



NBTC
Holland Marketing

Holland Branding & Marketing Strategie

Holland2020

Supporting the known - Introducing the new

Conrad van Tiggelen – Directeur Marketing

Bunnik, 23 april 2015



Holland.



Leefbaar



Leefbaar

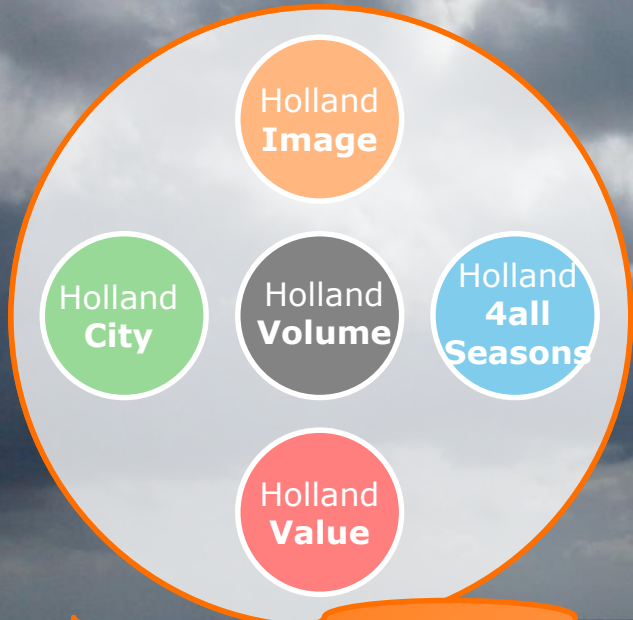


Winstgevend



Geliefd

Strategie



Supporting the known & Introducing the new



Strategie branding

Holland
Image

Holland
City

Holland
Volume

Holland
**4all
Seasons**

Holland
Value



Holland DNA - hardware

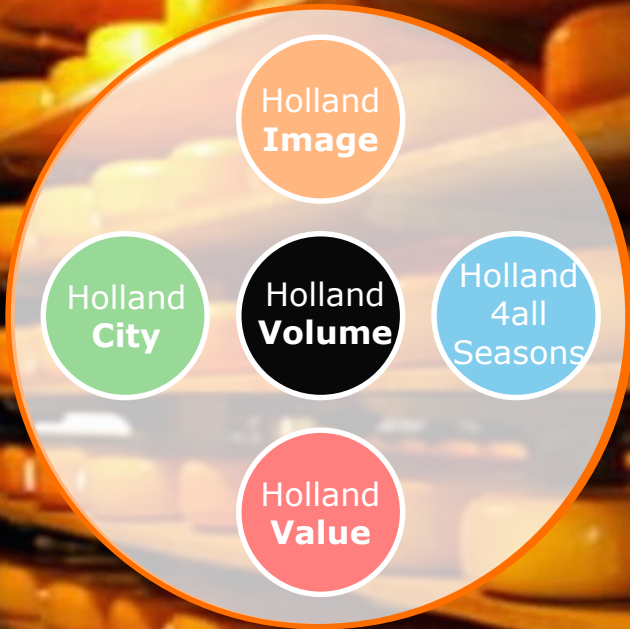


Holland Passies

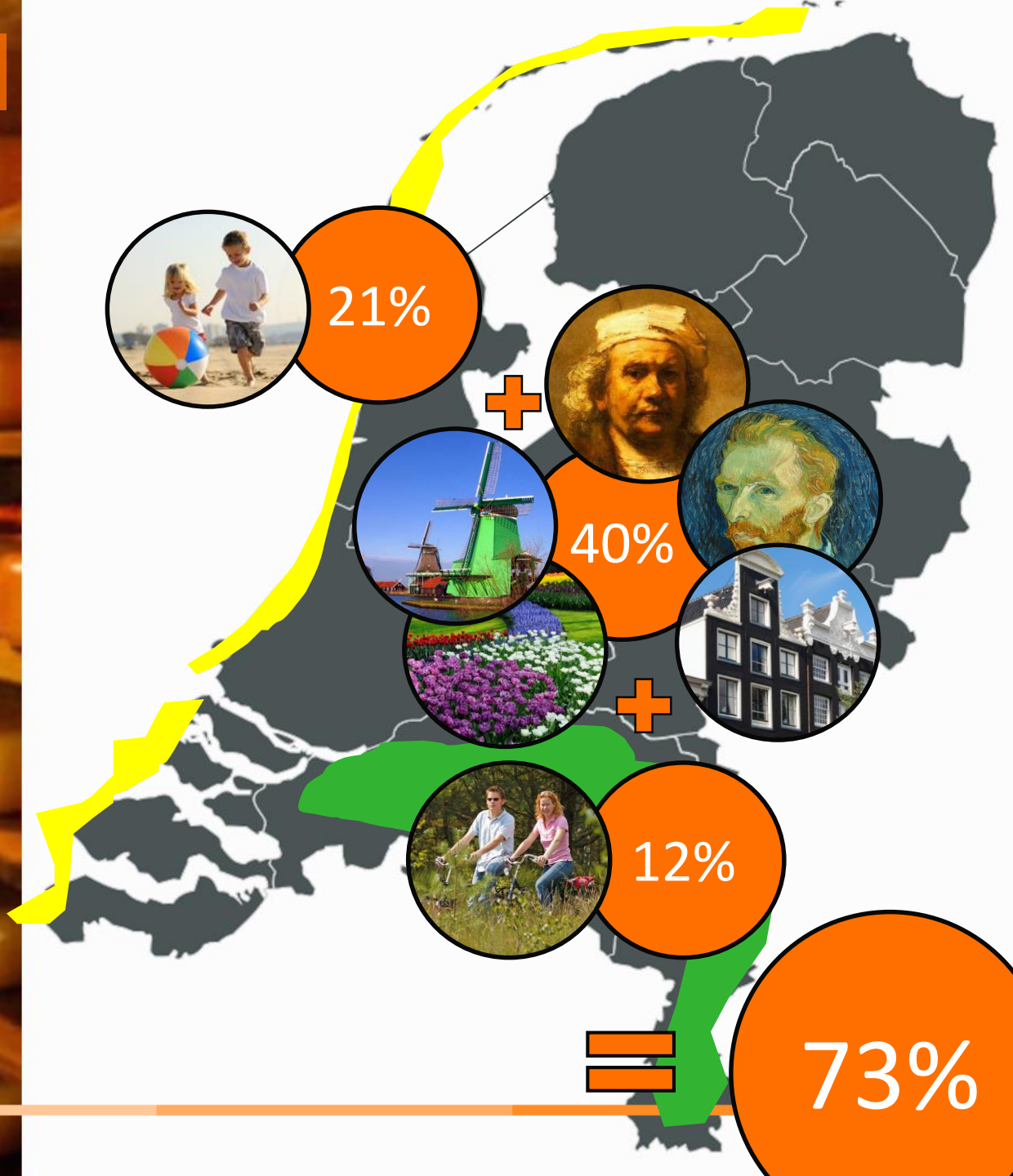
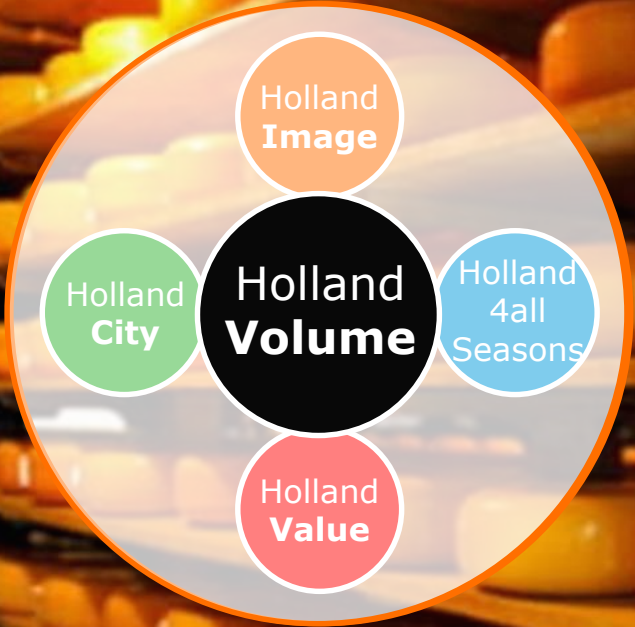
Holland DNA - software



Strategie marktbehoud



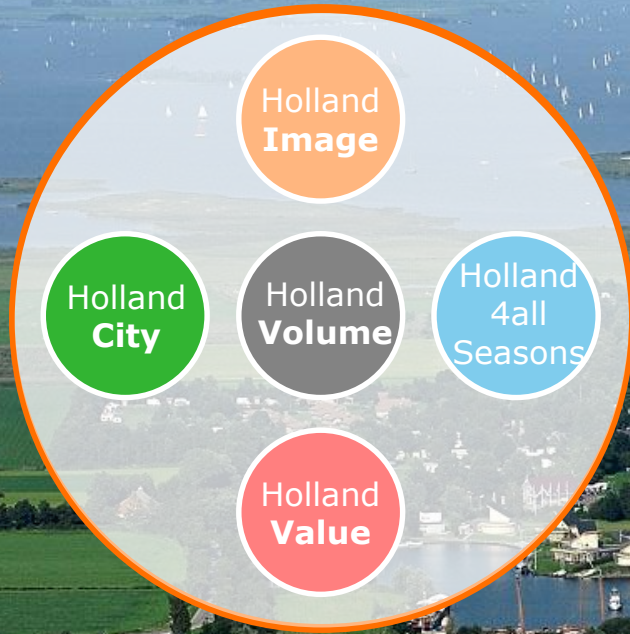
Strategie marktbehoud



Doelstelling



HOE? ^{ding}1. Nederland als metropool



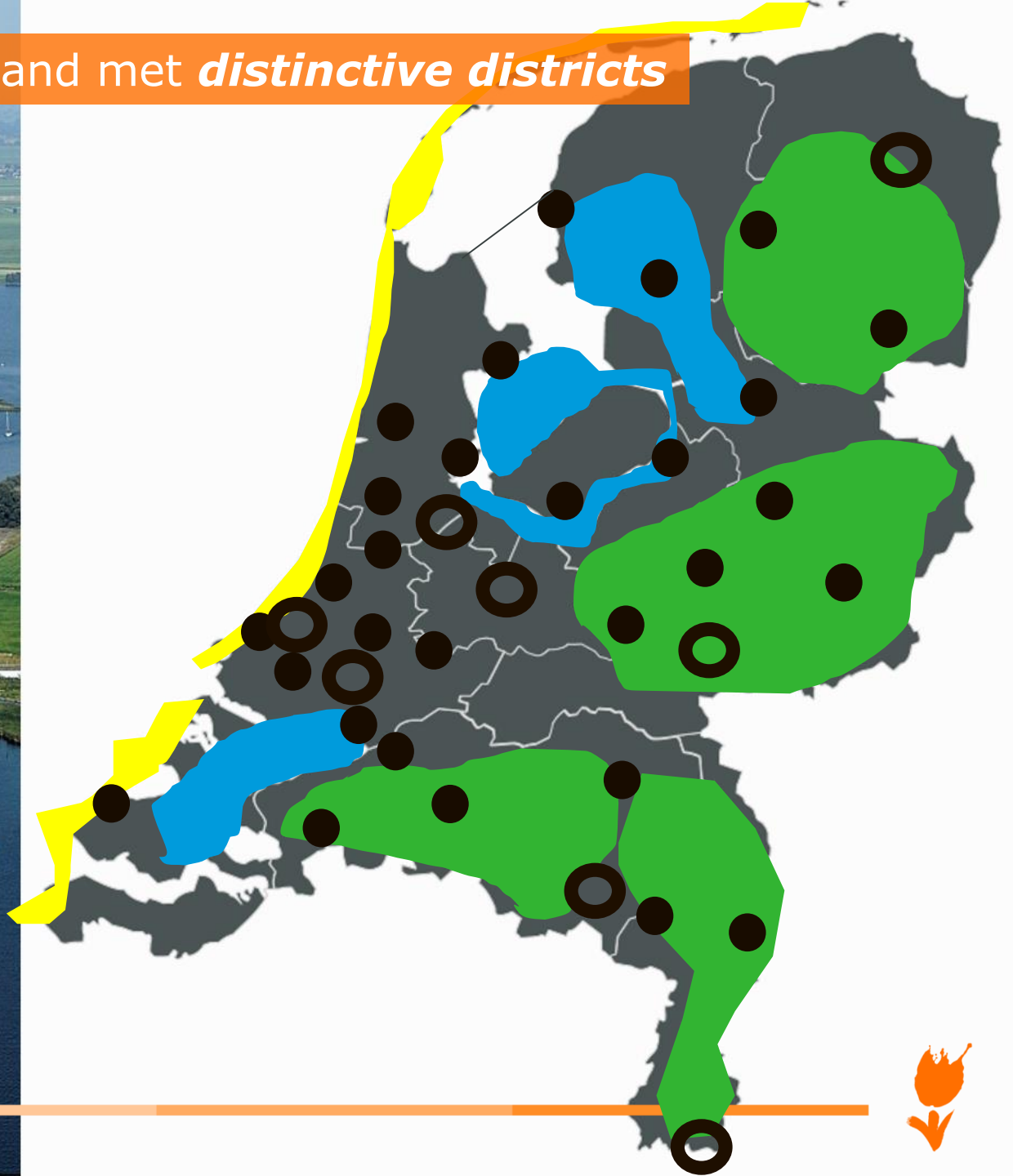
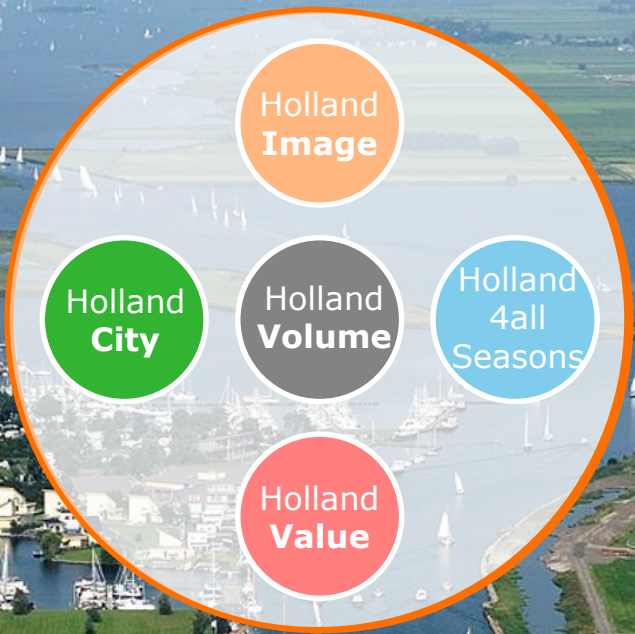
荷兰，紧凑的国家

