aan zijn initiatief, door te zorgen voor voldoende uitdagingen. En wie zich minder bewust is van zijn talenten, helpen we over de streep.

We staan in die opvatting niet alleen: ook onze regering heeft groei, duurzaamheid, respect en solidariteit tot de hoekstenen

van haar beleid gemaakt. Maar we willen graag laten zien wat sport aan dit ideaal kan bijdragen. Want sport is niet alleen maar leuk, gezond en gezellig. Sport brengt ritme in ons levenspatroon. Sport bestaat bij de gratie van gezonde normen en waarden. Sport haalt tegenstellingen weg. Sport verbindt en verbreedert en draagt zo bij aan een samenleving waarin we ons veilig en geborgen weten.

Zo zorgen we dat we naast elkaar aan een beter Nederland blijven bouwen. Schouder aan schouder. Als een echt Nederlands team.

Sociaal-maatschappelijke ambitie

Nederland heeft in 2016 een sociaal klimaat waarin burgers met plezier samenleven, trots zijn Nederlander te zijn en graag iets bijdragen aan de maatschappij.

Dit willen we bereiken door onder meer

- sportparticipatie in achterstandswijken te vergroten en bruggen te slaan naar het sportverenigingsleven.
- sportverenigingen te ontwikkelen tot maatschappelijke organisaties en zelfs tot openbare voorzieningen.
- (kansarme) jongeren meer te betrekken bij (sport) evenementen, door vrijwilligerswerk, clinics en de organisatie van side-events.
- vrijwilligerswerk als opstap naar betaald werk te stimuleren.
- sociale uitsluiting van kinderen op sport- en cultuurgebied terug te dringen.
- vrijwilligerswerk te zien als reïntegratietraject voor mensen met een uitkering.

Onze sociaal-maatschappelijke ambitie willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer VWS, OCW, SZW, J&G, WW&I), provincies, gemeenten, werkgevers / bedrijfsleven, werknemers, Sociaal Cultureel Planbureau, MOgroep, Woningcorporaties, NISB en Fit!vak.



Welzijn

Op onze gezondheid!

Bij alle voordelen heeft onze welvaart ook een schaduwkant. We worden er gemakzuchtig van. En dik. Het aantal mensen met overgewicht groeit met de dag. Erger nog: de gemiddelde leeftijd van mensen met overgewicht daalt.

‘Oud nieuws’, zult u zeggen: ‘dat hoor ik al zo lang’.

Maar doen we er wel genoeg aan om dit nadelige effect op onze volksgezondheid een halt toe te roepen? Want niet de dokter is verantwoordelijk voor onze gezondheid: dat zijn we zelf. En we zijn er bovendien verantwoordelijk voor dat onze kinderen onze slechte gewoonten niet overnemen.

Mentale en fysieke gezondheid gaan hand in hand. Wie zijn lichaam goed in conditie houdt, zorgt meteen ook goed voor zijn geest. En voorkomen, weten we allemaal, is beter dan genezen.

Sportieve mensen weten dat al jaren. En ze leven er ook naar. Want als je sporter bent, houd je van je lichaam. Dan is zorgen voor genoeg slaap, een gevarieerd en gezond voedingspatroon, en een matig gebruik van geneesmiddelen je tweede natuur.

Daarom is sport een ideaal hulpmiddel om ons weer bij een gezonde levensstijl te brengen. En hoe vroeger we daarmee beginnen, hoe groter de winst voor onze volksgezondheid.



Welzijnsambitie

Nederland heeft in 2016 een gezonde bevolking: fitte werknemers, vitale ouderen, en minder mensen (en vooral kinderen!) met overgewicht.

Voldoende beweging en gezonde voeding zijn de norm.

Dit willen we bereiken door onder meer

- het stimuleren van meer sport en beweging door het aantal breedtesportaccommodaties te vergroten, bedrijfssport te bevorderen, passend sportaanbod te realiseren om senioren (weer) aan het sporten te krijgen, sportorganisaties en begeleidend kader te professionaliseren en sport op school te bevorderen (zie breedtesportactiviteiten).
- gezonde voeding te stimuleren in sportkantines, op sportevenementen en op scholen.
- gezonde arbeidsomstandigheden te promoten.
- preventie gericht op lichamelijke activiteit.
- maximaliseren van de bijdrage vanuit de sportwereld aan het Convenant Overgewicht.

Onze welzijnsambitie willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer VWS, WW&I, LNV, SZW), provincies, gemeenten, werkgevers / bedrijfsleven, werknemers, onderwijs en wetenschap, TNO, MOgroep, Woningcorporaties, NISB en Fit!vak.



Economie

Hollands welvaren

'Nederland is een klein land met veel buitenland', zei Joseph Luns ooit. Onze economie is dan ook sterk op het buitenland gericht. Een open kenniseconomie als die van ons kan niet zonder goede buitenlandse betrekkingen.

Ons internationale imago is dan ook onze beste vriend. Aansprekende sportieve prestaties helpen dat imago te versterken. De organisatie van evenementen met internationale allure ook. Die zijn trouwens niet alleen maar een investering in ons imago: ze zorgen ook voor werkgelegenheid en brengen geld in het laatje.

