

2023Z05845

Vragen van het lid **Aartsen** (VVD) aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat over *reisorganisaties die consumenten misleiden met de aanbiedingsprijs* (ingezonden 3 april 2023).

Vraag 1

Bent u bekend met het bericht «Consumentenbond: 83 procent van reizen niet te boeken voor aanbiedingsprijs»¹?

Vraag 2

Deelt u de mening dat producten/diensten geboekt moeten kunnen worden voor de geadverteerde prijs? Zo nee, waarom dan?

Vraag 3

Handelen deze aanbieders in strijd met de wetgeving? Kan u dit toelichten?

Vraag 4

Welke concrete acties ondernemen om reisaanbieders aan te pakken die adverteren met misleidende prijzen voor vakanties?

Vraag 5

Wat zijn volgens u de gevolgen van misleidende advertentieprijsen in de reisbranche voor het consumentenvertrouwen?

Vraag 6

Volgens de Consumentenbond beloven reisorganisaties beterschap, maar zijn er toch nog een aantal reisorganisaties die servicekosten en toeristenbelasting verstoppen. Voldoet dit aan de nieuwe eisen op het gebied van prijs transparantie van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) die op 1 april 2023 ingaan? Zo ja, deelt u dan de mening dat de nieuwe eisen rondom prijs transparantie van de ACM niet volledig zijn?

¹ AD, 23 maart 2023, «Consumentenbond: 83 procent van reizen niet te boeken voor aanbiedingsprijs». (https://www.ad.nl/economie/consumentenbond-83-procent-van-reizen-niet-te-boeken-voor-aanbiedingsprijs--ab5c199f/?cb=2bb7c60722e9835da9c2f6a918ae4a06&auth_rd=1).

Vraag 7

De ACM heeft laten weten voornemens te zijn vanaf 1 april weer te gaan controleren en te handhaven wanneer nodig bij misleidende advertentiepreizen door reisaanbieders. Wat was de reden voor de ACM om voor 1 april 2023 niet te controleren en te handhaven?

Vraag 8

Zijn er nog meer sectoren, anders dan de reisbranche, waar de ACM op dit moment niet controleert en handhaaft op misleidende advertenties?