

Vergaderjaar 2008–2009

29 477

Geneesmiddelenbeleid

Nr. 97

MOTIE VAN HET LID VAN GERVEN

Voorgesteld 1 juli 2009

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

overwegende, dat symptoomreclame een effectieve vorm van reclame is, die naar haar aard thans «tussen wal en schip» valt, vanwege onvoldoende regelgeving;

constaterende, dat het toezicht van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame op deze vorm van reclame tekortschiet;

spreekt uit dat de wettelijke regulering dient te worden aangepast zodat symptoomreclame effectief kan worden bestreden,

en gaat over tot de orde van de dag.

Van Gerven