荷兰

北京



HOE? 1. Metropool Holland met *distinctive districts*

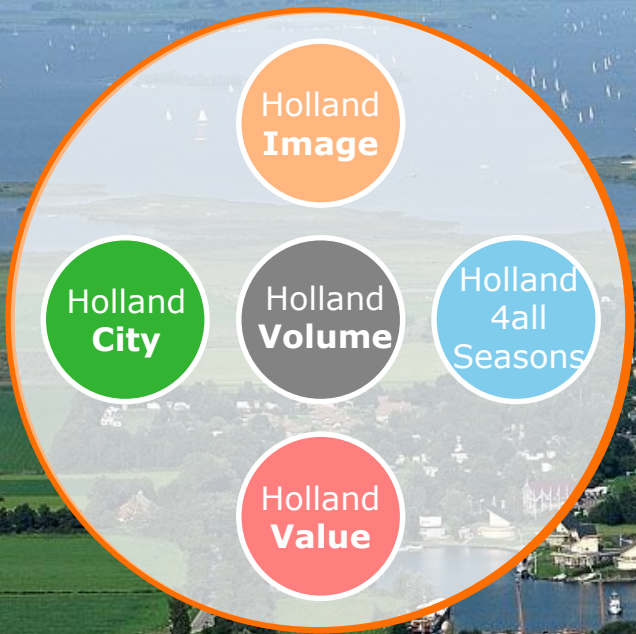




Claim uw onderscheidende plek in Holland City



HOE? 2. Verbinden van plekken door middel van passies



Nederland Waterland-Lijn



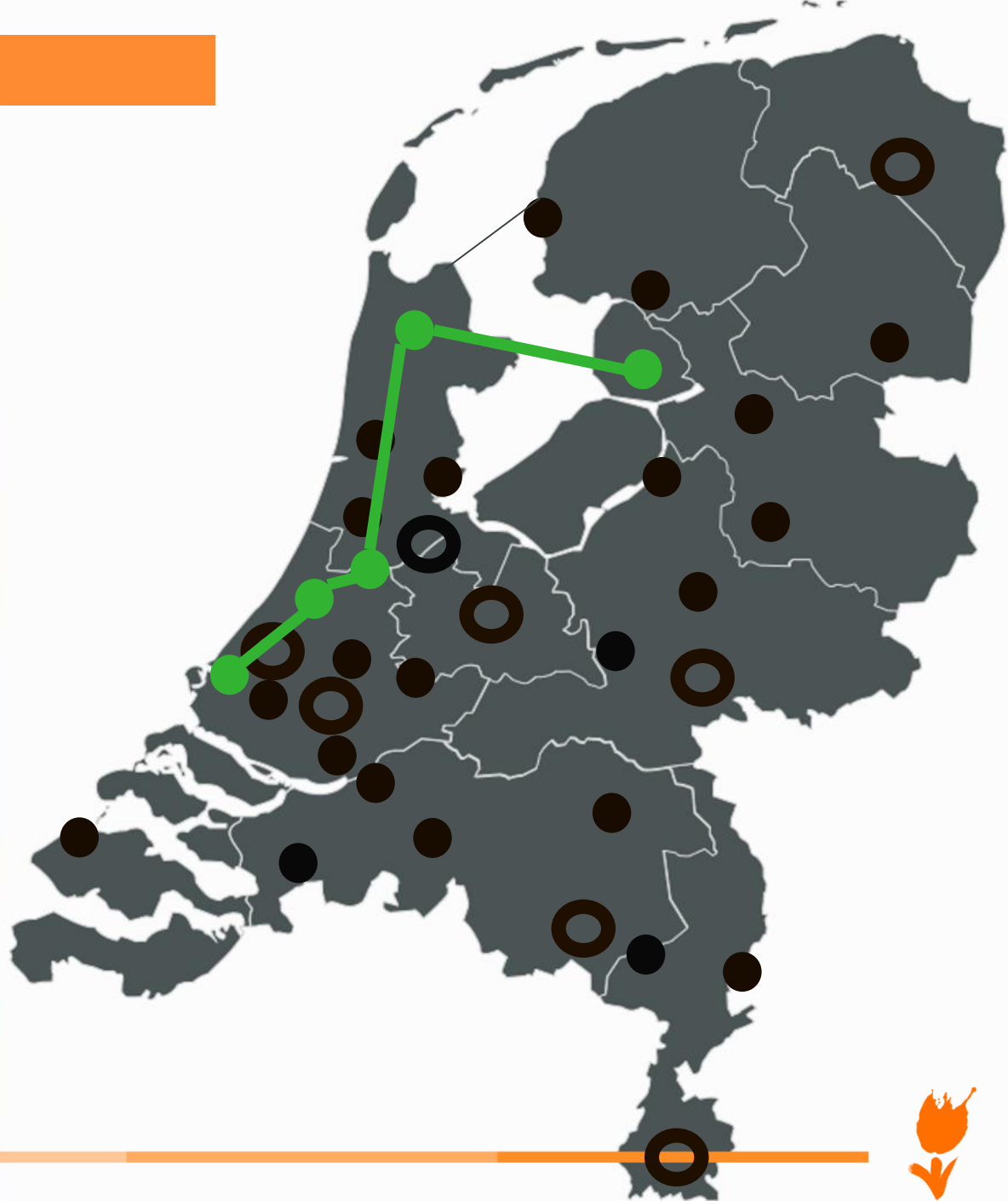
Van Gogh-Lijn



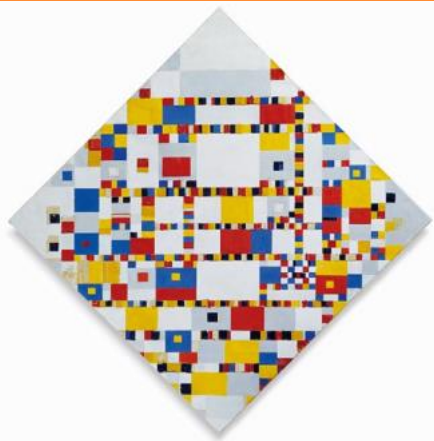
Gouden Eeuw-Lijn



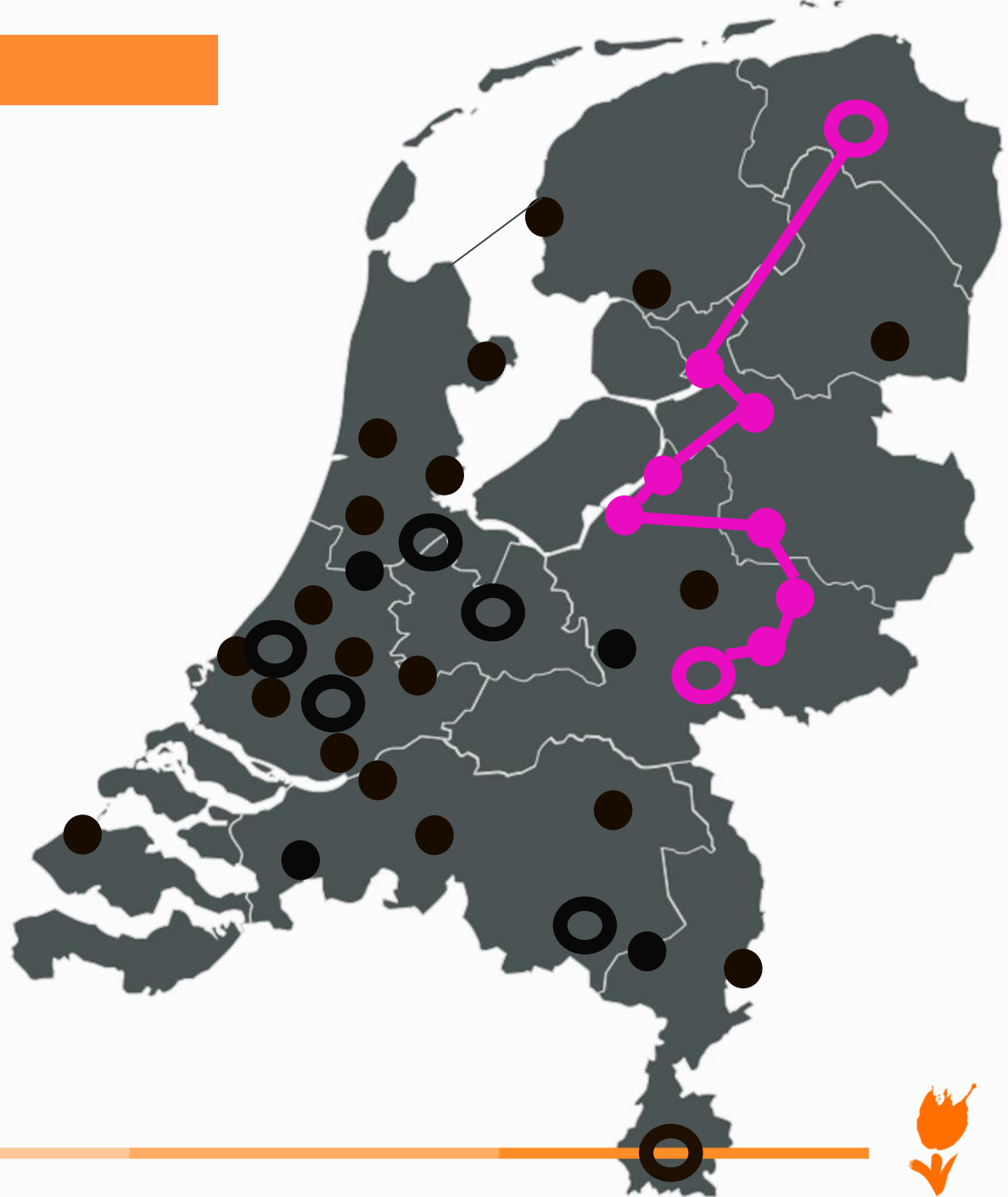
Bloemen-Lijn



Mondriaan tot Dutch design-Lijn



Hanzesteden-Lijn





B BLOEMENLIJN
Westland - Lisse - Aalsmeer - Zijpe - Noordoostpolder

G GOUDEN EEUWLIJN
Middelburg - Veere - Dordrecht - Delft - Den Haag - Leiden - Lisse - Haarlem - Amsterdam - Zaanse Schans - Alkmaar - Hoorn - Enkhuzen

H HANZESTEDENLIJN
Groningen - Hasselt - Kampen - Zwolle - Hattem - Elburg - Harderwijk - Deventer - Zutphen - Doesburg - Arnhem

M MONDRIAAN-DUTCH DESIGNLIJN
Eindhoven - Rotterdam - Den Haag - Leiden - Amsterdam - Utrecht - Amersfoort - Otterlo - Arnhem - Drachten

S SHOPPINGLIJN
Schiphol - Amsterdam - Lelystad - Utrecht - Roosendaal - Roermond - Maastricht

V VAN GOGHLIJN
Emmen - Amsterdam - Otterlo - Nuenen - 's-Hertogenbosch - Tilburg - Etten-Leur - Zundert

W WATERLANDLIJN
Deltawerken - Dordrecht - Kinderdijk - Rotterdam - Haarlem - Amsterdam - Lelystad - Schokland - Giethoorn - Lemmer - Sneek - Afsluitdijk





Van welk verhaal maakt u deel uit?

