



Commissie ELI

Aan de minister van Economische Zaken,  
Landbouw en Innovatie

Plaats en datum: Den Haag, 15 november 2011  
Betreft: Reactie rapport van Horeca Nederland over de horecabiermarkt  
Ons kenmerk: 2011Z22309/2011D55853

In de procedurevergadering van de vaste commissie voor Economische Zaken, Landbouw en Innovatie van 8 november 2011 is gesproken over de mogelijke concurrentieverstorende verhoudingen op de horecabiermarkt in Nederland.

De commissie verzoekt u om een reactie op het rapport van Horeca Nederland over de mogelijke concurrentieverstorende verhoudingen op de horecabiermarkt in Nederland aan de Kamer aan te bieden. Daarbij wordt u verzocht onderstaande lijst van vragen te beantwoorden:

1. Wat is uw reactie op het rapport 'Rendement en Relatie, een onderzoek naar rendementsverklarende factoren voor drankverstrekkende bedrijven in de horeca'?
2. Klopt het dat de macht van de grote brouwerijen in de drankverstrekkende sector te groot is waardoor deze markt niet goed kan functioneren? Kunt u uw antwoord toelichten?
3. Hoe reageert u op de uitspraak 'Hoe groter de binding met een bierbrouwer, hoe minder de nettowinst'? Erkent u dat bierbrouwers die binding op velerlei wijze proberen te vergroten? Kunt u uw antwoord toelichten?
4. Is het juist te stellen dat horecaondernemers onder druk worden gezet door grote brouwers om de barinventaris, biertanks en tapmaterialen af te nemen, dan wel in bruikleen, van de leverancier? Bent u van mening dat hier sprake is van koppelverkoop? Bent u bereid hiernaar onderzoek te doen? Zo nee, waarom niet?
5. Is het juist te stellen dat als een horecaondernemer wil overstappen naar een andere leverancier, hij de in bruikleen zijnde materialen (barinventaris, biertanks en tapmaterialen) voor de nieuwwaarde moet meenemen naar de nieuwe leverancier (ook al zijn de materialen al lang afgeschreven)? Is het juist te stellen dat de vier grote brouwers hierover afspraken hebben gemaakt en zodoende de markt proberen te verdelen? Bent u bereid hiernaar een onderzoek in te stellen? Zo nee, waarom niet?

Tweede Kamer der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

T. 070-3182211  
E. [cie.eli@tweedekamer.nl](mailto:cie.eli@tweedekamer.nl)

6. Is het juist te stellen dat horecaondernemers soms bij een contract een krediet verstrekt krijgen door de bierbrouwer? Bent u van mening dat hier sprake is van koppelverkoop? Bent u bereid hiernaar een onderzoek in te stellen? Zo nee, waarom niet?
7. Klopt het dat horecaondernemers via vastgoed worden 'gebonden' aan de bierbrouwer? Zo ja, is dit te kenschetsen als koppelverkoop? Bent u bereid hiernaar een onderzoek in te stellen? Zo nee, waarom niet?
8. Op welke wijze onderzoekt de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) de marktverdeling van de grote brouwers? Kunt u uw antwoord toelichten?
9. Hoeveel meldingen van concurrentievervalsing en marktverdeling door de grote brouwers heeft de NMa de afgelopen jaren gekregen? Welke stappen heeft de NMa op de meldingen ondernomen? Kunt u uw antwoord toelichten?

Bij dezen breng ik u het verzoek van de commissie over.

Hoogachtend,

De griffier van de vaste commissie voor Economische Zaken, Landbouw en Innovatie,

M.C.T.M. Franke

Tweede Kamer der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

T. 070-3182211  
E. [cie.eli@tweedekamer.nl](mailto:cie.eli@tweedekamer.nl)