



Position paper Verstegen Spices & Sauces BV

Idealistische realisten !

Als familiebedrijf hebben wij geen wetgeving nodig om verduurzamen zeer serieus te nemen. Het is onze "license to operate", nu en in de verre toekomst. Met onze transitie naar een geïntegreerd duurzaam bedrijfsmodel en onze uitdagende ambities lopen we waarschijnlijk vooruit op de meeste ondernemingen. Wij zijn een oer-Hollands bedrijf en van plan om ook de volgende 137 jaar in Rotterdam te blijven. We zouden graag zien dat we ook beloond werden voor deze inzet.

Met onze actieve deelname de afgelopen jaren, aan het IMVO convenant voor de levensmiddelenindustrie heeft Verstegen invulling gegeven aan het OESO Due Diligence model. Het is een lopend proces waar nog veel werk aan te verrichten is. Zo streven we bijvoorbeeld naar 100 % transparantie in onze ketens. Maar met 1000 complexe toeleveringsketens, waarvan zo'n 300 buiten Europa, gaat dat een kwestie van zeer lange adem zijn. Deze 100% doelstelling, ook op het gebied van kinderarbeid, gender, biodiversiteit enz., is het intrinsieke streven van Verstegen, het verplichten daarvan maakt het nog niet haalbaar. Het zou zelfs averechts kunnen werken doordat het mogelijk interessanter wordt om weg te lopen van problemen in plaats van ze op te lossen. Of zelfs problemen te verbergen in plaats van de nodige samenwerking te zoeken. Bovendien zal in de supply chains de draagkracht mogelijk ontbreken daar het te complex is, te onoverzichtelijk. Onze cirkel van invloed is in veel gevallen te klein om dit af te dwingen.

De belemmeringen die we tegenkomen hebben betrekking op een gebrek aan benodigde mankracht en financiële middelen. Ook een gebrek aan medewerking of bewustzijn van overheden in de landen waar onze producten vandaan komen kunnen meespelen. Culturele verschillen maken bijvoorbeeld tempo en prioritering anders. Het is belangrijk dat hiermee rekening wordt gehouden in de vormgeving van de wetgeving, in het toezicht en toetsing bij de rechter. Mogelijke strafrechtelijke vervolging is wel een heel zwaar instrument.

Verstegen alleen kan dan ook niet het verschil maken, hoe graag we dat ook willen. Alle actoren, branchegenoten in Nederland en Europa en ketenpartners wereldwijd, moeten zich hiervoor gaan inzetten. Dat het niet vrijwillig zal gaan en dat daarvoor wetgeving nodig is, is teleurstellend maar wel de realiteit. Enerzijds is het belangrijk dat deze wetgeving geen manier wordt waarop grote bedrijven kunnen "greenwashen". Ook moeten we voorkomen dat de nadruk in de wetgeving komt te liggen op het goed naleven van het administratieve proces, terwijl de daadwerkelijke impact in de keten ondergeschikt raakt. Dat compliance belangrijker wordt dan het verschil maken. Van de andere kant zien wij dat er veel kleine branchegenoten zijn (90 % in de specerijenbranche in Nederland) die niet aan het wetsvoorstel in de huidige vorm en daarmee gepaarde regel – en inspanningsdruk hoeven te voldoen, en daarmee onze positie in de markt ernstig bedreigen.

Kortom, we zien in dat wetgeving op korte termijn nodig is om anderen aan dezelfde standaarden te houden die wij zelf intrinsiek hanteren. Tegelijkertijd maken we ons ernstig zorgen over de enorme druk die op ons afkomt met nationale en Europese wetten. We zijn binnenkort meer tijd en geld kwijt met het voldoen aan deze wetten dan met het bereiken van onze ambities via onze fantastische programma's op het gebied van regeneratieve



landbouw in Indonesië, India, Costa Rica en zelfs in Nederland. Programma's waarin ook aandacht is voor het bestrijden van ontbossing, voor leefbaar inkomen en voor reductie en compensatie van CO2 uitstoot.

Duidelijkheid en helderheid, een brede en gedragen aanpak, zijn voorwaarden voor de effectiviteit van wetgeving. Haalbaarheid wordt verkregen door te faseren en ruimte te geven om te leren. Heldere tools en formats en toegankelijk taalgebruik maken het realiseren van duurzame impact haalbaar. Ook voor de kleinere spelers.

Over Verstegen Spices & Sauces:

Sinds 1886 is Verstegen een echt Rotterdams familiebedrijf. Sinds begin jaren '60 aan de Giesenweg in de Spaanse Polder en sinds 2009 Michel Driessen als eigenaar van het bedrijf. In Rotterdam werken er bijna 500 mensen, buiten Nederland zijn er nog 4 verkoopkantoren. In Nederland zijn wij marktleider. Met de vierde generatie aan het roer heeft het familiebedrijf Verstegen Spices & Sauces koers gezet naar een volledige duurzame bedrijfsvoering. Deze intrinsieke motivatie van de eigenaar wordt door de hele organisatie gevoeld. De belangen van toekomstige generaties staan centraal in onze dagelijkse werkzaamheden en winstmaximalisatie is ondergeschikt aan dit doel. Dat dit wordt gezien blijkt uit nominaties en prijzen die wij hebben gewonnen op het gebied van duurzaamheid: meest duurzame bedrijf van Nederland in 2019, European Business Award for the Environment in 2020, MVO manager van het jaar in 2021.