B BLOEMENLIJN
Westland - Lisse - Aalsmeer - Zijpe - Noordoostpolder

G GOUDEN EEUWLIJN
Middelburg - Veere - Dordrecht - Delft - Den Haag - Leiden - Lisse - Haarlem - Amsterdam - Zaanse Schans - Alkmaar - Hoorn - Enkhuzen

H HANZESTEDENLIJN
Groningen - Hasselt - Kampen - Zwolle - Hattem - Elburg - Harderwijk - Deventer - Zutphen - Doesburg - Arnhem

M MONDRIAAN-DUTCH DESIGNLIJN
Eindhoven - Rotterdam - Den Haag - Leiden - Amsterdam - Utrecht - Amersfoort - Otterlo - Arnhem - Drachten

S SHOPPINGLIJN
Schiphol - Amsterdam - Lelystad - Utrecht - Roosendaal - Roermond - Maastricht

V VAN GOGHLIJN
Emmen - Amsterdam - Otterlo - Nuenen - 's-Hertogenbosch - Tilburg - Etten-Leur - Zundert

W WATERLANDLIJN
Deltawerken - Dordrecht - Kinderdijk - Rotterdam - Lisse - Aalsmeer - Leiden - Haarlem - Amsterdam - Schiedamschenoort - IJmuiden - Soerabaja - Alkmaar - Hoorn - Enkhuzen

