

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 1553

Vragen van het lid **Leerdam** (PvdA) aan de minister van Justitie over *handelaren die tickets opkopen*. (Ingezonden 19 december 2008)

1  
Bent u bekend met het artikel «Mojo pakt kaartjes-opkopers aan»?<sup>1</sup>

2  
Wat is uw oordeel over de strijd die Concert-organisator Mojo aanbindt met handelaren die tickets opkopen en met winst doorverkopen?

3  
Bent u van mening dat het opkopen van tickets en met forse winst doorverkopen, een ongewenst bijeffect is van kaartverkoop via internet dat grote gevolgen heeft voor het entertainmentklimaat in Nederland?

<sup>1</sup> NOS Teletekst, 16 December 2008.

### Antwoord

Antwoord van minister **Hirsch Ballin** (Justitie), mede namens de staatssecretaris van Economische Zaken (ontvangen 16 februari 2009) Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 1132

1  
Ja.

2  
Het staat concert-organisator Mojo, binnen de grenzen van de wet, vrij tussenhandel aan te pakken. In het

onderhavige geval heeft Mojo ontdekt dat één koper vele concertkaarten had gekocht. Daaruit is afgeleid dat er sprake was van tussenhandel. Mojo hanteert bij de verkoop van concertkaarten algemene voorwaarden waarin onder meer is bepaald dat kopers slechts een beperkt aantal concertkaarten kunnen kopen en dat zij deze concertkaarten niet mogen doorverkopen. Omdat deze koper, naar het oordeel van Mojo, de algemene voorwaarden niet in acht had genomen, heeft Mojo de door hem aangekochte concertkaarten ongeldig verklaard. Of deze wijze van het aanpakken van de tussenhandel rechtmatig is ten opzichte van de uiteindelijke kopers van deze kaarten, is bij een eventuele claim ter beoordeling aan de rechter.

3  
Nee, het opkopen en (al dan niet met winst) doorverkopen van kaarten is niet een specifiek kenmerk van verkoop via Internet. Sterker nog, uit navraag bij Mojo is gebleken dat in het onderhavige geval de tussenhandel juist is ontdekt, omdat de kaarten via Internet werden gekocht. Door het – mede door verkoop via Internet – tegengaan van die tussenhandel, worden de eventuele nadelige gevolgen ervan ook beperkt.