We zullen onze internationale handelspartners niet teleurstellen. We staan al langer bekend om onze ondernemingszin, creativiteit en innovatiekracht. En daar gaat nu ook een hogere arbeidsproductiviteit bij komen. Want dankzij de toegenomen fitheid van onze bevolking leveren meer mensen hogere prestaties.

Zo levert ook de sport zijn bijdrage aan Hollands welvaren.



Economische ambitie

Nederland heeft in 2016 een sterke, competitieve economie, mede dankzij een grotere arbeidsparticipatie, een toegenomen arbeidsproductiviteit, meer aandacht voor innovatie en een sterk internationaal imago.

Dit willen we bereiken door onder meer

- leerlingen en studenten uitdagend onderwijs te bieden, waarbij individuele talenten beter worden herkend en ontwikkeld, en prestaties worden beloond.
- innovatie en wetenschap te stimuleren.
- maximaliseren van de bijdrage vanuit de sportwereld aan het project 'Iedereen doet mee'.
- maximaliseren van de bijdrage vanuit de sportwereld aan 'Alle kansen voor alle kinderen 2007-2011'.
- alert te zijn op de economische effecten van onze overige ambities en activiteiten, met name op het gebied van evenementen.

Onze economische ambitie willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer OCW, VWS, EZ en EVD), werkgevers / bedrijfsleven, werknemers, onderwijs en wetenschap, TNO, Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, Centraal Planbureau.



Ruimtelijk

Eensgezind naar onze bestemming

Grote evenementen stellen hoge eisen aan mobiliteit en bereikbaarheid. Niet bepaald onze sterkste punten, in dit volle land. Maar we zijn slim, creatief en technisch vaardig. En als we echt willen, kunnen we deze problemen oplossen op een manier die niet alleen onze mobiliteit vergroot, maar ook de kwaliteit van onze leefomgeving verder verbetert.

Maar dan moeten we het als volk eens worden over wat we willen. Want het is vooral een kwestie van slagvaardigheid.

De mogelijke organisatie van de Olympische en de Paralympische Spelen fungeren als katalysator en geven aan onze eensgezindheid en aan de besluitvorming van ruimtelijke ordeningsprojecten een krachtige impuls, waarbij 2028 een harde deadline is.

En als we de Olympische Spelen niet toegewezen krijgen? Dan plukken we als samenleving nog steeds de vruchten van onze inspanningen.



Ruimtelijke ambitie

Nederland is in 2028 een land met een goed leefklimaat, voldoende sportaccommodaties, en een goede mobiliteit, zodat het organiseren van Olympische en Paralympische Spelen nog beter mogelijk is.

Dit willen we bereiken door onder meer

- het uitwerken van de Olympische Hoofdstructuur.
- het doortrekken van het Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (MIRT 2020) naar een MIRT 2028.
- het opstellen en in praktijk brengen van een visie op groen en gezondheid.

Onze ambities op het gebied van ruimtelijke ordening willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer VROM, V&W, LNV), provincies, gemeenten, Bouwend Nederland, TNO, Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, Sociaal en Cultureel Planbureau, de ANWB, Stichting Natuur en Milieu, woningcorporaties.

Evenementen

Nederland evenementenland

De Olympische Spelen zijn natuurlijk het ultieme evenement. Niet alleen sportief, maar zeker ook op cultureel gebied. Want het Olympisch Handvest noemt sport en cultuur in één adem. Wie de Olympische Spelen wil kunnen organiseren, zal dus een kei moeten zijn op beiderlei gebied.

Evenementen dragen bij aan de kwaliteit van ons leven. Ze geven ons de kans iets bijzonders mee te maken. En evenementen spelen een belangrijke rol in onze verbondenheid. Het feit dat evenementen steeds groter worden, draagt daar sterk aan bij. Het Oranjegevoel dat zich bij grote sportevenementen van ons meester maakt, is het levende bewijs.

Investeren in evenementen gaat verder dan investeren in passende accommodaties, in kennis en ervaring. Het is een waardevaste investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en de kwaliteit van onze samenleving, of de Olympische Spelen naar Nederland komen of niet. En ook een investering in onze reputatie als gastland: in ons internationale imago ('Holland Branding'). Dat is de lange-termijn winst die we ervan mogen verwachten.



Evenementen: ambitie ⁹

Nederland staat in 2016 wereldwijd bekend om zijn grote ambitie en talent voor het organiseren van grote sport- en culturele evenementen.

Dit willen we bereiken door onder meer ¹⁰

- het creëren van **excellente voorwaarden voor een pro-actief evenementenbeleid**, te beginnen met het
 - opzetten van een Evenementenbureau als expertise- en kenniscentrum op het gebied van de acquisitie, de organisatie, de promotie en de publiciteit rond evenementen.
 - En het opzetten van een Host Broadcasting Garantiefonds, Evenementenfonds en Accommodatiefonds, om onze ambities en activiteiten op het gebied van evenementen te financieren.
- het naar Nederland halen van meer sport- en culturele evenementen met een grotere diversiteit aan takken van sport.
- het organiseren van meer grootschalige breedtesport-evenementen waarbij iedereen welkom is om actief of passief deel te nemen.
- meer vrijwilligers te werven om de organisatie te ondersteunen.

Onze ambities op het gebied van evenementen willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (ondermeer VWS, J&G, EZ en EVD, OCW), provincies, gemeenten, Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, publieke en commerciële omroep, Centraal Planbureau, Sociaal en Cultureel Planbureau, de ANWB, Stichting Natuur en Milieu.