G GOUDEN EEUWLIJN
Middelburg - Veere

V VAN GOGHLIJN
Roosendaal - Zundert

M MONDRIAAN-DUTCH DESIGNLIJN
Eindhoven - Maastricht

S SHOPPINGLIJN
Roermond

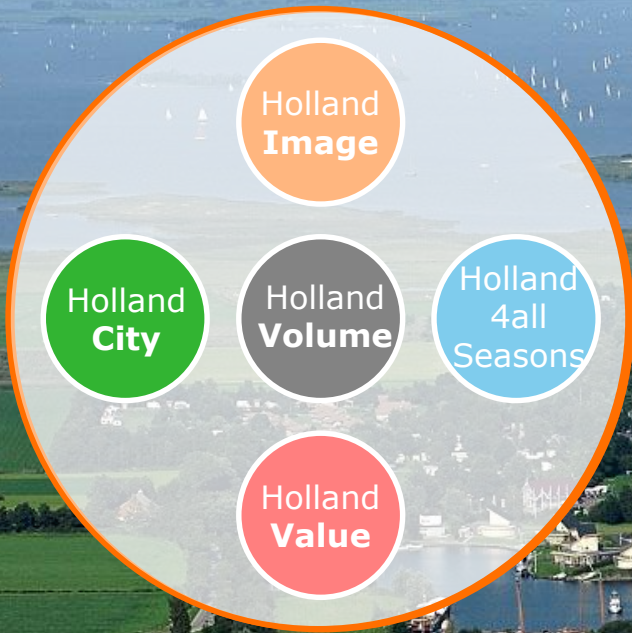
H HANZESTEDENLIJN
Arnhem

M MONDRIAAN-DUTCH DESIGNLIJN
Nuenen

V VAN GOGHLIJN
Tilburg



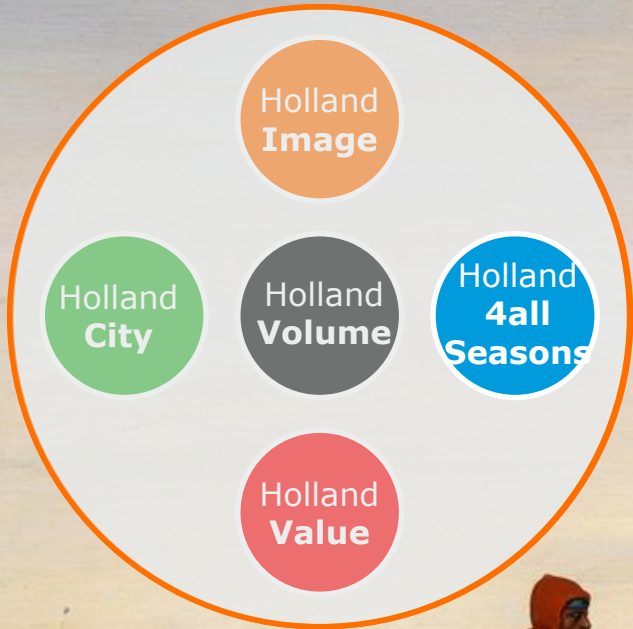
Hoe? 3. Strategisch evenementenbeleid



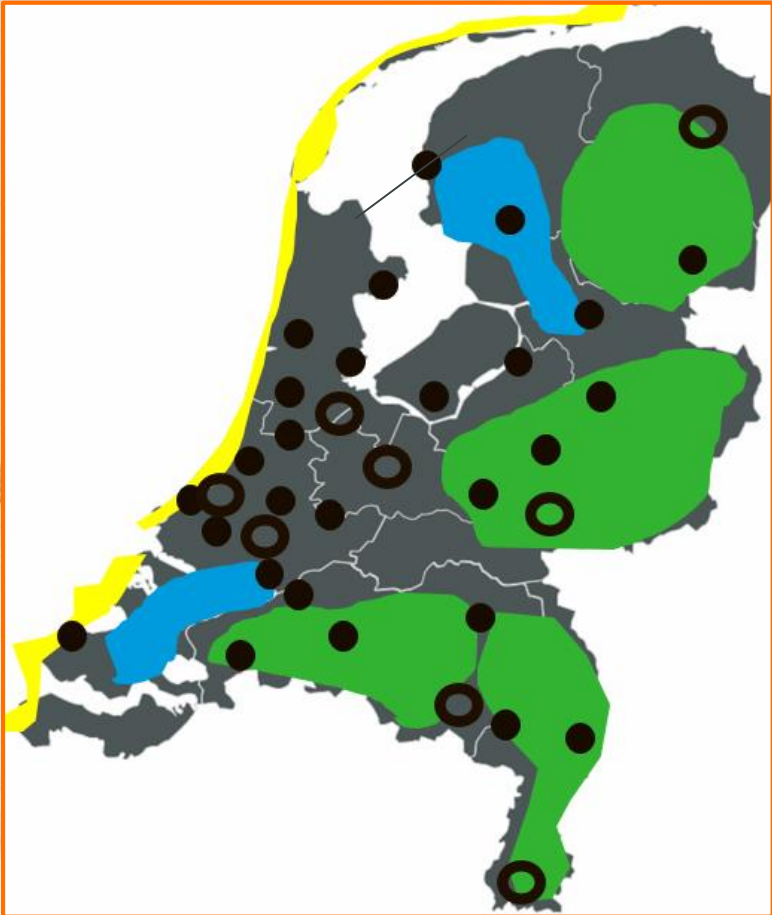
Hoe? 3. Strategisch evenementenbeleid



Spreading in time



lente - zomer

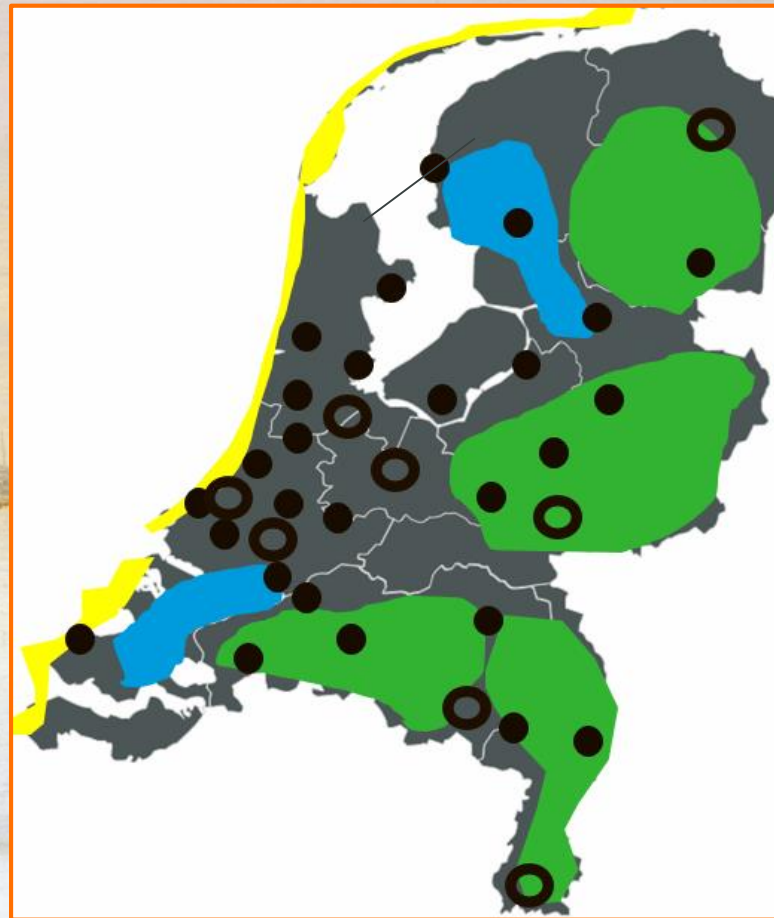


HOE? 1. Amsterdam off-season

herfst – winter



lente – zomer

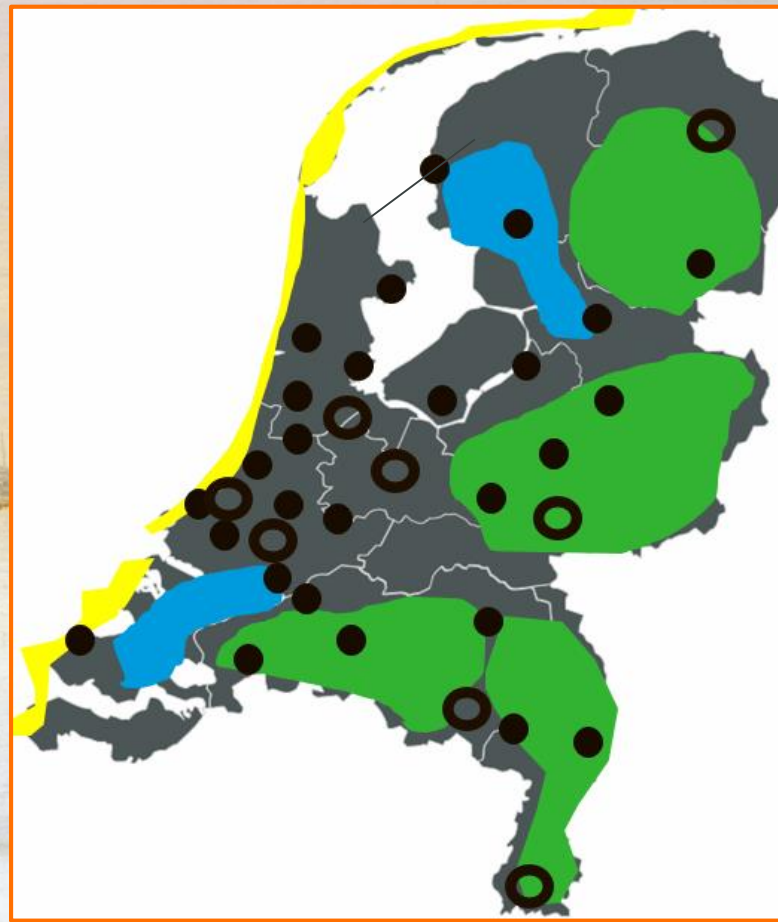


HOE? 2. Vier-seizoenen-kust

herfst – winter



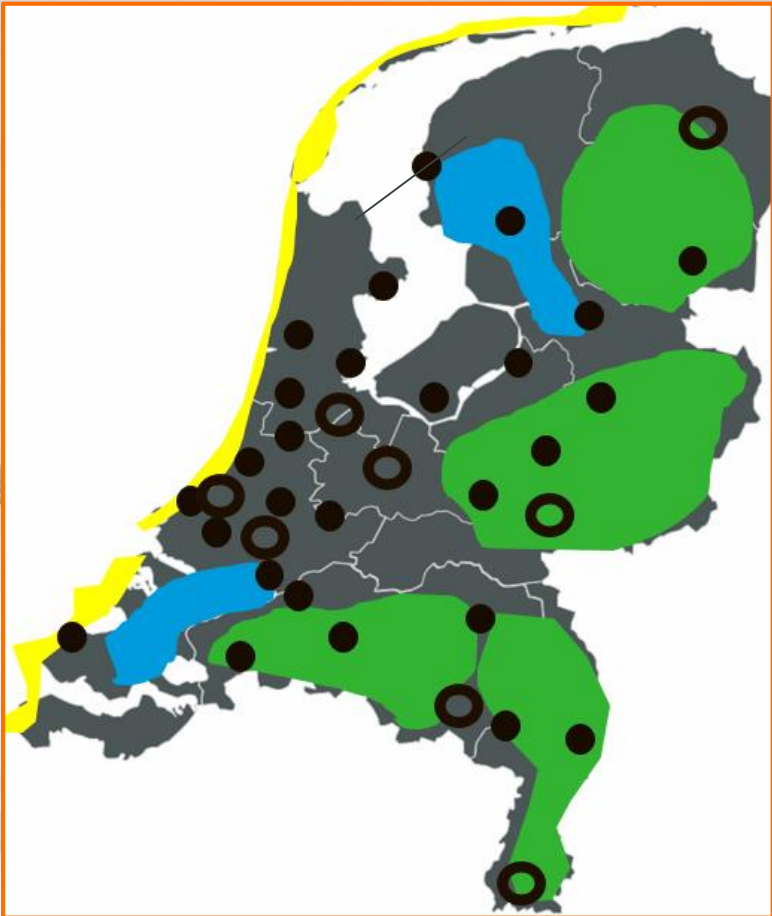
lente – zomer



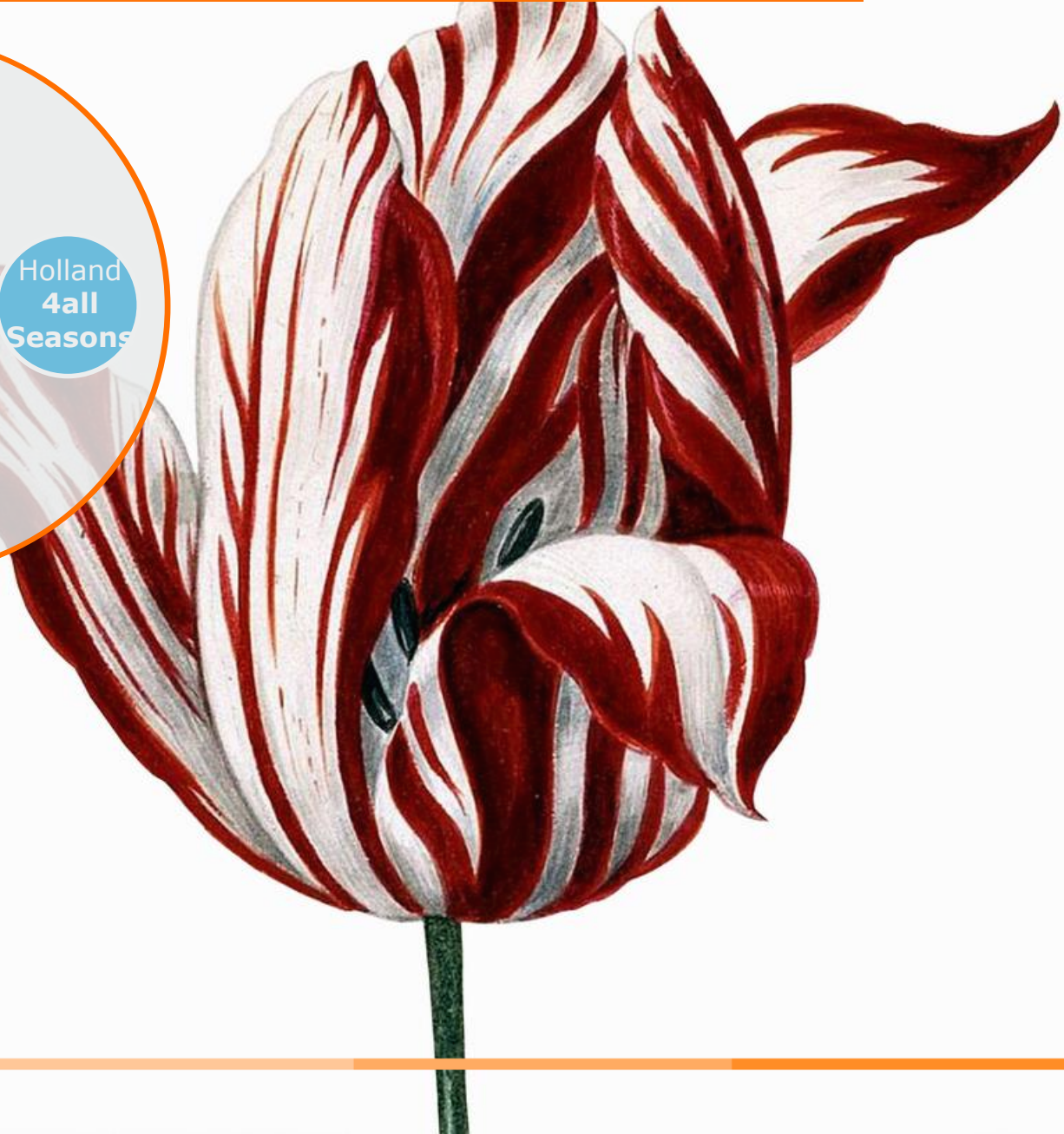
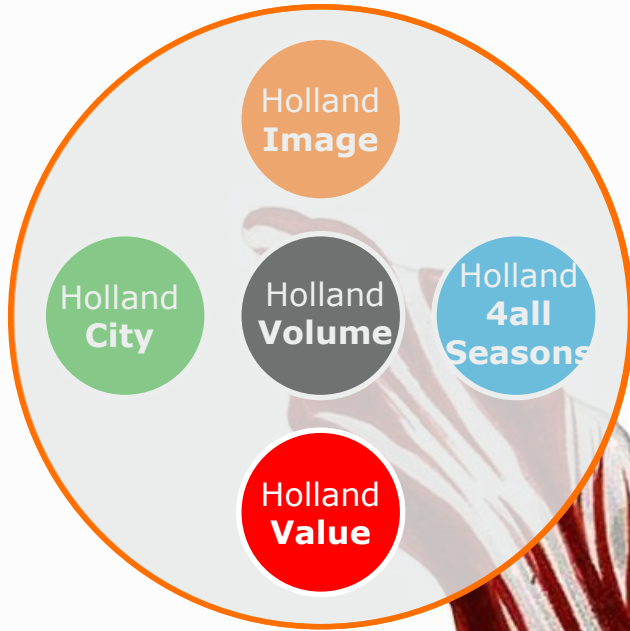
HOE? 3. Strategisch evenementenbeleid

herfst – winter

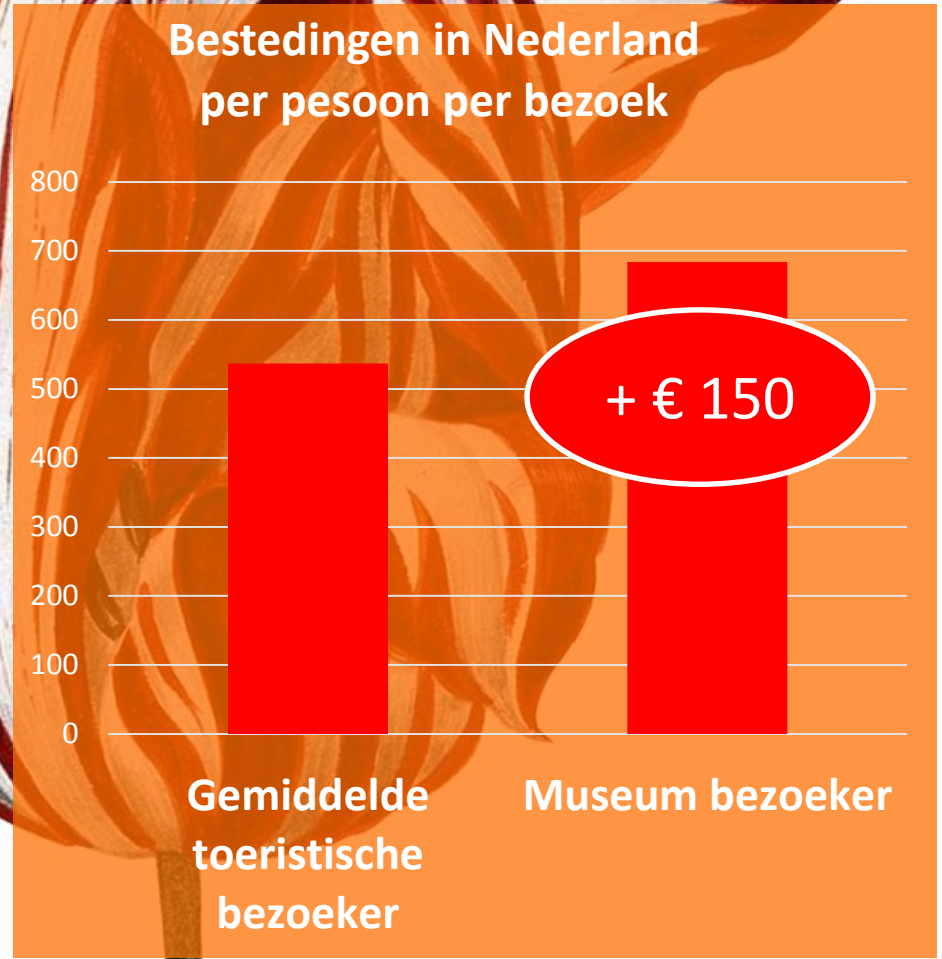
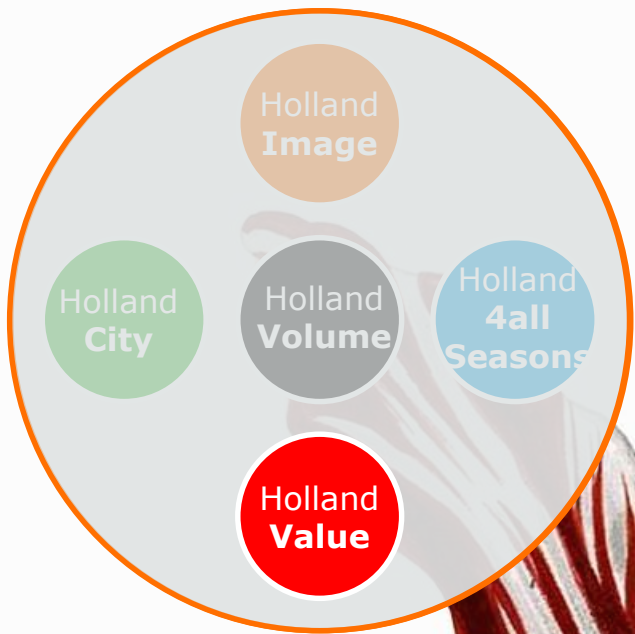
lente – zomer



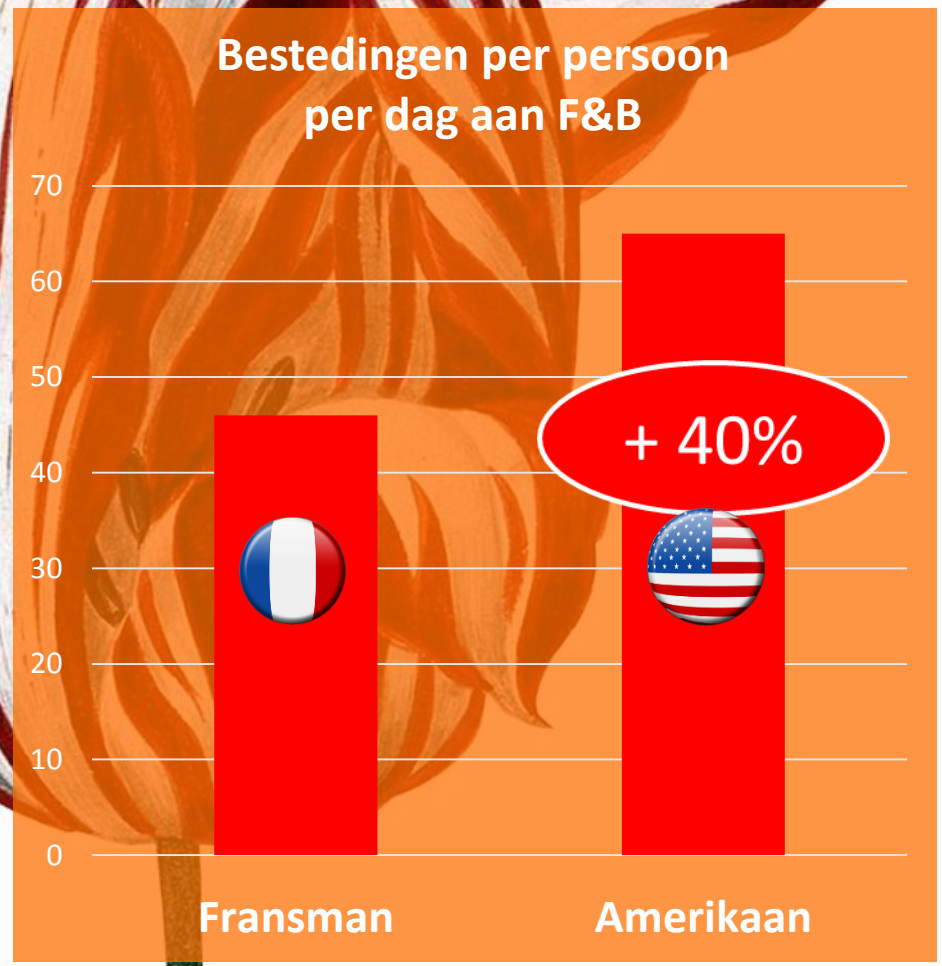
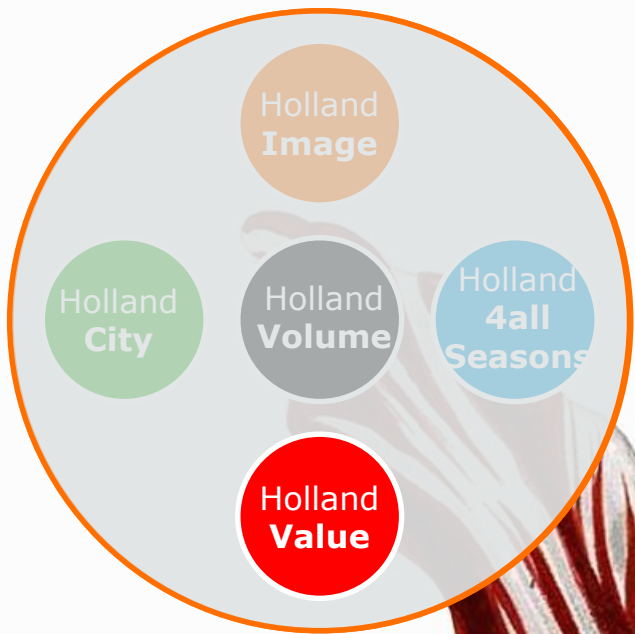
HOE? Focus specifieke doelgroepen en thema's



