

LIJST VAN VRAGEN

De vaste commissie voor Economische Zaken, Landbouw en Innovatie heeft over de hoorzitting Prijsvorming in de agro-nutriketen (Kamerstuk 32 266, nr. 4) de navolgende vragen ter beantwoording aan de regering voorgelegd.

De fungerend voorzitter van de commissie,
Van der Ham

De adjunct-griffier van de commissie,
Schüssel

1

Is er, mede dankzij de hoorzittingen van februari 2010, nu voldoende bekend over inkoopmacht en de invloed daarvan op mededinging? Zo nee, hoe kan deze informatie alsnog beschikbaar komen?

2

Is er sprake van een evenwichtige onderhandelingspositie tussen boeren/tuinders en inkopers in de agro-nutrietens? Zo nee, wat zou daaraan gedaan kunnen worden vanuit de bestaande mededingingswetgeving en zou onderscheid gemaakt moeten worden tussen grote en kleine boeren en tuinders?

3

Hoe kan een duurzame agri-food sector in 2020 bereikt worden? Op welke wijze kan de huidige mededingingswetgeving hier aan bij dragen, of is een nieuw wetgevingskader voor duurzaamheid nodig?

4

Kunnen binnen de bestaande interpretatieruimte van de huidige mededingingsregelgeving ketenafspraken over verrekening van meerkosten, als gevolg van omschakeling naar duurzamere productievormen, gemaakt worden?

5

Zijn er mogelijkheden om binnen het mededingingsrecht «niet economische belangen», waaronder bijvoorbeeld maatschappelijk verantwoord ondernemen, mee te wegen als mogelijke rechtvaardigheidsgrond?

6

Ziet u mogelijkheden om ook op EU-niveau mededinging mee te laten wegen in de gehele discussie rond de vervolgaafspraken van de High Level Group?

7

Kan een vrijwillige gedragscode producenten in de land- en tuinbouw, en hun afzetorganisaties, helpt in onderhandelingen met afnemers?

8

Zou een verbod op verkoop tegen verlies onderdeel kunnen zijn van zo'n gedragscode?

9

Bent u van mening dat een eventuele wettelijke mogelijkheid om contracten af te sluiten tussen producentenorganisaties en kopers, met wettelijk voorgeschreven voorwaarden zoals prijs, volume en betalings-termijn (waarover in Brussel gesproken wordt), de positie van producenten kan versterken? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?

10

Vindt u dat land- en tuinbouwcoöperaties feitelijk ook producentenorganisaties zijn?

11

Mogen individuele boeren en tuinders onderling informatie over marktprijzen van hun producten uitwisselen?

12

Bent u van mening dat, gezien de werking van de interne Europese markt van 27 landen, er sprake is van een Europese markt en niet een Nederlandse markt?

13

Bent u van mening dat mededingingsbeleid dus Europees beleid is en in eerste instantie een verantwoordelijkheid van de Europese Commissie?

14

Welke mogelijkheden ziet u om de positie van boeren en tuinders in de keten te versterken?

15

Kunt u uiteenzetten welke overheidsgestuurde organisatie opkomt voor de financiële belangen van de boeren (in vergelijking met de mededingingsautoriteit die opkomt voor de belangen van de consument ten opzichte van supermarkten)?

16

Kunt u uiteenzetten of er een mogelijkheid bestaat tot beperking of tot afschaffing van de import van melk, aangezien Nederlandse boeren een ongelijke concurrentiestrijd voeren?

17

Kunt u uiteenzetten of er een strengere beleid kan komen om kartelvorming in de supermarktbranch te voorkomen?

18

Kunt u uiteenzetten waarom de minimumprijzen niet heringevoerd worden?