⁹ Zie ook: Expertrapport 'Nederlandse sport naar Olympisch niveau', een nadere uitwerking van het sportgedeelte van het Olympisch Plan 2028.

¹⁰ Een toelichting op deze activiteiten vindt u in de bijlagen.

Media-aandacht

De media maken de cirkel rond

Verbondenheid ontstaat niet vanzelf. Media-aandacht speelt in onze communicatiemaatschappij een doorslaggevende rol. En de Nederlander kijkt graag naar sport. We vinden het leuk om via de televisie mee te leven met het wel en wee van onze sporters. En we zitten collectief op het puntje van onze stoel. En we praten er graag over na met vrienden en collega's. Sport is vaak de smeerolie voor de conversatie: ook passieve sportbeleving brengt mensen dichterbij elkaar.

Dat wij zo graag kijken, is ook de media wat waard. Het maakt hun programma's beter verkoopbaar aan andere media en het is goed voor hun reclameopbrengsten. Daar profiteren de sportorganisaties op hun beurt ook weer van. Want de mediarechten worden een steeds belangrijker bron van hun financiering.

Naar sport kijken prikkelt mensen om ook zelf meer aan sport te doen. Of om hun kinderen aan te zetten tot sportieve prestaties; de topsporters van morgen.

De media maken de cirkel weer rond.



Media-aandacht: ambitie ¹¹

Door het vergroten en verbreden van de media-aandacht voor sport is in 2016 de sportbeleving in Nederland dusdanig toegenomen dat we een top drie positie bezetten in Europa.

Mede daardoor groeit het aantal mensen dat regelmatig aan sport doet.

Dit willen we bereiken door onder meer ¹²

- het realiseren van een rijk media-aanbod in de breedte en in de diepte, te beginnen met het voorbereiden, bouwen en lanceren van een Crossmedia Platform Sport, gericht op de informatievoorziening over vier mediakanalen: televisie, web-tv met video-on-demand, mobiel-tv en doelgroep-tv in (o.a.) clubhuizen van sportclubs. Daarnaast heeft het Crossmedia Platform Sport aandacht voor alle bestaande en toekomstige media.
- het doorvoeren van het strategisch marketingplan Sportfans.

Onze ambities op het gebied van media-aandacht willen we vormgeven met hulp van (o.a.) partners uit de rijksoverheid (onder meer VWS en OCW), provincies, publieke en commerciële omroep, werkgevers / bedrijfsleven.

¹¹ Zie ook: Expertrapport 'Nederlandse sport naar Olympisch niveau', een nadere uitwerking van het sportgedeelte van het Olympisch Plan 2028.

¹² Een toelichting op deze activiteiten vindt u in de bijlagen.

Oranje-groen

Het Olympisch Plan 2028 is een door-en-door Oranje Plan. Maar het is ook een Groen Plan. Want bij de uitvoering van onze ambities is duurzaamheid een van de belangrijkste randvoorwaarden. We willen immers niet dat de rekening bij volgende generaties komt te liggen. Integendeel. We willen dat komende generaties nog ver na 2028 zullen profiteren van alle verbeteringen, en erop door kunnen bouwen tot in de verre toekomst.

Nu is duurzaamheid een woord dat veel wordt misbruikt. Daarom geven we hier een paar voorbeelden.

Multifunctioneel bouwen

Een veelgehoorde opmerking is dat na de Spelen veel van die megalomane stadions of sporthallen gedoemd zijn leeg te blijven. Dat is nergens voor nodig. Ruimte is in Nederland toch al schaars. Wij willen dan ook al bij het ontwerp rekening houden met een eventuele tweede, permanente bestemming. Of we willen dat flexibele bouwtechnieken worden gebruikt. Daarmee kan bij voorbeeld een tribune worden omgebouwd tot studentenwoningen of atelierruimtes. Voor een volgend evenement kunnen we ze dan weer voor langere of kortere tijd terugbrengen tot tribune. Met creatieve, innovatieve concepten creëren we zo talrijke mogelijkheden.

Energie voor de samenleving

Een sportaccommodatie of een groot stadion kan een centrale rol spelen in de energievoorziening van de nabije omgeving. Door integratie van duurzame technieken en vergaande energiebesparing zullen gebouwen in de naaste toekomst niet alleen energieneutraal zijn, maar ook energie terug kunnen leveren aan het net. Hele wijken kunnen zo zelfvoorzienend worden in hun energiebehoefte.

Dutch engineering rules

De bouw van sportaccommodaties is een unieke gelegenheid om spectaculaire bestaande ideeën als Dutch Floating Games of Olympic Water Games ook daadwerkelijk uit te voeren, en daarmee internationaal veel eer in te leggen, vergelijkbaar met de Deltawerken.

Minder reizen voor je sport

Op korte termijn gaan we een proef doen met een eenvoudig softwareprogramma dat competitieleiders van vooral teamsportbonden helpt om hun poules slimmer in te delen op minimale reisafstanden. De eerste voorbeelden geven aan dat een reductie van 20-30% aan reiskilometers haalbaar moet zijn.



Werk in uitvoering

Nu is het Olympisch Plan 2028 nog precies wat de naam zegt: een plan. Een ambitieus plan dat het verdient om realiteit te worden. Daarvoor hebben we het volgende organisatiemodel in gedachten. Waarmee wij de geplande activiteiten met passie ter hand kunnen nemen, in intensief contact met de samenleving.