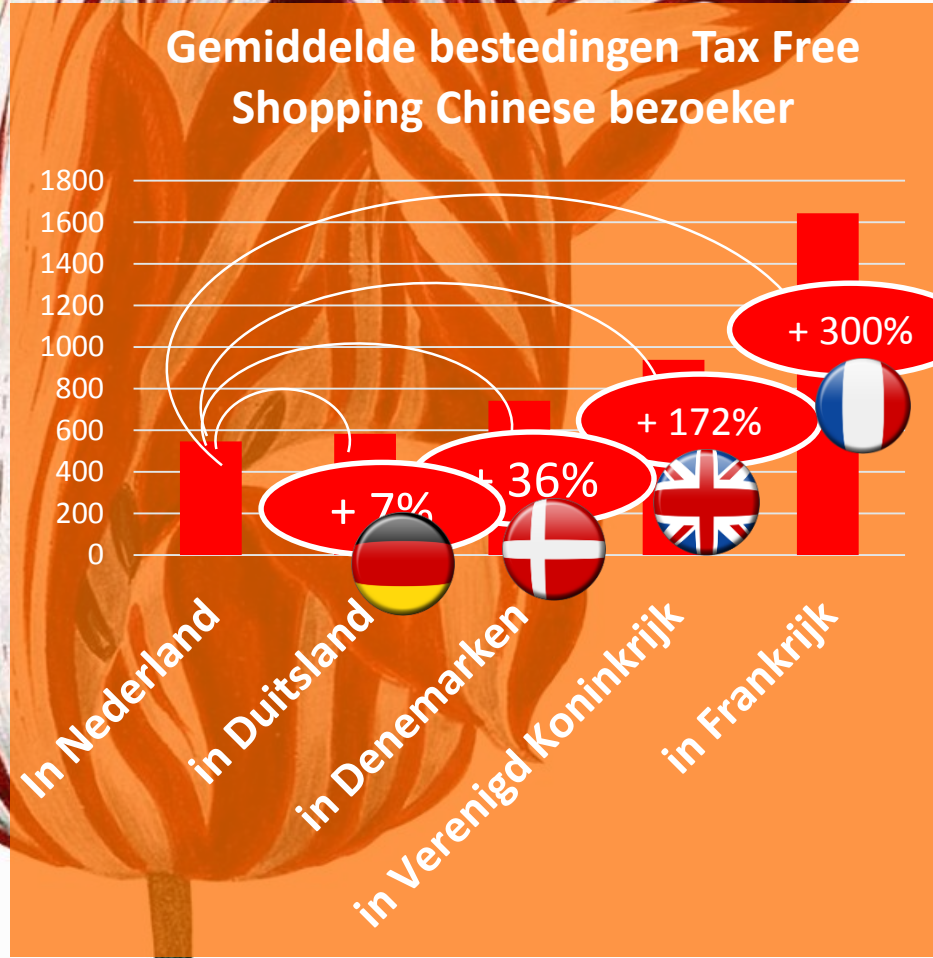
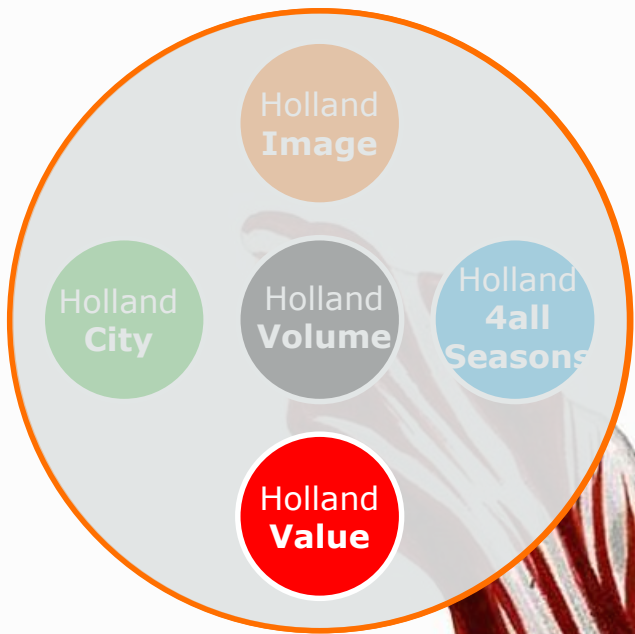
HOE? 1. Focus **cultuurtoerist**



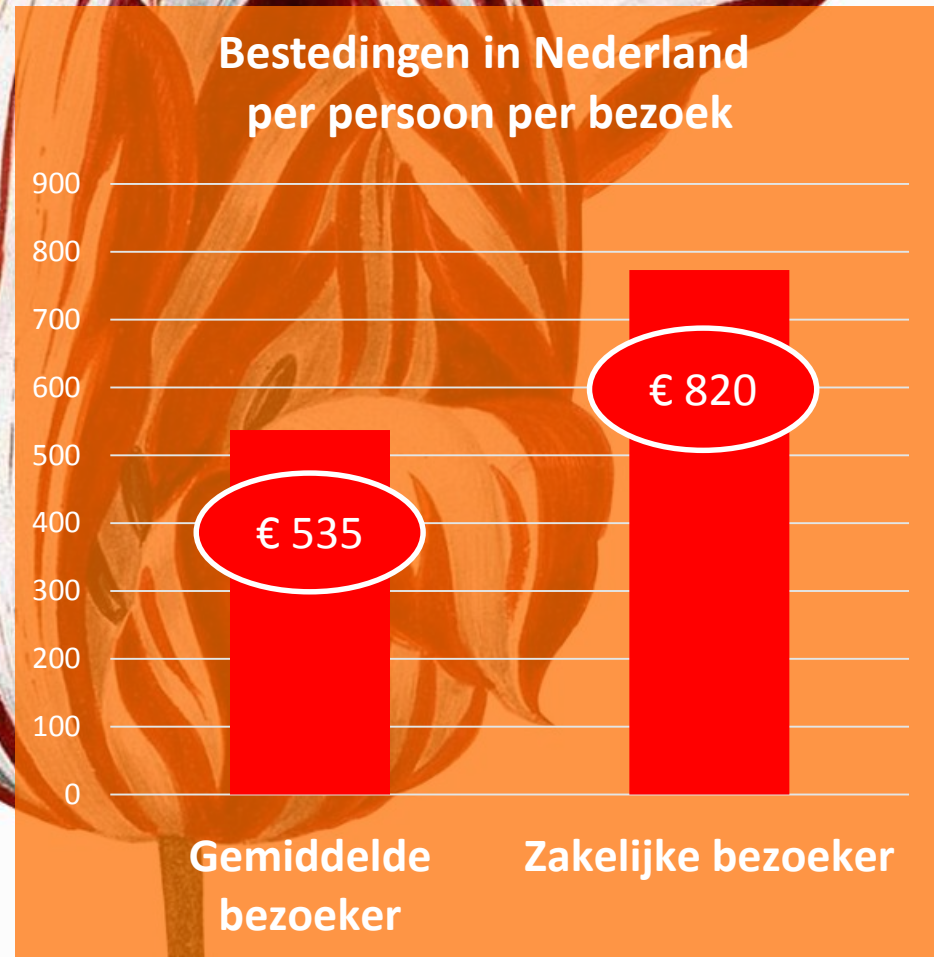
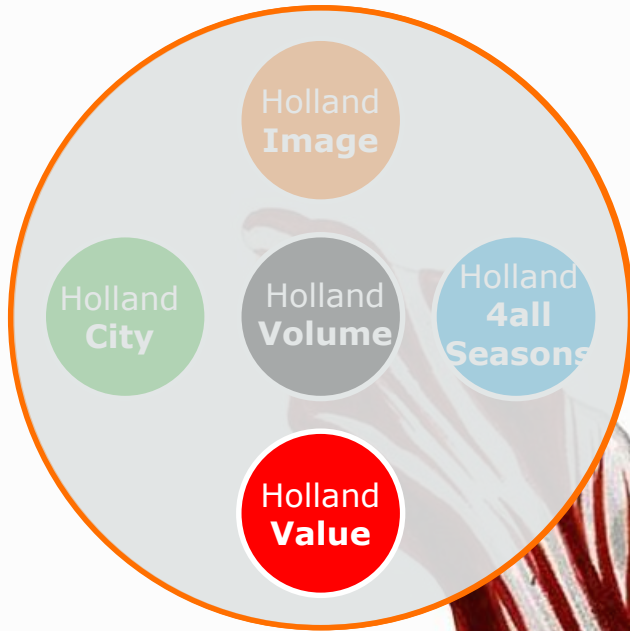
HOE? 2. Focus gastronomie



HOE? 3. Focus shopping



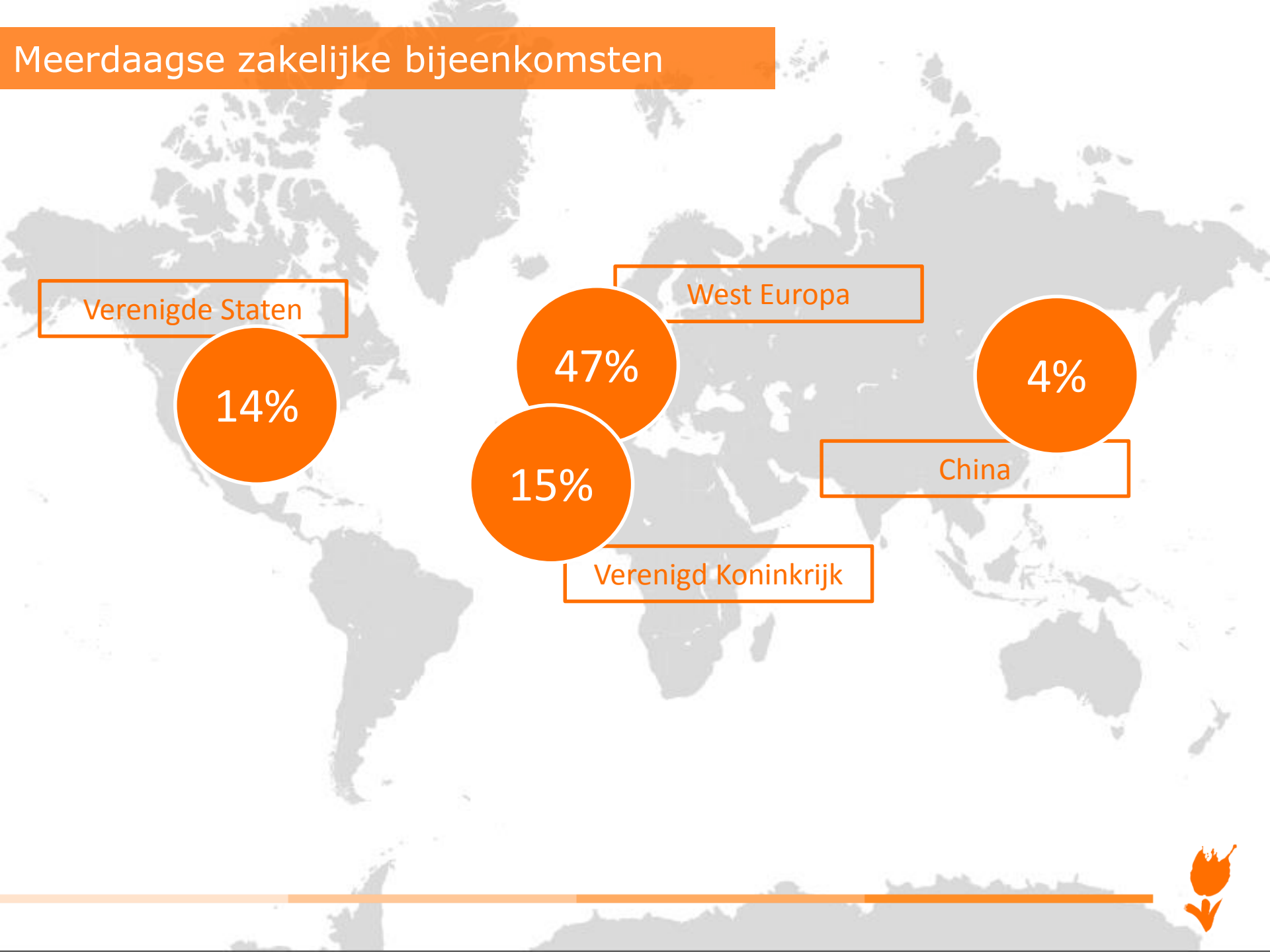
HOE? 4. Focus meerdaagse zakelijke bijeenkomsten



