

POSITION PAPER

Ten behoeve van het verhoor van Jan Favié als directeur van Promogroup
12 juni 2017, 9:30

I. Over Jan Favié en Promogroup

Over Jan Favié

Jan Favié is sinds januari 1997 werkzaam bij, en sinds 1998 de managing director van, Promogroup. Promogroup exploiteert en beschermt de intellectuele eigendomsrechten (IE-rechten) in relatie tot de *band* "The Rolling Stones" al sinds 1972. Als directeur is hij statutair belast met het besturen van de vennootschap en is hij bevoegd om de vennootschap zelfstandig te vertegenwoordigen. Hij is verder directeur van de groepsvennootschappen van Promogroup, waarover hierna meer. Sinds 2006 is Jan Favié ook de directeur van U2 Limited. Hierna ligt ten behoeve van de leesbaarheid de nadruk op Promogroup, gelet op haar lange historie.

De heer Favié heeft de studie HTS Bedrijfskunde en de postdoctorale studie Certified Financial Manager gevolgd en de Internationale Master of Finance and Control (Registercontroller) behaald. De heer Favié heeft over de jaren een bijzondere expertise opgebouwd in de internationale exploitatie en bescherming van IE-rechten en (online) verdienmodellen in de muziekindustrie. Sinds mei 2012 zetelt hij in de Raad van Aangeslotenen van Sena. Sena staat voor Stichting ter exploitatie van naburige rechten en is de pendant van de bekendere Buma/Stemra. Waar Buma/Stemra zich bezig houdt met het muziekauteursrecht, houdt Sena zich bezig met de naburige rechten. Naburige rechten staan naast het auteursrecht en geven een uitvoerend kunstenaar en producent van een "master recording" het recht te beslissen over opname, vermenigvuldiging en uitzending van een uitvoering, en daar een billijke vergoeding voor te ontvangen.

Over Promogroup

Sinds 1972 is Promogroup de eigenaresse – en niet slechts de licentiehouders – van de wereldwijde IE-rechten in relatie tot de *band* "The Rolling Stones". Eind jaren zestig is de *band* gebrouilleerd geraakt met de toenmalige manager. Om die reden, en mede wegens torenhoge belastingen in Engeland in die periode, heeft zij Engeland verlaten. Het nieuwe rechtenhuis is in Nederland opgezet, o.a. vanwege de hier (toen al) aanwezige expertise op IE-vlak, de infrastructuur en stabiele wetgeving.

Promogroup houdt zich exclusief bezig met de exploitatie en bescherming van de IE-rechten die door de *band* zijn gecreëerd en die direct eigendom zijn van Promogroup. Qua exploitatie houdt Promogroup zich bezig met de productie, uitgave van albums, en de administratie daarvan waaronder het doen van betalingen aan de vele personen en organisaties die voor kortere of langere duur diensten verrichten voor Promogroup.

Al met al verricht Promogroup tal van feitelijke werkzaamheden: de begeleiding van projecten en producties zoals opnames van albums, dvd's, documentaires en de samenstelling van boeken (wat onder meer inhoudt dat zij de planning, budgettering en administratie ervan doet en de opnamekosten financiert); exploitatie en beheer van de wereldwijde merkenportefeuille, waaronder het bekende "tongue & lip"-logo en het merk "The Rolling Stones"; optreden tegen frequente inbreuken op die merkenportefeuille; de behandeling van aanvragen ten aanzien van het gebruik van deze rechten door derden; het sluiten van overeenkomsten voor deze rechten; het exploiteren van opname-, uitgifte-, auteurs-, dvd/film-, image & likeness-, merchandising- en naburige rechten; onderhandelen en sluiten van overeenkomsten met de uitbaters van die rechten; de collectie van royalties; analyse van royalty statements en het laten uitvoeren van royalty audits bij platenmaatschappijen, publishing companies en

promogroup b.v.

HERENGRACHT 566, 1017 CH AMSTERDAM, THE NETHERLANDS, TELEPHONE +31 20 627 5600, TELEFAX +31 20 626 0254, INFO@PROMOGROUP.NL

collecting societies; het afrekenen met derden zoals co-writers, producers en voormalige bandleiden; en het voeren van de administratie en het financieel management van alle groepsvennootschappen.