Council, Program Office en Club van 2028: een Olympische drieëenheid

In het organisatiemodel vormt de **Council Olympisch Plan 2028** de brug naar alle geledingen van de samenleving, en zorgt zo dat het draagvlak verder wordt vergroot. De voorzitter van deze Council zal een bruggenbouwer bij uitstek zijn, die boven de partijen staat. De leden van de Council zijn de vertegenwoordigers op het hoogste niveau van de leden van de Alliantie voor het Olympisch Plan.

De Council wordt ondersteund door het **Program Office Olympisch Plan 2028**. Dit Office zal zich primair richten op het stimuleren, aanjagen en faciliteren van de samenwerkingspartners en het faciliteren van de communicatie over het Olympisch Plan 2028 voor alle belanghebbenden.

Zowel de Council als het Program Office worden geadviseerd door de **Club van 2028**. Voorzitter en leden van deze Adviesraad zijn tevens ambassadeur van het Plan.

Wat nu een plan is van initiatiefnemer NOC*NSF wordt straks een plan van de Alliantie voor het Olympisch Plan. NOC*NSF blijft als lid van de Alliantie natuurlijk met plezier de rol van aanjager van de Olympische droom vervullen.

Waar halen we het geld vandaan?

Laten we er maar niet omheen draaien: een plan als dit kost geld. Veel geld. Maar voor veel is er al geld. Want een deel van de plannen is onderdeel van lopend beleid, en is dus al in budgetten opgenomen. Een ander deel biedt alternatieven voor bestaand beleid, en zou dus kunnen worden gefinancierd door bestaande budgetten anders toe te wijzen. Een voorbeeld. Voor het bevorderen van de sociale samenhang in achterstandswijken hebben diverse overheden budgetten uitgetrokken. Het verhogen van de sportparticipatie in deze wijken zou dus uit deze budgetten kunnen worden gefinancierd.

De Overheid

We zullen niet ontkomen aan extra investeringen, met name voor het Host Broadcasting Garantiefonds, het Evenementenfonds en het Accommodatiefonds. Ook voor topsport en breedtesportontwikkeling zijn extra investeringen nodig. De Sportwereld investeert hier zelf fors in.¹³ Maar een extra investering door betrokken partijen is ook noodzakelijk.

De missie, met sport in de volle breedte heel Nederland naar Olympisch niveau brengen, en de daarmee gepaard gaande werkgelegenheid en economische lange termijn perspectieven rechtvaardigen (juist in tijden met economische tegenwind) in dit plan te investeren. Daarover is NOC*NSF in overleg met de overheid.

De Sportwereld

De Sportwereld investeert zelf ook fors in activiteiten op het gebied van topsportontwikkeling, breedtesportontwikkeling, evenementen en media. Daar kunt u meer over lezen in het Expertrapport 'Nederlandse sport naar Olympisch niveau', een nadere uitwerking van het sportgedeelte van het Olympisch Plan 2028.

En het geld voor de Olympische Spelen zelf dan? Dat is nog niet aan de orde. Want we stellen pas aan het begin van fase drie, in 2016, vast of het zin heeft ons aan te melden als kandidaat voor de Olympische en Paralympische Spelen van 2028. Maar mocht het zover komen, dan is het wellicht een geruststelling dat bij alle Spelen vanaf 1972 de operationele kosten door de opbrengsten meer dan goedgemaakt zijn.¹⁴

¹³ Zie ook: Expertrapport 'Nederlandse sport naar Olympisch niveau', een nadere uitwerking van het sportgedeelte van het Olympisch Plan 2028.

¹⁴ Bron: The Economics of Staging the Olympics, oktober 2005.



Samenvatting

Onze Olympische droom

Dat Nederland als klein land tot grote prestaties in staat is, bleek op de Olympische Spelen van 2000 in Sydney. Nederland eindigde in het medailleklassement bij de beste tien landen van de wereld. Een bijzondere prestatie die het waard is om voor eigen publiek te herhalen. Sydney leerde ons nog een les: ook een land met een relatief kleine bevolking is in staat de Olympische Spelen met succes te organiseren. Zo ontstond heel voorzichtig de gedachte om de Olympische en Paralympische Spelen naar Nederland te halen. Na de Spelen van Athene 2004 bleek dat dit idee op veel steun kon rekenen. Het NOC*NSF is met deze gedachte aan de slag gegaan en is de initiatiefnemer en aanjager van het Olympisch Plan 2028.

Het Olympisch Plan 2028 is de ambitie om met sport in de volle breedte ¹⁵ een bijdrage te leveren aan Nederland zodat de positieve effecten nu en in de toekomst zichtbaar zijn. Met de organisatie van de Olympische en Paralympische Spelen van 2028 in Nederland als inspirerend perspectief en mogelijke uitkomst.

Samen met in eerste instantie vertegenwoordigers van de ministeries van VWS, EZ, VROM en de vier grote steden hebben wij onze dromen gedeeld over een beter Nederland. Een Nederland waar de burgers vitaal zijn en de jeugd fit, waar bewegingsarmoede en obesitas duidelijk zijn teruggedrongen, en waar een gezonde levensstijl de standaard is.

