



### Effect kijktijdaandeel en luistertijdaandeel NPO

Het ministerie van OCW gaat uit van een begroting voor de NPO van € 740 miljoen voor 2019. De Ster gaat er daarbij vanuit dat in 2019 eenmalig € 40 miljoen extra beschikbaar komt indien de NPO een plan opstelt dat aansluit op de motie Pechtold. Dit betekent voor 2019 een verlaging van de begroting van ca. € 20 miljoen (2% van de begroting) en voor de jaren daarna een verlaging van ca. € 60 miljoen (8% van de begroting.) Zonder te weten wat de ingrepen van de NPO zijn, is het niet mogelijk een reële voorspelling te doen over de effecten daarvan op het potentieel voor Ster. Een daling van het kijk- en luistertijdaandeel leidt naar verwachting niet tot een evenredige daling van de omzet. Als we toch een hogere mate van voorzichtigheid zouden betrachten, zal de helft van de percentuele vermindering van de begroting ons inziens de ondergrens zijn.

Het effect daarvan is:

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Stijging KTA en LTA	- 1 (23,4% * 0,99) <sup>2</sup>	- 5 (24% * 0,96)	- 5 (23,4% * 0,96)	-5 (24% * 0,96)

### Effect verbetering verzilveringsgraad

Door het commercieel beleid is de verzilveringsgraad van Ster in 2018 gezakt van 0,9 naar 0,8, wat tot het negatieve effect op de omzet heeft geleid. De NPO geeft aan dat een gelijkblijvende verzilveringsgraad van Ster te voorzichtig is, gezien de mitigerende maatregelen die Ster treft ten aanzien van de negatieve effecten van het commercieel beleid.

Indien Ster ervan uitgaat dat volgend jaar een verzilveringsgraad van 0,85 en vanaf 2020 een verzilveringsgraad van 0,9 gerealiseerd kan worden, zou het positieve effect op de meerjarenraming als volgt zijn:

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Verbetering verzilveringsgraad	+ 8 (0,85)	+ 19 (0,9)	+ 18 (0,9)	+ 19 (0,9)

### Verbetering omzet op het digitale vlak

De omzetontwikkeling op digitaal vlak is in de meerjarenraming voorzichtig ingeschat op € 7 miljoen omzet per jaar. Dat is € 3 miljoen minder dan het bedrag

<sup>2</sup> Verwacht kijk- en luistertijdaandeel \* de helft van de percentuele vermindering van de NPO begroting

wat op jaarbasis in theorie uit de huidige bindende regeling kan voortvloeien. De exploitatie van YouTube is niet in de raming meegenomen terwijl het ministerie van OCW heeft aangegeven dat een beleidsregel wordt aangekondigd op basis waarvan de NPO een beslissing kan nemen om YouTube exploitatie te legitimeren. YouTube kan tussen de € 2,5 en € 4 miljoen extra omzet opleveren op basis van het huidige hoeveelheid YouTube-volume. Daar staat tegenover dat dit jaar naar verwachting circa € 4 miljoen digitale omzet wordt gerealiseerd ten opzichte van € 7 miljoen begroot. Een gevolg van GDPR en vertraagde invoering van de bindende regeling bij een aantal omroepen. In een nog voorzichtiger benadering zouden we voor het omzetniveau van 2018 kunnen kiezen. In positievere benadering zouden we meer comfort moeten hebben bij de mogelijkheden die de uitbreiding van de bindende regeling biedt.

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Omzet conform 2018	-3	-3	-3	-3
Bindende regeling	+3	+3	+3	+3
YouTube	+2,5	+2,5	+2,5	+2,5

Mocht u nog vragen hebben omtrent deze meerjarenraming, dan verneem ik dat graag van u.

Met vriendelijke groet,

Frank Volmer  
algemeen directeur