Verder is Promogroup eigenaar van het in het Verenigd Koninkrijk gevestigde archief van de *band*. Promogroup stuurt dit archief aan. Het archief bevat o.a. uitrusting, stage-items, tourprops, muziekinstrumenten, maar bovenal alle masteropnames van afgelopen decennia (in geconditioneerde ruimtes). Dit betreft zowel audio-visuele opnames (films en concertregistraties) als audio-opnames (albums en studiosessies). Op dit moment worden deze opnames onder leiding van Promogroup gedigitaliseerd, wat een groot project is. Ten behoeve van de huidige rondtrekkende tentoonstelling "Exhibitionism" (op dit moment in Chicago) wordt ook het archief gebruikt. Denk verder aan het gebruik van de masteropnames om nieuwe uitgaven te creëren (bijvoorbeeld een anniversary-uitgave van het album "Sticky Fingers" waaraan nog nooit uitgebrachte tracks zullen worden toegevoegd).

Om de IE-rechten goed te kunnen exploiteren en bewaken, gebruikt Promogroup als praktische vehikels enkele dochtervennootschappen. Dit vanwege administratieve en in de sfeer van de risicoverdeling gelegen argumenten. Zo houdt Musidor B.V. de trademarks (denk aan het bekende tongue&lip-logo en het merk "the Rolling Stones") en de portretrechten van de bandleiden. Een ander voorbeeld is Promotone B.V., die eigenaar is van de masteropnames en naburige rechten. Weer een ander voorbeeld is Promopub B.V., deze entiteit is de eigenaar van de muziek publishing rechten.

II. Doel parlementaire ondervraging fiscale constructies

Middels de parlementaire ondervraging wordt onderzoek gedaan naar de werkwijze van *trustkantoren* en de fiscale adviespraktijk. Daarbij richt het onderzoek zich specifiek op twee afzonderlijke kwesties: het doorsluizen van kapitaal via in Nederland gevestigde *doelvennootschappen* ("brievenbusfirma's") en het wegsluizen van particuliere vermogens naar buitenlandse *doelvennootschappen*.

Promogroup is geen trustkantoor

Promogroup is geen trustkantoor, zij heeft geen trustvergunning en maakt ook geen gebruik van een trustkantoor en wordt niet bestuurd door een trustkantoor. Trustkantoren worden gedefinieerd in artikel 1 sub a en sub d Wet toezicht trustkantoren, zie de bijlage bij dit position paper, en verlenen specifieke diensten. Een voorbeeld is een vennootschap die in opdracht van een ander, een vennootschap bestuurt die niet behoort tot de groep van de besturende vennootschap. Een ander voorbeeld is een vennootschap die in opdracht van een ander, een post- of bezoekadres ter beschikking stelt aan een vennootschap die niet behoort tot die eerste vennootschap en die vennootschap van fiscaal advies voorziet. Dienstverlening staat centraal in de definitie van trustkantoren. Het moge duidelijk zijn dat Promogroup – met reële economische werkzaamheden voor zichzelf en de aandeelhouder, en niet de eerder genoemde diensten verleent – niet kwalificeert als een trustkantoor.

Promogroup is geen doelvennootschap of "brievenbusfirma"

Bovendien kan noch Promogroup, noch een van haar groepsentiteiten worden beschouwd als een doelvennootschap. Daarvoor kan worden verwezen naar de Wet toezicht trustkantoren (zie artikel 1 sub b en sub d onder 1° en 2° van die wet). Promogroup wordt niet bestuurd door een vennootschap die niet tot haar groep behoort, Jan Favié is immers de bestuurder. Hetzelfde geldt voor de groepsentiteiten van Promogroup. Promogroup houdt bovendien een fysiek en reëel kantoor aan, aan de Herengracht 566 te Amsterdam. Aan Promogroup (of een van haar groepsentiteiten) wordt geen post- of bezoekadres beschikbaar gesteld door een vennootschap die niet tot haar groep behoort.

