



Green Deal van De Kruideniergroep, Jachthaven Het Anker, Landgoed Verwolde, en DPI Value Centre met de Rijksoverheid

Ondergetekenden:

1. De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, en de Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, ieder handelende in haar of zijn hoedanigheid van bestuursorgaan, tezamen hierna ook te noemen: Rijksoverheid;
2. De Kruidenier Groep, vertegenwoordigd door Mw. C. Kool; Jachthaven het Anker, vertegenwoordigd door dhr. J. Blom; Landgoed Verwolde, vertegenwoordigd door de hoogwelgeboren heer G.J. baron van Heemstra; DPI Value Centre¹, vertegenwoordigd door de dhr. A. Brouwer.

Hierna ook genoemd: Partijen;

Hebben gezamenlijk het volgende vastgesteld:

Het kabinet beoogt een Green Deal met de samenleving, die bijdraagt aan verduurzaming van de maatschappij op korte en langere termijn en die lonend is voor overheid en maatschappij. Doel van de Green Deal is laten zien dat groen en groei hand in hand gaan.

1. Partijen zien publiekprivate samenwerking als de beste manier om verduurzaming van onze economie te versnellen en hier ook economisch van te profiteren. Deze unieke gezamenlijke aanpak is in Nederland op andere terreinen zeer succesvol en de Green Deal zal hierop voortbouwen. Creativiteit, ondernemerschap en innovatie zijn onmisbaar om deze verduurzaming mogelijk te maken.
2. Bij de Green Deal gaat het om concrete duurzame initiatieven, waarbij barrières verdwijnen, innovaties ontwikkeld, gefinancierd en toegepast worden en duurzame kansen worden benut. In de praktijk loopt de maatschappij tegen belemmeringen aan die in de weg staan aan initiatieven die leiden tot een verdere verduurzaming.
3. In de Green Deal willen partijen concrete afspraken maken die deze belemmeringen wegnemen, zodat de initiatieven die anders moeilijk van de grond komen ruim baan krijgen. Initiatieven kunnen betrekking hebben op (decentrale opwekking van) energie, energiebesparing, schaarse grondstoffen, water en mobiliteit. Deze initiatieven kunnen vervolgens ook als voorbeeldfunctie dienen voor andere partijen en daarmee de totale markt in beweging zetten.
4. De voor de Green Deal geïnventariseerde projecten van initiatiefnemers zijn door het wegnemen van de beschreven belemmeringen potentieel succesvol, kunnen op korte termijn resultaten opleveren en kunnen uitmonden in nieuwe economische activiteiten of kostenbesparingen op korte of langere termijn voor het bedrijfsleven. De resultaten van een Green Deal kunnen daarna toepasselijk zijn op andere, vergelijkbare projecten, waardoor de reikwijdte van de Green Deal kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit de rijksoverheid tegenover staat.

¹ DPI tekent namens een consortium bestaand uit: DPI Value Centre, AkzoNobel, DHV, One Planet Architecture institute (OPAI), Royal Haskoning, Bopp Solutions en Witteveen+Bos.

De Green Deal tussen beschreven partijen bestaat uit de volgende afspraken:

Green Deal initiatief

Een belangrijke belemmering voor een verdere verduurzaming van de samenleving en hindernis voor verdere duurzame economische groei is dat de impact op en/of het gebruik van biodiversiteit niet in het economisch systeem wordt meegenomen. Voor een groot aantal bedrijven zijn gezonde ecosystemen van levensbelang. Vanuit dit belang zijn de laatste jaren verschillende (internationale) initiatieven opgezet om de relatie tussen bedrijvigheid en biodiversiteit zichtbaar te maken en waar mogelijk te monetariseren. Voorbeelden hiervan zijn het TEEB-project (The Economics of Ecosystems and Biodiversity) dat is uitgevoerd onder vlag van de VN en beoogt aandacht te richten op het economische belang van de voordelen van biodiversiteit, de groeiende kosten voor biodiversiteitsverlies en de degradatie van ecosystemen en ervoor te zorgen dat beleidsmakers en bedrijven verder gaan met het betrekken van biodiversiteit in economische besluitvorming. De Nederlandse overheid heeft het PBL, de WUR en KPMG opdracht gegeven om de algemene inzichten van het TEEB-project te vertalen in inzichten, richtlijnen en instrumenten voor beleidsmakers en bedrijfsleven in Nederland.

Zowel internationaal (bijvoorbeeld EU-biodiversiteitsstrategie) als nationaal (tussentijds advies Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen) wordt gesproken over biodiversiteitneutraal produceren (no net loss). De EU wil daar vanaf 2015 concrete stappen gaan ondernemen.

Ondertussen zijn, met hulp van verschillende NGOs en consultants, een aantal bedrijven gestart met het experimenteren met instrumenten om de voordelen van biodiversiteit en/of de druk op ecosystemen in hun investeringsbeslissingen mee te nemen. Sommigen kijken hierbij zelfs naar mogelijkheden om te produceren met No Net Loss. Wat betreft instrumenten valt te denken aan bijvoorbeeld Corporate Ecosystem Services Review (ESR) van het World Resource Institute en het World Business Council for Sustainable Development, het opnemen van de effecten van landgebruik op biodiversiteit en ecosysteemdiensten in de levenscyclusanalyse door Life Cycle Initiative van UNEP/SETAC, Ecosystem Services Benchmark van het Natural Value Initiative voor de extractive-, tabak-, voedsel- en drankindustrie, de richtlijnen van het Global Reporting Initiative, het Business and Biodiversity Offset Program (BBOP), het No Net Loss Initiatief en de Ecological Footprint van Global Footprint Network.