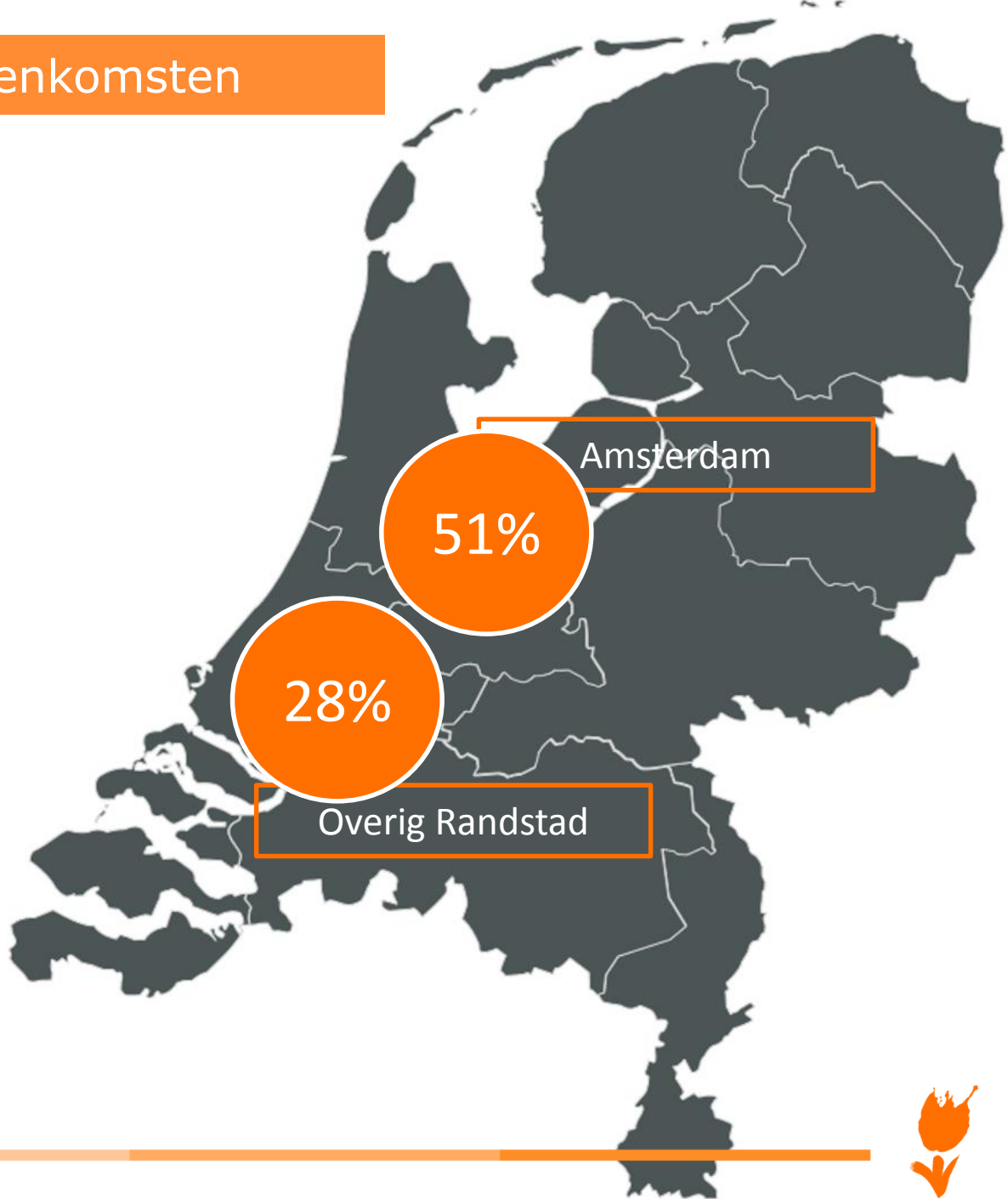
Holland2020: Meerdaagse zakelijke bijeenkomsten



