



**Bijdrage Base of the Pyramid Innovation Center (BoPInc) aan het ronde tafel gesprek implementatie SDG's, maandag 20 juni 2016**  
**Sessie: Voedselzekerheid**

De kamerbrief is er helder over: Nederland staat er goed voor als het gaat om de nationale implementatie van de Global Goals. Ons Nederlands beleid is op zijn plaats en lopende programma's matchen met de targets van de Global Goals. Ook als het gaat om verantwoord ondernemen, weten we dat Nederland een voorloper is. Internationaal is echter nog veel te doen is. En dan met name in de landen waar structurele armoede en maatschappelijke ongelijkheid realiteit van de dag zijn.

Daar waar het gaat om de implementatie van de SDG's, lijkt het dus niet meer dan logisch dat we zorgen dat we onze Nederlandse kennis, ondernemerslust en vindingrijkheid van positieve invloed laten zijn in de landen die er minder goed voorstaan. De voorgaande kamerbrieven over effectieve private sector ontwikkeling (25 april 2014) en inclusieve ontwikkeling (28 sept 2015) geven al een duidelijk beeld hoe Nederland hieraan bijdraagt. Het denken is in win-win als het gaat om internationaal ondernemen. Dat kan, namelijk.

**Hoe relateert de aanpak van BoPInc aan de Global Goals?**

BoPInc richt zich op innovatief ondernemen in lage inkomens markten ("bop business") waarbij we stimuleren dat de allerarmsten in het business model actief worden betrokken ("inclusivity"). Deze twee kernbegrippen, zien we als feitelijke dwarsdoorsnedes van de Global Goals. Onze aanpak zien we het meest geïntegreerd in SDG 2 (Hunger), en SDG 8 (Good jobs and economic growth) en een nexus naar SDG 5 (Gender), SDG 6 (Clean water and sanitation) en SDG 7 (Renewable energy). Het merendeel van het werk van BoPInc ligt op terrein van voedselzekerheid en nutrition (SDG 2).

**Hoe draagt BoPInc bij aan voedsel en voedingszekerheid?**

We constateren dat in de meeste voedselzekerheid programma's de focus ligt op het verdubbelen van de voedselproductie in landbouw waardeketens.. BoPInc complementeert deze aanpak door juist de waardeketen te versterken vanuit het perspectief en de realiteit van consumenten die leven van minder dan 4 dollar per dag.

Onze specifieke activiteiten in op het gebied van voedsel- en voedingszekerheid richten zich o.a:

- 1) Het bouwen van inclusieve distributie kanalen en solide afzetmarkt voor voedzame producten o.a. middels inzet van micro distributeurs  
*Voorbeeld: Shakti +, een netwerk van huis-aan-huis verkoopsters in Nigeria, die gecombineerd met slimme mobiele technologie worden ingezet om voedzame producten te vermarkten en verkopen aan lage inkomensconsumenten in afgelegen rurale gebieden.*
- 2) Het ontwerpen en uitrollen van vernieuwende marketing strategieën richting lage inkomens consumenten

*Voorbeeld: Binnen het Proofs programma in Bangladesh zijn lokale “cooking competitions” georganiseerd waarin voedingsrijke producten in het gerecht worden opgenomen.*

- 3) Het ontwikkelen en introduceren van technologische innovaties die na-oogst verliezen tegengaan  
*Voorbeeld: Samen met partners hebben we een challenge uitgezet onder Ghanese bedrijven, met een koppeling naar de technologie en innovatiekracht van Nederlands bedrijfsleven, aangepast naar de lokale context.*

Het mag duidelijk zijn dat de Global Goals een prominente plek hebben in ons strategisch plan 2020, en ook maakt BoPInc deel uit van de Global Goals Netherlands charter. Partners zien ons als de continue broker/aanjager van inclusief ondernemen in meerdere PPPs en projecten. We benaderen nederlandse bedrijven en multinationals om deze spannende nieuwe markten te verkennen. In opdracht van private sector, en in co-creatie met NGO's en lokale partijen, introduceren we zinvolle innovaties, ontwikkelen we inclusieve distributie kanalen en ontwerpen we effectieve marketing strategien voor consumenten in ontwikkelingslanden.

Tot slot, de global goals zijn allesomvattend en kennen daardoor beperkte focus. Nederlandse partijen hebben hun aanbevelingen voor implementatie op belangrijke thema's voorgelegd, in de onlangs gepubliceerde “Ready for Change” publicatie. Daarmee komt er al meer focus. Nu nog het geheel handen en voeten geven, die roadmap uitzetten. BoPInc denkt graag mee over een actie-gericht plan hoe en waar nederlandse overheid, NGO's en bedrijven de nationale successen rondom de global goals met de internationale uitdaging slim kunnen verbinden.

Voor meer info:

Nlek van Dijk ([vandijk@bopinc.org](mailto:vandijk@bopinc.org)) en Mayke Harding ([harding@bopinc.org](mailto:harding@bopinc.org))

[www.bopinc.org](http://www.bopinc.org)