19

Kunt u toelichten hoe de resultaten van een aantal publicaties uitgebracht over de prijsvorming en verhoudingen in de agro-nutriketen zich tot elkaar verhouden, waar deze gedeeld zijn en waar deze mogelijk strijdig zijn? Kunt u de volgende onderzoeken betrekken in uw antwoord: Written declaration on «investigating and remedying abuse of power by large supermarkets operating in the European Union»; Communication COM(2009) 591, A better functioning food supply chain in Europe (oktober 2009); The High Level Group on the Competitiveness of the Agro-Food Industry (2008–2009); Retail Market Monitoring Report (juli 2010); REPORT on fair revenues for farmers: A better functioning food supply chain in Europe (2009/2237(INI)) (Bové rapport, september 2010); EIM onderzoek: De aard en omvang van inkoopmacht (17 december 2009) en de NMa rapportage Prijsvorming in de agri-food sector (2 december 2009)?

20

Kunt u een overzicht geven van de initiatieven die op dit moment politiek en bestuurlijk op zowel nationaal als Europees niveau lopen rondom de onderwerpen «inkoopmacht» en «verhoudingen in de keten»?

21

Kunt u uiteenzetten welke paden wel mogelijk te bewandelen zijn om oneerlijke handelspraktijken tegen te gaan, aangezien de mededingingsautoriteiten hebben aangegeven dat vzo genaamde «oneerlijke handelspraktijken» binnen de agro-nutriketen, welke voortkomen uit verschillen in grootte van spelers in de keten en de zeer scherpe concurrentieverhoudingen, niet strijdig zijn met het mededingingsrecht en zodoende ook niet via deze weg tegengegaan kunnen worden?

22

Kunt u toelichten hoe de brieven aan de Tweede Kamer (Kamerstukken 32 123-XIII, nr. 46 en 32 500-XIII, nr. 6) over dit onderwerp zich verhouden

tot de bij de beantwoording van de vorige vraag genoemde mogelijk te bewandelen paden?

23

Wordt de duurzame productie en daarmee de lange termijn belangen van consumenten voldoende gegarandeerd door vrije marktwerking?

24

Kunnen binnen de bestaande interpretatieruimte van de huidige mededingingsregelgeving ketenafspraken over verrekening van meerkosten als gevolg van omschakeling naar duurzamere productievormen gemaakt worden? Zo ja, welke randvoorwaarden zijn daarbij nodig? Zo nee, welke wijzigingen in (vrijstellingen voor de land- en tuinbouw in) mededingingswetgeving zijn nodig?

25

Moet bij de beoordeling van inkoopmarges, worden uitgegaan van berekend inkomen van zowel producent als koper? Met andere woorden: marge is niet hetzelfde als inkomen?

26

Als een aanbieder en vrager een geschil voorleggen aan een mediator, hoe kan het naleven van een uitspraak van deze «arbiter» afgedwongen worden?

27

Hoe kan worden voorkomen dat de stap naar mediation meteen ook het einde aan de commerciële relatie tussen aanbieder en koper betekent?

28

Kunnen brancheorganisaties een rol spelen om bij een mediation op te treden als vertegenwoordiger van één lid of een groep leden? Zo ja, waarom wel? Zo nee, waarom niet?

29

Is er een wettelijke mogelijkheid om contracten af te sluiten tussen producentenorganisaties en kopers, met wettelijk voorgeschreven voorwaarden zoals prijs, volume en betalingstermijn (waarover in Brussel gesproken wordt), die de positie van producenten kan versterken? Zo ja, waarom wordt deze niet gebruikt? Zo nee, waarom niet?

30

Wat is de definitie van producentenorganisaties en vallen coöperaties of inkoopcombinaties (bijv. Superunie) onder deze titel?

31

Ziet u de statuten en het huishoudelijk reglement van coöperaties en producentenverenigingen als een vorm van «contract» (waarin afspraken over o.a. levering en betaling zijn vastgelegd) en zijn zij daarmee volgens u vrijgesteld van eventuele nieuwe Brusselse regels op dit terrein?