Een Nederland waar burgers uit alle lagen van de bevolking elkaar op het sportveld vinden en ontmoeten. Waar de jeugd zijn talenten - op school, maar ook daarbuiten - maximaal ontwikkelt. Een land dat gastvrij, solidair en veilig is. Een land met een sterke maatschappelijke verbondenheid. Kortom: een Nederland om trots op te zijn. Maar ook een innovatief en

competitief Nederland. Een land met een hoge arbeidsmoraal, laag verzuim en een hoge productiviteit. Waar de media-industrie versterkt is door een groeiend sportaanbod. En waar de sportsector zelf - met meer dan 2% van het bruto binnenlands product - een belangrijke bron is van werkgelegenheid.

En een Nederland dat er ruimtelijk veel leefbaarder op is geworden. Dat zuinig, slim en op een duurzame manier met ruimte heeft leren omgaan. Dat zijn mobiliteitsproblemen goeddeels heeft opgelost, en op alle niveaus over adequate sportaccommodaties beschikt.

Zo'n Nederland hebben we nu nog niet. Maar we geloven er heilig in, en het is de moeite waard om ons er met hart en ziel voor in te zetten. Is het niet fantastisch om te zien wat sport in zijn volle breedte voor onze samenleving kan betekenen?

¹⁵ Met 'sport in de volle breedte' bedoelen we topsport én breedtesport, Olympisch én niet-Olympisch, actief én passief. En ook het naar Nederland halen van tot de verbeelding sprekende internationale sportevenementen waaronder in het bijzonder de Olympische Spelen en Paralympische Spelen van 2028 hoort erbij.

De Alliantie

Een plan met zoveel impact op de Nederlandse samenleving verdient het om zijn vorm te krijgen in een alliantie van zoveel mogelijk partijen die bij onze samenleving betrokken zijn.

Het plan om Nederland naar Olympisch niveau te brengen heeft raakvlakken met zoveel facetten, dat de alliantie zoals wij ons die voorstellen breed zal moeten zijn. De overheid, werkgevers/bedrijfsleven, werknemers, onderwijs en wetenschap, de sportwereld en diverse organisaties en instellingen kunnen allemaal vanuit hun specifieke deskundigheid een waardevolle

bijdrage leveren aan het Plan. Dan pas ontstaat het klimaat dat we nodig hebben om, vanuit een gedeeld ideaal, deze droom te verwezenlijken.

Acht ambities

Het Olympisch Plan is een aaneenschakeling van samenhangende deelprojecten, die we rond een achttal ambities hebben gegroepeerd. Ambities rond topsportontwikkeling, breedtesportontwikkeling, op sociaal maatschappelijk terrein, welzijn, economie, ruimtelijke ordening, evenementen en media-aandacht. We lichten ze hierna kort toe.

Topsportambitie

Nederland heeft in 2016 een vruchtbaar topsportklimaat waarin sporters optimaal kunnen presteren. Nederland bezet structureel een top 10 positie op de diverse wereldranglijsten.

Dit willen we bereiken door onder meer

- het creëren van een excellerende omgeving, te beginnen met (aankomende) topsporters betere mogelijkheden te bieden zich verder te ontwikkelen via Centra voor Topsport en Onderwijs en Nationale TopsportCentra. Dat zijn expertisecentra van internationale allure voor alle facetten van de topsport: de beste coaches, voortreffelijke accommodaties, wetenschappelijke begeleiding, topsportgeneeskunde, sportfysiologie, testlaboratoria, sociaal-maatschappelijke begeleiding. Wonen, trainen en onderwijs onder één dak.
- het creëren van een topsportcultuur, te beginnen met topsporters via een tweede-carrièrebeleid voldoende mogelijkheden te bieden om behalve hun topsportcarrière ook een passende maatschappelijke loopbaan op te bouwen.

Breedtesportambitie

Nederland is in 2016 een samenleving waarbij het beoefenen en beleven van sport voor jong en oud een belangrijke kwaliteit is in hun leven.

Minimaal 75% van de Nederlanders uit alle lagen van de (multiculturele) samenleving doet in 2016 regelmatig aan sport.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- het creëren van een faciliterende omgeving, te beginnen met het aantal breedtesport-accommodaties te vergroten én de bereikbaarheid te verbeteren.
- het creëren van een echte breedtesportcultuur, te beginnen met werknemers (weer) te laten sporten door bedrijfssport te bevorderen.

Sociaal-maatschappelijke ambitie

Nederland heeft in 2016 een sociaal klimaat waarin men met plezier samenleeft, trots is Nederlander te zijn en graag iets bijdraagt aan de maatschappij.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- sportparticipatie in achterstandswijken te vergroten en bruggen te slaan naar het sportverenigingsleven.
- sportverenigingen te ontwikkelen tot maatschappelijke organisaties en zelfs tot open-bare voorzieningen.

Welzijnsambitie

Nederland heeft in 2016 een gezonde bevolking: fitte werknemers, vitale ouderen, en minder mensen (en vooral kinderen!) met overgewicht.

Voldoende beweging en gezonde voeding zijn de norm.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- het stimuleren van meer sport en beweging door het aantal breedtesportaccommodaties te vergroten, bedrijfssport te bevorderen, passend sportaanbod te realiseren om senioren (weer) aan het sporten te krijgen, sportorganisaties en begeleidend kader te professionaliseren en sport op school te bevorderen (zie breedtesportactiviteiten).
- gezonde voeding te stimuleren in sportkantines, op sportevenementen en op scholen.