Meerdaagse zakelijke bijeenkomsten



Meerdaagse zakelijke bijeenkomsten



Holland2020

Actieplan

- **Wie**
- **Wat**
- **Waar**

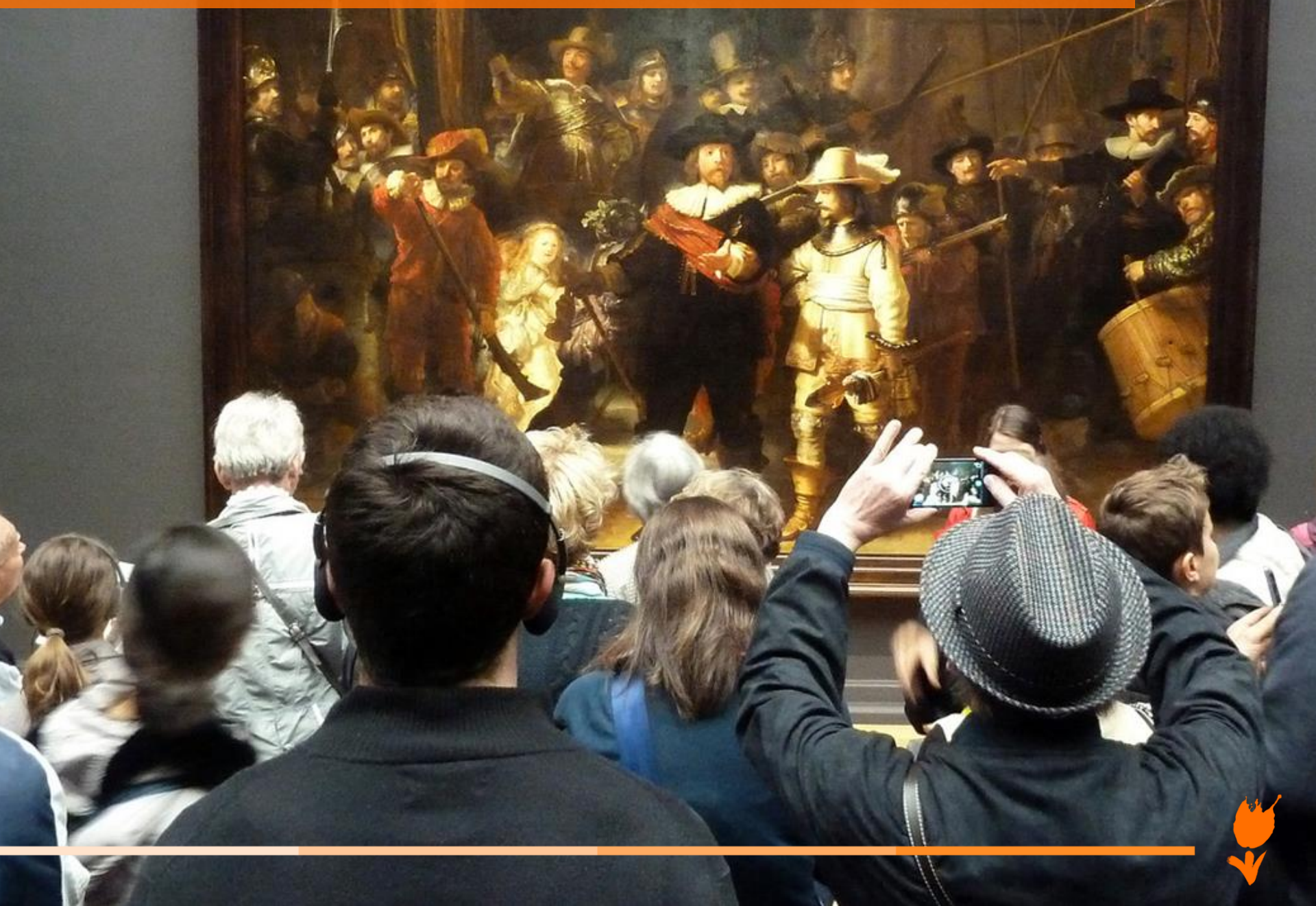


Internationale Zakelijke Bijeenkomsten

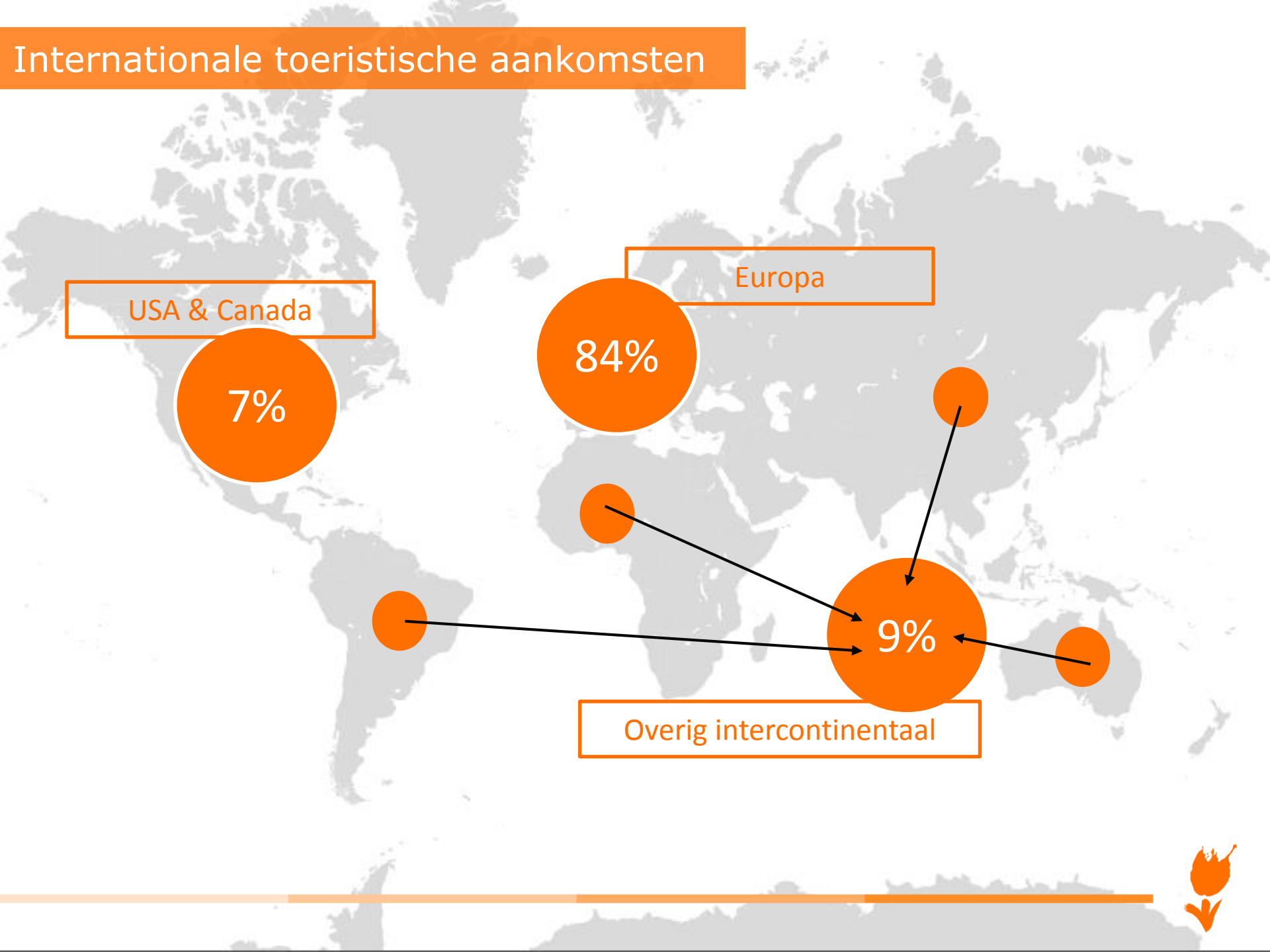
- Europa
- Verenigde Staten
- China



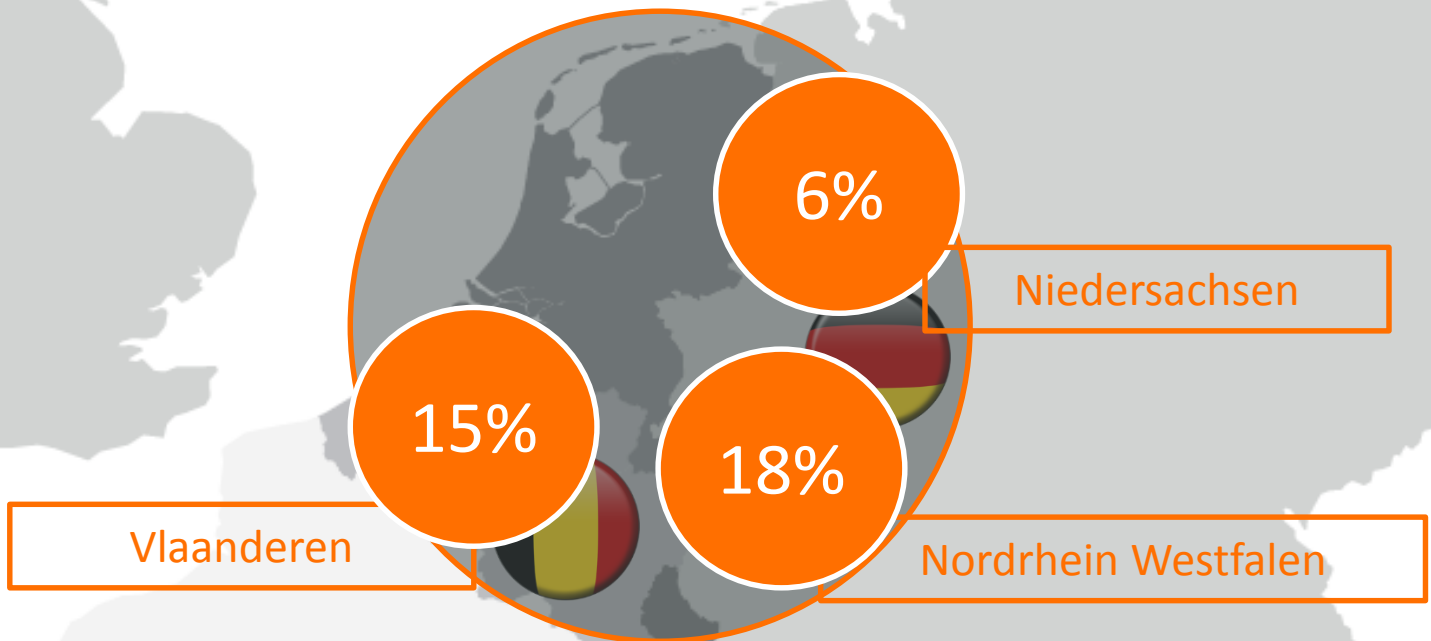
Holland2020: Internationale toeristische aankomsten



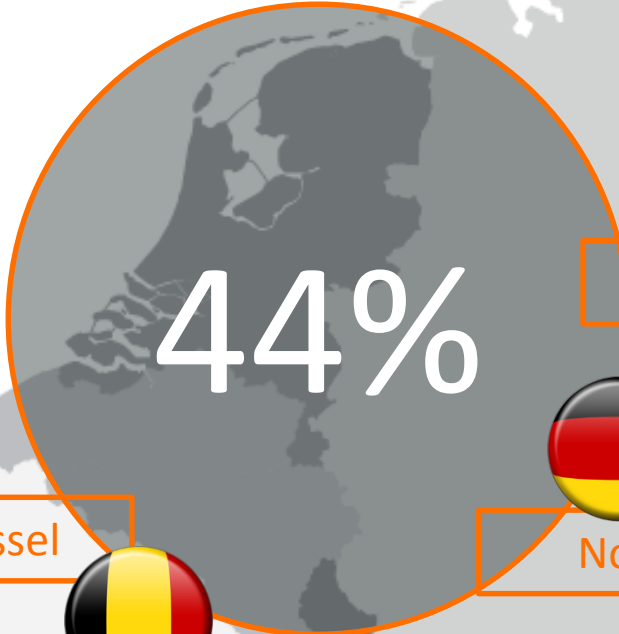
Internationale toeristische aankomsten



Internationale toeristische aankomsten



Neighbouring Metropolitan Regions



Vlaanderen en Brussel



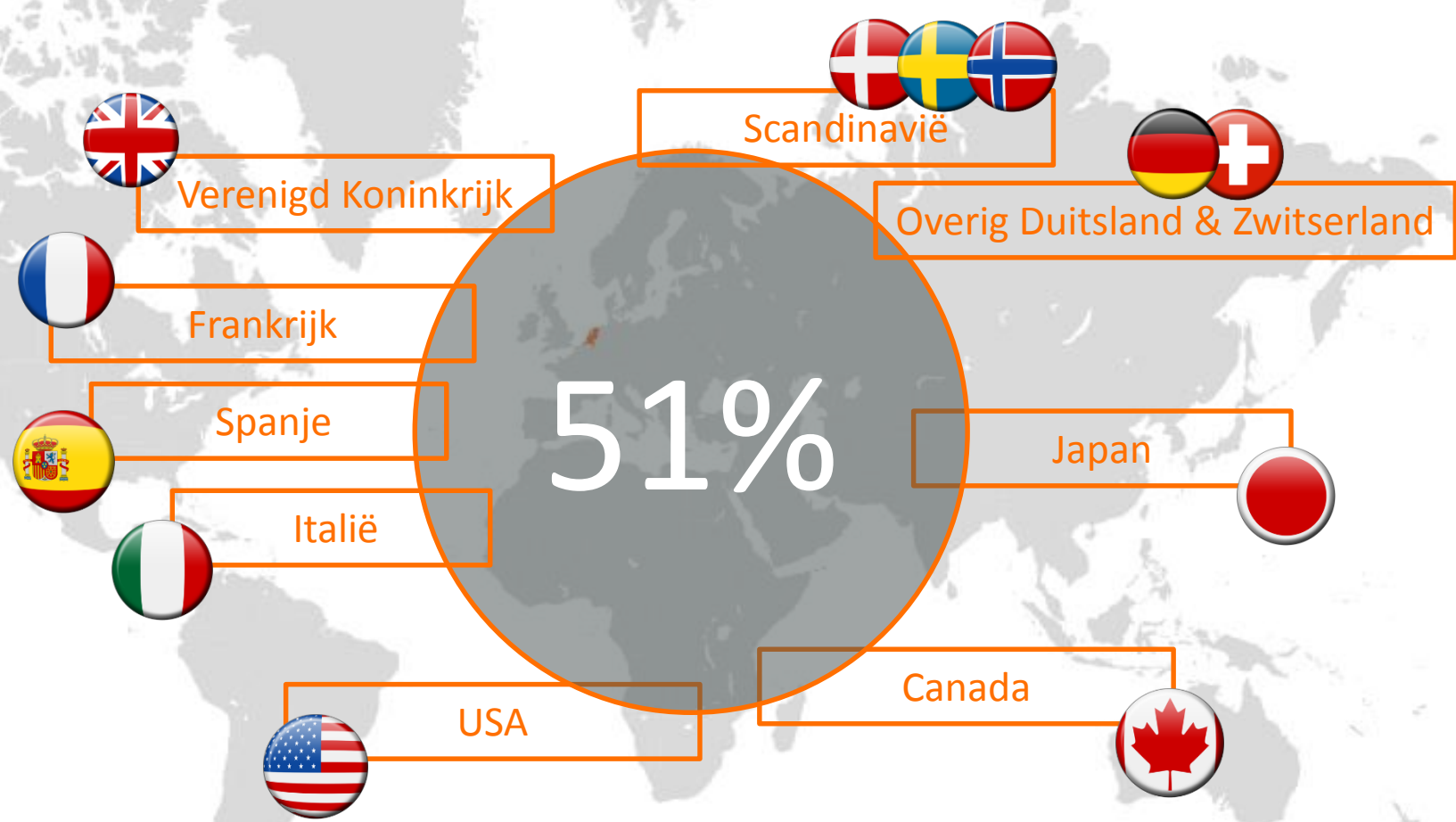
Niedersachsen



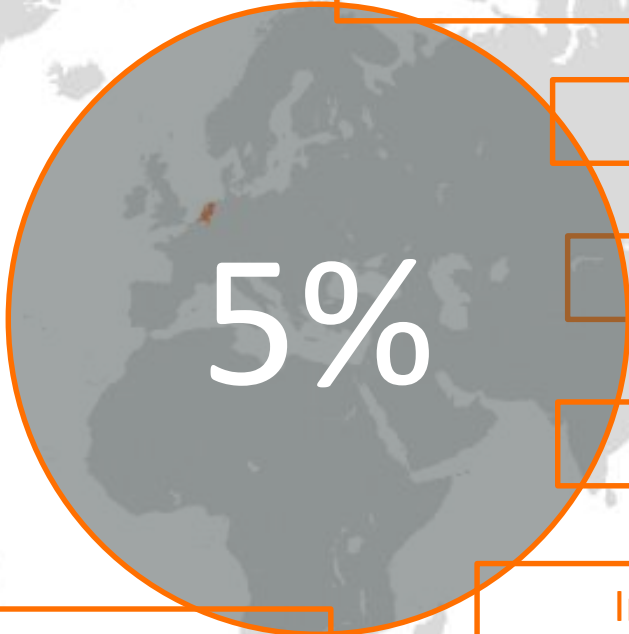
Nordrhein Westfalen



Mature Metropolitan Regions



Emerging Metropolitan Regions



Brazilië

Rusland

Zuid-Korea

China

Maleisië

Indonesië



Neighbouring Metropolitan Regions

- Nordrhein Westfalen
- Niedersachsen
- Vlaanderen en Brussel

Focus

- Kust jaarrond
- Fietsen gehele land
- Waterrijke gebieden
- Steden, stadjes, attracties
- Verhaallijnen
- **Cultuur**
- **Culinair**
- **Evenementen**
- **Herhaalbezoek**



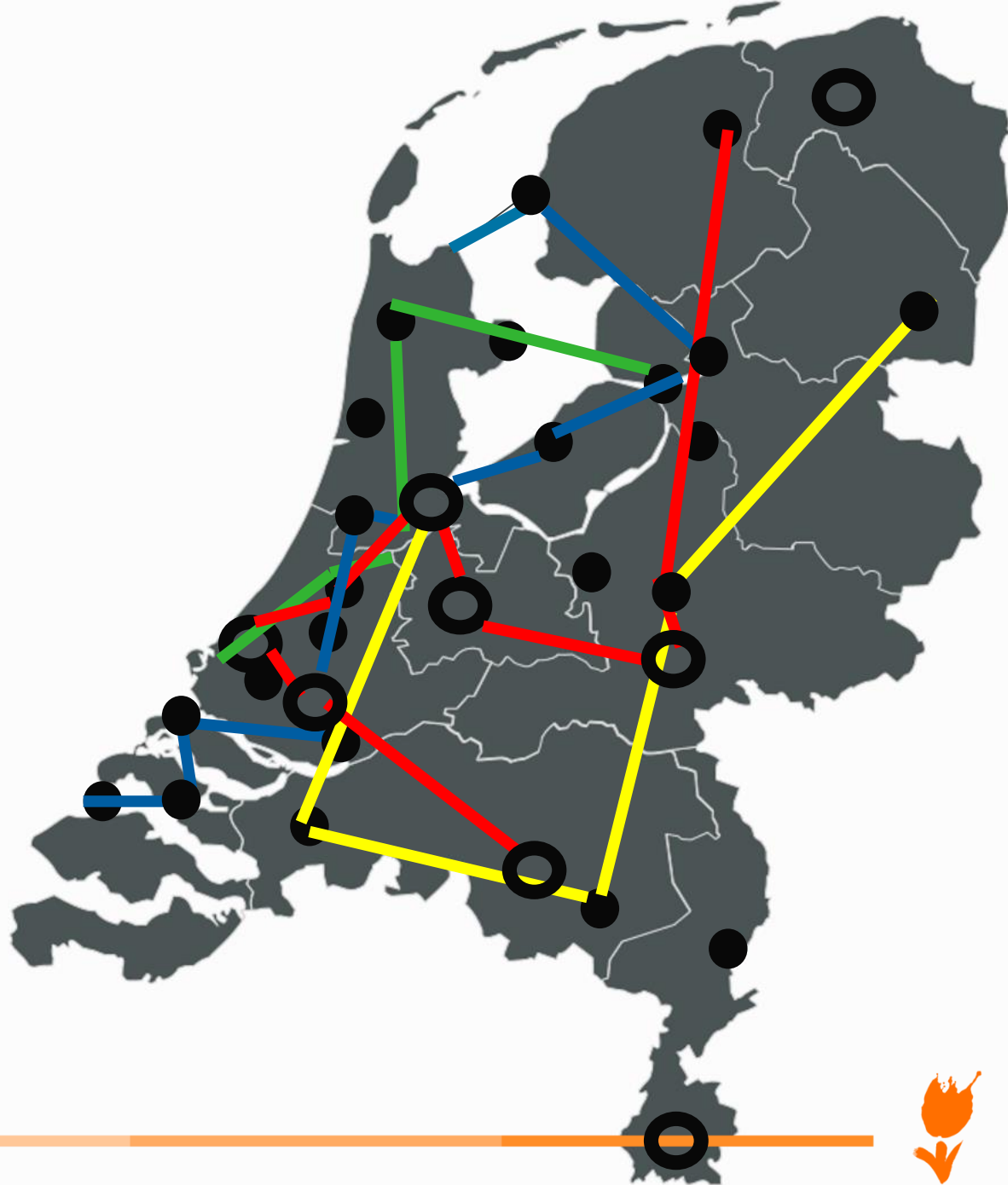
Mature Metropolitan Regions

zoals:

