

2009Z15271

Vragen van het lid **Gerkens** (SP) aan de staatssecretaris van Economische Zaken over *de gedragscode sms-dienstverlening*. (Ingezonden 28 augustus 2009)

1

Heeft u kennisgenomen van de berichten «Sms-maffia blijft geld uit zak kloppen» en «Internetspel kost scholier 1600 euro aan sms'jes»?¹ Herinnert u zich mijn Kamervragen over dit onderwerp?²

2

Toont dit voorbeeld¹ niet wederom aan dat de gedragscode voor de telecombranche niet voldoet en dat de branche zich weinig gelegen laat aan een gedragscode, als er maar geld valt te verdienen?

3

Is het waar dat de Consumentenautoriteit nog steeds tientallen klachten krijgt per week? Kunt u een overzicht geven van de ontwikkeling van het aantal meldingen en klachten?

4

Is het nog steeds een probleem dat niet alle providers de dienst op verzoek van de klant laten blokkeren, zoals ook uit dit voorbeeld blijkt?¹ Wat gaat u daaraan doen?

5

Wat is er nu eigenlijk op tegen om diensten die langer dan drie maanden duren of binnen drie maanden meer

dan 100 euro kosten, altijd vergezeld te laten gaan van een schriftelijk contract? Waarom ziet u een dergelijk maximum niet als een redelijke bescherming tegen dit soort uitwassen?

6

Deelt u de mening dat het in het rechtsverkeer niet gebruikelijk is dat een 13-jarige deze rechtshandeling, te weten in totaal 1654 euro aan kosten maken met een internetspel in korte tijd, zelfstandig verricht? Nu aan dit vereiste van artikel 1:234 derde lid BW niet is voldaan, ligt het nu op de weg van de ouders om deze zaak voor te leggen aan de rechter om deze overeenkomst te vernietigen? Wat levert dit naar schatting op aan extra kosten voor de ouders en hoeveel bedragen naar schatting de maatschappelijke kosten wanneer hier een rechter over moet oordelen?

7

Zou het niet beter zijn schriftelijke toestemming van de ouders voor dit soort diensten aan jongeren onder de 16 jaar te verplichten?

8

Wat vindt u van het voorstel van de Consumentenbond om de rol van de telecomaandieners bij de sms-diensten te onderzoeken? Bent u bereid dit te doen? Zo nee, waarom niet? Zo ja, wanneer kunnen wij de resultaten verwachten?

9

Wat heeft het tot dusver opgeleverd dat u de zelfregulering van sms-dienstenaanbieders «nauwgezet volgt»? Wanneer maakt u de balans op of de gedragscode voldoende effectief is?²

¹ AD, 25 augustus 2009

² Aangangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 365 en 2213.