Economische ambitie

Nederland heeft in 2016 een sterke, competitieve economie, mede dankzij een grotere arbeidsparticipatie, een toegenomen arbeidsproductiviteit, meer aandacht voor innovatie en een sterk internationaal imago.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- leerlingen en studenten uitdagend onderwijs te bieden, waarbij individuele talenten beter worden herkend en ontwikkeld, en prestaties worden beloond.
- innovatie en wetenschap te stimuleren.

Ruimtelijke ambitie

Nederland is in 2028 een land met een goed leefklimaat, voldoende sportaccommodaties, en een goede mobiliteit, zodat het organiseren van Olympische en Paralympische Spelen nog beter mogelijk is.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- het uitwerken van de Olympische Hoofdstructuur.
- het doortrekken van het Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (MIRT 2020) naar een MIRT 2028.
- het opstellen en in de praktijk brengen van een visie op groen en gezondheid.

Evenementen: ambitie

Nederland staat in 2016 wereldwijd bekend om zijn grote ambitie en talent voor het organiseren van grote sport- en culturele evenementen.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- het creëren van excellente voorwaarden voor een pro-actief evenementenbeleid, te beginnen met het
 - opzetten van een Evenementenbureau als expertise- en kenniscentrum op het gebied van de acquisitie, de organisatie, de promotie en de publiciteit rond evenementen.
 - En het opzetten van een Host Broadcasting Garantie-fonds, Evenementenfonds en Accommodatiefonds, om onze ambities en activiteiten op het gebied van evenementen te financieren.
- het naar Nederland halen van meer sport- en culturele evenementen met een grotere diversiteit aan takken van sport.

Media-aandacht: ambitie

Door het vergroten en verbreden van de media-aandacht voor sport is in 2016 de sportbeleving in Nederland dusdanig toegenomen dat we een top drie positie bezetten in Europa. Mede daardoor groeit het aantal mensen dat regelmatig aan sport doet.

[Dit willen we bereiken door onder meer](#)

- het realiseren van een rijk aanbod in de breedte en in de diepte, te beginnen met het voorbereiden, bouwen en lanceren van een Crossmedia Platform Sport, gericht op de informatievoorziening over vier mediakanalen: televisie, web-tv met video-on-demand, mobiel-tv en doelgroep-tv in (o.a.) clubhuizen van sportclubs. Daarnaast heeft het Crossmedia Platform Sport aandacht voor alle bestaande en toekomstige media.

Werk in uitvoering

Nu is het Olympisch Plan 2028 nog precies wat de naam zegt: een plan. Een ambitieus plan dat het verdient om realiteit te worden. Daarvoor hebben we een organisatiemodel in gedachten, waarin de Council Olympisch Plan 2028 de brug naar alle geledingen van de samenleving vormt. De Council wordt ondersteund door het Program Office Olympisch Plan 2028. Zowel de Council als het Program Office worden geadviseerd door de Club van 2028.

Wat nu een plan is van initiatiefnemer NOC*NSF wordt straks een plan van de Alliantie voor het Olympisch Plan. NOC*NSF blijft als lid van de Alliantie natuurlijk met plezier de rol van aanjager van de Olympische droom vervullen.

Waar halen we het geld vandaan?

Laten we er maar niet omheen draaien: een plan als dit kost geld. Veel geld. Maar voor veel is er al geld. Want een deel van de plannen is onderdeel van lopend beleid, en is dus al in budgetten opgenomen. Een ander deel biedt alternatieven voor bestaand beleid, en zou dus kunnen worden gefinancierd door bestaande budgetten anders toe te wijzen. We zullen niet ontkomen aan extra investeringen door betrokken partijen. De missie, met sport in de volle breedte heel Nederland naar Olympisch niveau brengen, en de daarmee gepaard gaande werkgelegenheid en economische lange termijn perspectieven rechtvaardigen (juist in tijden met economische tegenwind) in dit plan te investeren.

Bijlage

Een toelichting op de voorlopige activiteiten rond

- topsportontwikkeling
- breedtesportontwikkeling
- evenementen
- media-aandacht

Topsportontwikkeling de activiteiten toegelicht

Het creëren van een excellerende omgeving, te beginnen met (aankomende) top-sporters betere mogelijkheden te bieden zich verder te ontwikkelen via vier Centra voor Topsport en Onderwijs en drie Nationale TopsportCentra.

Om talenten betere kansen te bieden zich verder te ontwikkelen, zal NOC*NSF het Masterplan Talent Ontwikkeling nauwgezet volgen en waar nodig bijstellen. Bovendien zal NOC*NSF topsporttrainingen en onderwijsfaciliteiten clusteren in Centra voor Topsport en Onderwijs (CTO's).

Talenten doorlopen hoogwaardige talentontwikkelings-programma's, waarvan de kwaliteit aanzienlijk zal worden verbeterd. Binnen de fulltime gecertificeerde opleidingsprogramma's van de topsportbonden worden naar verwachting 130 extra gespecialiseerde talentcoaches aangesteld.

Het creëren van een topsportcultuur, te beginnen met topsporters via een tweede-carrièrebeleid voldoende mogelijkheden te bieden om behalve hun topsportcarrière ook een passende maatschappelijke loopbaan op te bouwen.