Deze initiatieven, en daarmee het toekennen van een economische waarde aan biodiversiteit, kunnen worden versneld door het opzetten van een Community of Practice (CoP). Een CoP is een effectieve manier om van elkaar te leren op vernieuwende thema's. De afgelopen jaren zien we de kracht van bedrijven die van elkaar leren bijvoorbeeld bij het Initiatief Duurzame Handel. Een CoP biedt deelnemers de kans op een veilige en besloten manier kennis en ervaringen uit te wisselen en zo sneller te leren om bepaalde concepten of instrumenten te implementeren. Deze kennis kan worden gedeeld met de advieswereld zodat zij sneller professionaliseren. Deelnemers kunnen gezamenlijk aangeven welke knelpunten en barrières worden ervaren en wat de overheid kan doen om deze weg te nemen.

1. **Het juiste moment:** Biodiversiteit komt steeds meer in de belangstelling (Platform Biodiversiteit IUCN/VNO-NCW), in de vroege fase van ontwikkeling vinden bedrijven te veel zelf het wiel uit, het vraagstuk is zeer urgent, een CoP past in een innovatieve netwerksamenleving en het past bij kabinetsbeleid om barrières weg te willen nemen.
2. **Centrale vragen en programmaplan:** Om de centrale vragen en koers van een CoP te bepalen, is de inbreng van de deelnemers doorslaggevend. Voordat een CoP kan worden opgestart moet bij potentiële deelnemers worden verkend welke vragen centraal zullen staan. Te denken valt aan vragen als welke instrumenten gebruikt men in voor welke fase van het besluitvorming / investeringsproces, op welke manier verzameld men data; wat is toegankelijk, up-to-date, betrouwbaar, hoe gaat men om met stakeholders etc. In een kortlopend proces wordt een helder programmaplan opgesteld waar de deelnemers zich voor bepaalde tijd aan committeren.
3. **Commitment:** Een CoP vraagt de deelnemers een eigen praktijkproject in te brengen waarover ze willen leren en hun ervaringen met anderen willen delen. Een CoP komt maandelijks een half dagdeel bij elkaar en vraagt gemiddeld een zelfde hoeveelheid voorbereidingstijd van de deelnemers per maand. Een CoP heeft meestal een looptijd van een jaar.

4. **Resultaten:** Dit zijn onder meer kennis en inzichten voor de deelnemers, duidelijkheid over belemmeringen die de overheid kan wegnemen, betrokkenheid en draagvlak bij stakeholders, professionalisering van NGOs en consultants en een publicatie.

Met ondertekening van deze Green Deal geven partijen aan interesse te hebben aan deelname aan een CoP met de werktitel Bedrijven & Biodiversiteit (B&B), mist het op te zetten programma aan hun voorwaarden voldoet. In dat geval verplichten zij zich aan een, op 1 januari 2012 te starten CoP B&B, deel te nemen. In aanloop naar deze datum zullen andere bedrijven worden benaderd zodat de CoP zal bestaan uit zo'n 15 bedrijven.

Tegenprestatie Rijksoverheid

De ervaring leert dat CoPs niet vanuit de markt zelf ontstaan. Gebleken is dat een zeer divers gezelschap (verschillende sectoren, grote en kleine bedrijven etc.) een voorwaarde voor succes is. Echter veel bedrijven hebben die contacten niet. Daarom zijn alle succesvolle CoPs tot nu toe opgestart en begeleid vanuit een onafhankelijke probleemeigenaar zoals de overheid.

De overheid verplicht zich met ondertekening van deze green deal een competente procesmanager te leveren die in de loop van een beperkt aantal maanden een programmaplan voor een CoP zal ontwerpen. Onderdelen van de verkenning en het programmaplan zijn de instrumenten die de deelnemers toepassen, de centrale vragen waar deelnemers mee worstelen, de kennis die vanuit instellingen en consultants kan worden ingebracht, internationale aansluiting, financiering van de CoP.

Slotbepalingen

Deze Green Deal treedt in werking met ingang van de dag na ondertekening en geldt voor de periode 2011 tot 2015. Alle in deze Green Deal genoemde afspraken worden zo snel mogelijk ter hand genomen.

Partijen komen overeen dat de Green Deal afspraken niet in rechte afdwingbaar zijn.

Deze Green Deal zal samen met andere afgesloten Green Deals openbaar worden gemaakt, waardoor andere partijen kennis kunnen nemen van de gesloten Green Deals zodat navolging van deze Deals kan worden bevorderd.

Getekend te 's-Gravenhage op

De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie
Drs. M.J.M. Verhagen

De Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu
J.J. Atsma

De Kruidenier Groep
Mw. C. Kool

Jachthaven Het Anker
dhr. J. Blom

Landgoed Verwolde
Dhr. Baron van Heemstra

DPI Value Center
dhr. A. Brouwer



Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie



Ministerie van Infrastructuur en Milieu

