

LEVE DE FESTIVALS

Miljoenen Nederlanders bezoeken festivals en dat aantal groeit nog steeds.^[1] En dat is niet alles. Er zijn festivals die méér veroorzaken dan een run op de kassa's. Ze bundelen artistieke én maatschappelijke functies en zijn ambassadeur voor de kunsten.

Festivals presenteren, initiëren en (co)produceren.

Festivals zijn innovatief en ontwikkelen nieuwe presentatievormen.

Festivals verhouden zich even gemakkelijk tot de lokale omgeving als tot de landelijke en internationale context.

Festivals ondersteunen talent en bieden kunstenaars en artiesten een breed en avontuurlijk publiek.

Festivals verbinden en hebben samenwerking in het dna.

Festivals bieden publiek en professionals samenhang en debat.

Festivals geven een state of the art van kunstdisciplines.

Festivals zijn cultureel ondernemers bij uitstek.

Festivals zijn met hun grote achterban en wendbaarheid een proeftuin voor maatschappelijke en technologische vraagstukken.

[1] Zie cijfers Cultuur in Beeld; uitgave Ministerie OCW, dec 2014; grotere festivals van 3000 bezoekers en meer kenden gezamenlijk 21,5 miljoen bezoeken.

Maar:

Kleine en flexibele festivalorganisaties sprongen de laatste jaren in de gaten die de bezuinigingen in het kunstenlandschap sloegen. Met minder middelen^[2] werd er de afgelopen periode groter gedacht en gehandeld. Niet enkel gedurende de festivalperiodes.

Festivals hebben hun rol de voorbije jaren aanzienlijk versterkt. En zijn meer dan ooit onmisbaar geworden in het bestel. De vitale rol die zij spelen correspondeert echter niet met de financiële ruimte die voor festivals gereserveerd is.

Er wordt roofofbouw gepleegd op de manpower van de organisaties en noodgedwongen grote risico's genomen. De rek is er uit.

Ooproep:

→ **Erken festivals in hun meervoudige functie als verbinder, trend-watcher, (co)producent, talentontwikkelaar, plek voor debat en reflectie, innovator en ambassadeur voor de kunstdiscipline.**

→ **Ontwikkel nieuwe begrippenkaders voor de beoordeling en ondersteuning van festivals. Het scheiden van produceren, presenteren en spreiden, of denken in één verschijningsvorm of (deel)discipline, sluit niet aan bij de festivalpraktijk.**

→ **Organiseer een financiële injectie. Vervang incidentele budgetten door duurzame verankering van festivals in het (rijks)beleid. Festivals zijn cultureel ondernemers bij uitstek maar hebben de overheid als investeerder en vliegwielen nodig. De rol en functie van de kwaliteitsfestivals verdient een structurele en solide financiële basis.**

Erken, benoem én honoreer de diversiteit, de innovatieve kracht en de kwaliteit van festivals. Beloon festivals die meerdere functies in één organisatie verbinden, een essentiële rol spelen in de culturele infrastructuur en aldus bijdragen aan de ontwikkeling van hun discipline en van het publieksbereik.

[2] Vóór 2013 werden er 30 festivals in de podiumkunsten meerjarig gesubsidieerd. Sinds 1 januari 2013 is er in de basisinfrastructuur nog één podiumkunstenfestival opgenomen voor een bedrag van 3,16 miljoen euro. Een vergelijkbaar bedrag is er bij het Fonds Podiumkunsten beschikbaar voor alle overige festivals samen. Resultaat: ruimte voor slechts 12 festivals in een vierjarige regeling met een individueel subsidieplafond van 300.000 euro. 18 Festivals verloren aldus hun meerjarige subsidie, de 12 blijvers kregen kortingen tot 70% te verwerken.