Wanneer een topsporter betere mogelijkheden heeft om zich tijdens zijn sportcarrière ook voor te bereiden op zijn maatschappelijke carrière, zal hij beter in staat zijn om het optimale uit een topsportcarrière te halen.

Via een tweede-carrièrebeleid wil NOC*NSF realiseren dat topsporters voldoende mogelijkheden hebben om na hun topsportcarrière

een passende maatschappelijke carrière op te bouwen. Na beëindiging van hun topsportloopbaan kunnen zij dan meteen volledig overstappen naar hun maatschappelijke baan. Momenteel bestaan programma's als deze al bij politie en defensie.

Topsportprogramma's professionaliseren door het aanstellen van minimaal 20 technisch directeuren bij sportbonden.

Deelname aan kwalitatief hoogwaardige topsportprogramma's is een belangrijke voorwaarde om tot betere prestaties te komen. Om bij te kunnen dragen aan onze structurele top 10-positie zal uiterlijk in 2016 elk topsportprogramma een optimaal, fulltime wedstrijd- en trainingsprogramma op zogenaamd WCPP-niveau (World Class Performance Program) moeten zijn. Circa 20 technisch directeuren krijgen het mandaat en de ondersteuning van full-time bondscoaches om deze programma's te realiseren.

Breedtesportontwikkeling de activiteiten toegelicht

Het creëren van een faciliterende omgeving, te beginnen met het vergroten van het aantal breedtesportaccommodaties én de bereikbaarheid daarvan te verbeteren.

Nu al doen zich tekorten voor, die sommige bonden belemmeren in hun groei. Als straks het aantal sporters verder toeneemt, zoals wij hopen te bereiken, zijn minimaal 1.250 hectare extra ruimte voor sport nodig en honderd sportaccommodaties. NOC*NSF ontwikkelt nu een systeem dat in kaart brengt waar beschikbare sportaccommodaties zijn en waar nog behoefte is aan nieuwe accommodaties. Dit is een eerste stap om de bestaande tekorten weg te werken. Een Accommodatiefonds moet vervolgens de middelen bijeen brengen om de noodzakelijke accommodaties ook daadwerkelijk te realiseren.

Het creëren van een echte breedtesportcultuur, te beginnen met werknemers (weer) te laten sporten door bedrijfssport te bevorderen.

Bijna 75% van de werkgevers in Nederland heeft het voornemen sport bij zijn werknemers te stimuleren, maar slechts 26% doet het. Bedrijfssport verbetert het welzijn van de werknemers en verlaagt het ziekteverzuim. 'Geen tijd' en 'te duur' zijn geen redenen meer om niet te sporten.

Bedrijfssport is een aanbod van de georganiseerde sport en biedt sportprogramma's en bedrijfscompetities aan voor bedrijven en organisaties. Op een leuke, actieve, ontspannende en gezonde manier samen onder professionele begeleiding sporten bevordert de collegialiteit, gezelligheid, gezondheid en productiviteit.

Een passend sportaanbod realiseren om senioren (weer) aan het sporten te krijgen.

Minimaal 10 sportbonden en de bij hen aangesloten verenigingen zetten de komende tijd in op het vinden en binden van de oudere Nederlander. Centraal daarbij staat het ontwikkelen van sportaanbod dat gericht is op de behoeften van de 45-plussers. Twee kansrijke voorbeelden zijn 7 tegen 7 voetbal op een half veld en knotshockey. Daarnaast gaat NOC*NSF op koepelniveau nauwer samenwerken met ouderenbelangenorganisaties. Zo willen we bereiken dat meer senioren actief gaan sporten, al dan niet bij verenigingen.

Sportorganisaties en begeleidend kader professionaliseren.

De sportinfrastructuur gaan we versterken door meer betaald en goed geschoold kader dat de vrijwilligers ondersteunt. We gaan faciliteiten voor verenigingen en bonden realiseren, zodat werkers en vrijwilligers in de sport een beroep kunnen doen op elders opgebouwde of verzamelde expertise (zoals de

Olympische Netwerken). Met die ondersteuning zijn zij in staat om voor kwaliteit, aantrekkelijkheid en continuïteit van het sportaanbod te zorgen.

Evenementen de activiteiten toegelicht

Het creëren van excellente voorwaarden voor een pro-actief evenementenbeleid, te beginnen met het

- Het opzetten van een Evenementenbureau als expertise- en kenniscentrum op het gebied van de acquisitie, de organisatie, de promotie en de publiciteit rond evenementen.

Het evenementenbureau coördineert programma's om strategisch belangrijke sport- en culturele evenementen naar Nederland te halen en een succesvolle organisatie mogelijk te maken. Het bureau creëert een platform voor de opzet en het onderhoud van het internationale evenementenbeleid, de gezamenlijke evenementenkalender, de bidding processen, de lobby en de organisatie van evenementen. Er wordt gewerkt in een partnership met o.a. sportbonden, organisatoren van evenementen, nationale overheden, gemeenten en provincies.

- Het opzetten van een Host Broadcasting Garantiefonds, Evenementenfonds en Accommodatiefonds, om onze ambities en activiteiten op het gebied van evenementen te financieren.