- Greater London
- Ile de France
- Tri-state Area

Focus

- Steden, stadjes, attracties
- Verhaallijnen
- **Cultuur**
- **Culinair**
- **Evenementen**



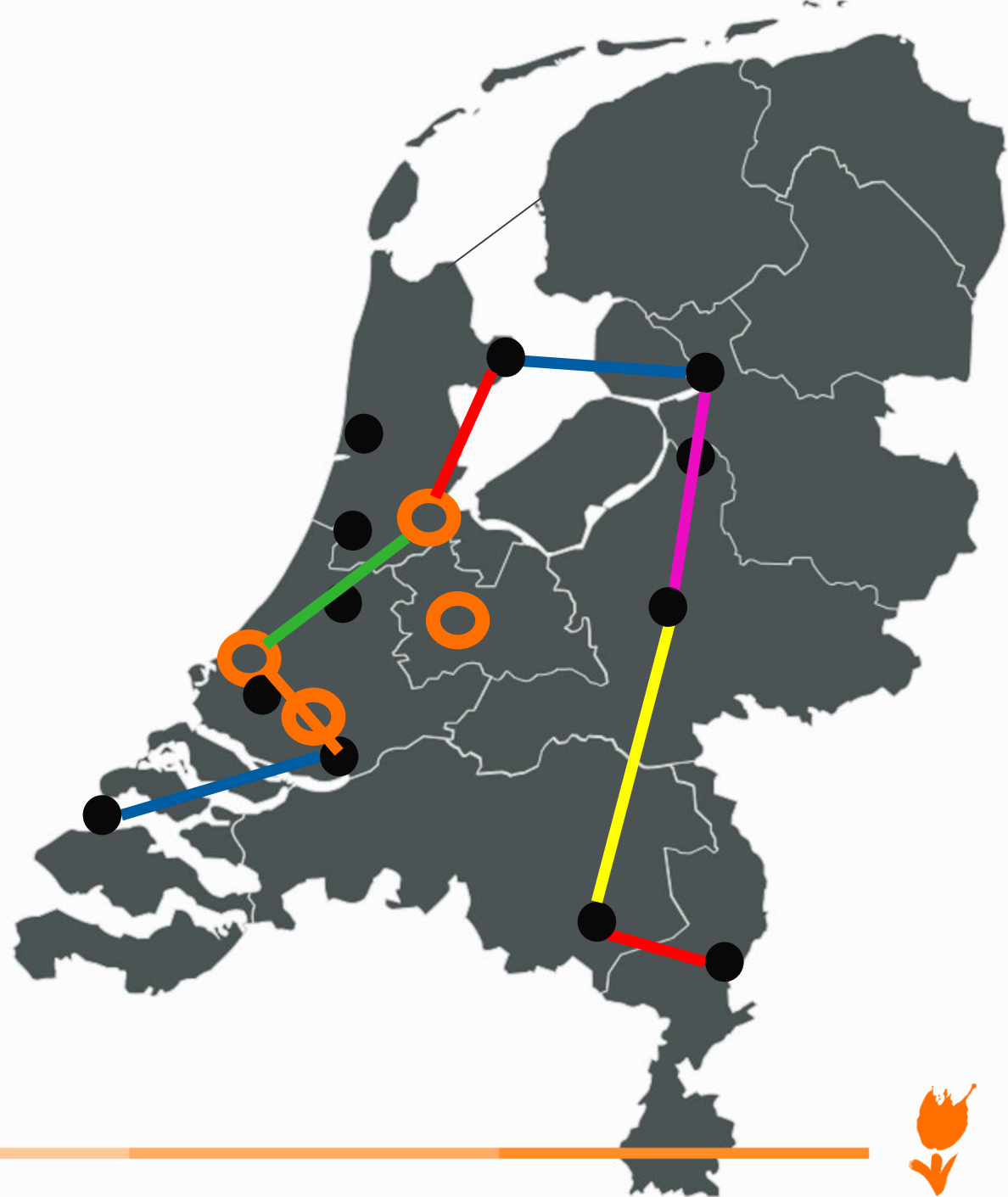
Emerging Metropolitan Regions

zoals

- Beijing
- Djakarta
- São Paulo
- Sint Petersburg

Focus

- Holland Highlights
- Randstad als uitvalsbasis
- Verhaallijn Holland Highlights
- **Shopping**





Maar... de 5 B's



BEST OF EUROPE

Sightseeing

De B van Bekendheid



欧洲旅游

法国出发 德国出发 意大利出发 荷兰出发 瑞士出发 英国出发 西班牙/葡萄牙出发

more ▶



【热门】欧洲精华：法瑞意梵摩五国七日游

€ 501



【精品】经典欧洲：法德荷比卢五国七日游

€ 460

【精品】欧洲全景：九国十四日精品之旅

€ 1019

【精品】巴黎观光：花都浪漫一日游【一线】

€ 26

【精品】浪漫巴黎：经典二日游

€ 96

【精品】梵蒂冈游：四国四日游

€ 194

€ 558

€ 600

€ 1048



Oostenrijk

Dossier

Sponsored by Montafon & Kleinwaisertal

Ontdek Groothertogdom Luxemburg

Dossier

Sponsored by Toeristische dienst van Luxemburg

ANZEIGE

Lust auf Rom?

Angebote finden ▶

Geneva Rome (FCO) February \$33.82

February \$36.12

February \$33.82

February \$33.82

在线客服



Parijs wil fietshoofdstad van de wereld worden

Het Parijse stadsbestuur wil 150 miljoen euro investeren in een ambitieus plan dat van Parijs de fietshoofdstad van de wereld moet maken.

PASION VAN DER WEYDEN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO



Fundación Amigos Museo del Prado

[VER ESPECIAL >](#)



Mortadelo y Filemón contra Bárcenas, la nueva aventura de Ibañez

El dibujante lanza 'El tesorero', el álbum 200 de los agentes de la TIA. Si eres el mejor seguidor, enfréntate a nuestro reto

De B van Bereikbaarheid



Toeslag

Schiphol – Rotterdam
Intercity direct

Koop hier uw Toeslag
Houd uw OV-chipkaart
voor de lezer

Buy your Supplement here
Hold your OV-chipkaart in front of the card reader



De B van Beschikbaarheid

VERHUUR
VERKOOOP

FIETSEN



CAD-CYCLES



VERMIETUNG
•VERKAUF
FAHRRADER



De B van Beschikbaarheid

 Verhuur - Vermietung


Verkoop - Verkauf 




78

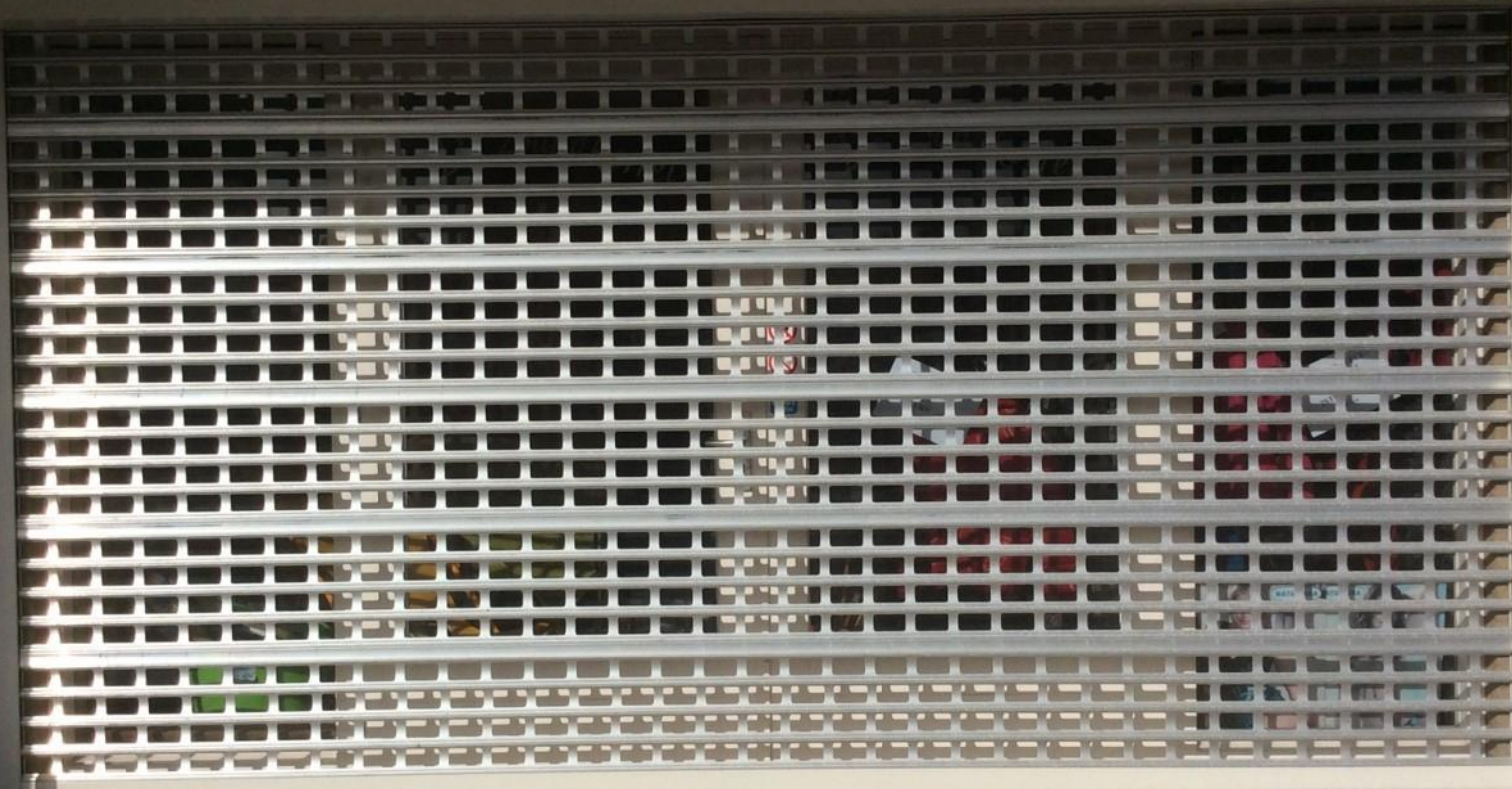


De B van Beschikbaarheid

 BADMODE

De Zandkorrel

MODE 



72



De B van Betaalbaarheid

ROHR-BURGER	€ 7.00
... HAWAII ...	€ 7.50
... KÄSE ...	€ 7.00
BBQ-BURGER	€ 7.80
ROHR-ZACK	€ 6.50
... HAWAII ...	€ 7.50
... KÄSE ...	€ 7.00
SCHNITZEL PANART	€ 8.50
... MIT POMMES	€ 10.20
CHICKEN FINGERS	€ 6.50
... MIT POMMES	€ 9.50
KÄSTLADEN	€ 6.50
WEISSE MIT BROTE	€ 4.20
ROTE MIT BROT	€ 3.90

SALATE

ROHR-SALAT	€ 10.50
... mit Speck + PARMESAN	
RUCCOLA-SALAT	€ 6.80
TOMATEN-MOZZARELLA SALAT	€ 8.80
WURSTSALAT	€ 6.90
LUMPENSALAT	€ 7.80
HAUSSULZ	€ 6.80
GEN. SALAT	€ 10.50
MIT HÜHNERSTREIFEN	
GEN. SALAT	€ 5.90
GRUSS	
GEN. SALAT KL.	€ 5.80



So no cash
or VISA/master
Card
accepted!

♥
PIN
100%



We waited
30 min
NO SERVICE





NBTC
Holland Marketing

NBTC.nl
#Holland2020