Met de organisatie van topsportevenementen zijn vaak hoge kosten gemoeid. Financiering van deze kosten kunnen Nederlandse organisatoren van het evenement niet alleen en/of vooraf aan het evenement realiseren. Daarom zijn (garantie)fondsen voor evenementen, accommodaties en media-aandacht noodzakelijk.

Co-financiering van evenementen is vooral belangrijk voor het werven en het professioneel organiseren ervan.

Accommodaties vooral voor grote WK's moeten vaak uitgebreid of aangepast worden: soms moet zelfs een nieuwe accommodatie gebouwd worden. Van een evenementenorganisator kan niet worden verwacht dat hij zulke grote bedragen kan opbrengen.

Internationale Federaties verlangen zekerheid over TV-uitzending van hun evenementen. Dit is nu nog vaak een struikelblok. Daarom wil NOC*NSF een Host Broadcasting Garantiefonds oprichten, dat beschikt over voldoende middelen en expertise om aanvragen van sportbonden te kunnen beoordelen en eventueel te honoreren.

Het naar Nederland halen van meer sport- en culturele evenementen met een grotere diversiteit aan takken van sport.

We willen tot en met 2020 130 EK's en WK's in Nederland organiseren. Dat is een ruim 60% meer dan in de periode 1996 tot en met 2007. Ook het aantal hiermee vergelijkbare evenementen willen we duidelijk verhogen. Nationaal gezien hebben deze evenementen een economische en maatschappelijke waarde, internationaal gezien versterken we onze positie als evenementenland. Om dezelfde reden zullen we meer cultuurevenementen en congressen naar Nederland halen.

Het organiseren van meer grootschalige breedtesport-evenementen waarbij iedereen welkom is om actief of passief deel te nemen.

Deelname aan een sportevenement is voor actieve sporters een bijzondere prikkel. Daarnaast bieden evenementen

passieve sporters veel plezier en brengen ze mensen bij elkaar. Daarom stimuleren wij de organisatie van grootschalige breedtesportevenementen door een vereenvoudigde organisatie. We maken expertise over organisatie, promotie, regelgeving toegankelijk voor organisatoren en versterken de samenwerking tussen organisator, gemeenten, exploitanten van accommodaties.

Meer vrijwilligers werven om de organisatie te ondersteunen.

Vrijwilligers zijn essentieel voor de organisatie van sportevenementen. Zij hebben vaak specifieke kennis en ervaring, zijn flexibel en zorgen voor het beperkt houden van de organisatiekosten. Wij willen voorzieningen realiseren waardoor het voor vrijwilligers aantrekkelijker en eenvoudiger wordt om deel te nemen aan een evenement. Een vrijwilligersdatabase geeft vrijwilligers de mogelijkheid zich op te geven als vrijwilliger. Dat maakt het voor organisatoren eenvoudig snel geschikte vrijwilligers te vinden. Vrijwilligers krijgen hierdoor ook de kans mee te werken aan evenementen van andere takken van sport.

Media-aandacht de activiteiten toegelicht

Het realiseren van een rijk media-aanbod in de breedte en in de diepte, te beginnen met het voorbereiden, bouwen en lanceren van een Crossmedia Platform Sport, gericht op de informatievoorziening over vier mediakanalen: televisie, web-tv met video-on-demand, mobiel-tv en doelgroep-tv in (o.a.) clubhuizen van sportclubs. Daarnaast heeft het Crossmedia Platform Sport aandacht voor alle bestaande en toekomstige media.

Het Crossmedia Platform Sport faciliteert de Nederlandse sport bij het beschikbaar maken van nieuws op sportgebied. De consument krijgt hierdoor eenvoudig en snel toegang tot

interessant nieuws over de sporten van zijn/haar voorkeur. Het mediaplatform fungeert op de achtergrond ook als facilitator van diverse activiteiten rond digitale communicatie van en over sport. Het platform biedt sportbonden en verenigingen de mogelijkheid eigen beelden van competitiewedstrijden en toernooien te uploaden en daarmee toegankelijk te maken voor consumenten of producenten van lokale, regionale of landelijke sportprogramma's.

Verder vindt binnen het platform onderzoek plaats naar behoeften en kenmerken van consumenten en de afstemming daarvan met die van sporters en bezoekers van sportevenementen. De beschikbare kennis wordt zo goed mogelijk verspreid.

Het doorvoeren van het strategisch marketingplan 'Sportfans'.

Aantrekkelijke sportevenementen of spannende competitiewedstrijden live bijwonen of volgen via de media. Dat brengt sportfans in beweging. Identificatie met een sporter of een team, genieten van sport op het hoogste niveau en dat samen met vrienden, familie of zelfs onbekenden die dezelfde passie voor sport hebben.

Sportbonden ontwikkelen daarom specifiek voor dit doel strategische marketingplannen om de eigen sportfans een aantrekkelijk aanbod voor te schotelen. Zij werken daarbij samen met organisatoren van evenementen, mediadeskundigen en marketingexperts en laten bovendien de sportfans zelf meedenken.

Sportbonden en NOC*NSF bedienen samen bovendien de niet aan één tak van sport gebonden groep Oranjefans.

Copyright: NOC*NSF, mei 2009

Samenstelling: Program Office Olympisch Plan 2028 (programofficeop2028@noc-nsf.nl)
in samenwerking met MVCM

Tekst: StrakBlauw

Vormgeving: Studio Lavoro

Drukkerij: Drukkerij Em. de Jong