Promogroup is, gezien haar werkzaamheden in relatie tot exploitatie en bescherming van IE-rechten, een actieve onderneming met werknemers die volgens de wettelijke regels en tarieven belasting in Nederland betaalt. Promogroup heeft een in Nederland woonachtige directie en een Raad van

promogroup b.v.

HERENGRACHT 566, 1017 CH AMSTERDAM, THE NETHERLANDS, TELEPHONE +31 20 627 5600, TELEFAX +31 20 626 0254, INFO@PROMOGROUP.NL

Commissarissen waarvan een van de twee leden in Nederland woont en de ander in het Verenigd Koninkrijk (zij is de manager van de Rolling Stones). Promogroup heeft 5 fte aan personeel. Zoals iedere in Nederland gevestigde onderneming betaalt Promogroup vennootschapsbelasting en houdt zij loonheffingen in over het salaris van medewerkers. Promogroup is geen onderdeel van een internationale groep, maar is de moedermaatschappij van een in Nederland gevestigde groep. Binnen de groep waarvan Promogroup aan het hoofd staat, is sprake van een fiscale eenheid; voor de Nederlandse fiscus is er sprake van één belastingbetaler, dat is Promogroup. Promogroup heeft geen afspraken met de Belastingdienst. Promogroup is geen doorstroomvennootschap binnen een multinationale groep, maar is een op zichzelf staande onderneming.

III. Conclusie

Promogroup is een onderneming met werknemers en reële werkzaamheden. Promogroup is als vennootschap van en voor de Rolling Stones al sinds 1972 in Nederland gevestigd vanwege de uitstekende infrastructuur, deskundigheid en een stabiel politiek klimaat. Van deze gelegenheid tot verhoor maakt Promogroup gebruik om zo helder mogelijk uit te leggen waarom zij niet kan worden aangemerkt als een trustkantoor of een doelvennootschap. Anders dan bij een typische doelvennootschap, is bij Promogroup geen sprake van een lege huls maar van een actieve vennootschap met feitelijke, reële economische activiteiten. Promogroup is niets meer en niets minder dan een onderneming die haar IE-rechten exploiteert en beschermt.

Het voorgaande geldt mutatis mutandis ook voor U2 Limited, zij het dat de scope van werkzaamheden die Jan Favié hiervoor verricht beperkter is dan de werkzaamheden voor Promogroup. Een ander verschil met Promogroup is dat U2 Limited een Ierse moeder heeft en geen Nederlandse dochtervennootschappen.

Hopelijk draagt het verhoor van Promogroup bij aan uw inzicht in haar activiteiten en werkzaamheden en een oplossing van het hardnekkige misverstand dat Promogroup zich bedient van fiscale constructies. Tot slot hopen wij dat het verhoor ook verandering brengt in de onjuiste en door Promogroup als negatief ervaren beeldvorming die men in de media geregeld tegenkomt over de aard van haar activiteiten.

* * *

Bijlage:
artikel 1 sub a, b en d Wet toezicht trustkantoren

Artikel 1

In deze wet en de daarop berustende bepalingen wordt verstaan onder:

a. trustkantoor: een rechtspersoon, vennootschap of natuurlijke persoon die, al dan niet tezamen met andere rechtspersonen, vennootschappen of natuurlijke personen, beroeps- of bedrijfsmatig een of meer van de in onderdeel d genoemde diensten verleent;

b. doelvennootschap: een rechtspersoon of vennootschap waaraan de in onderdeel d, onder 1° en 2°, genoemde diensten worden verleend;

d. dienst:

1°. het zijn van bestuurder of vennoot van een rechtspersoon of vennootschap in opdracht van een rechtspersoon, vennootschap of natuurlijke persoon die niet tot dezelfde groep behoort als degene die bestuurder of vennoot is;

2°. het in opdracht van een niet tot dezelfde groep behorende rechtspersoon, vennootschap of natuurlijke persoon, ter beschikking stellen van een postadres of een bezoekadres als bedoeld in de artikelen 11, eerste lid, onderdeel c, en 14, eerste lid, onderdeel c, van de Handelsregisterwet 2007, aan een andere rechtspersoon of vennootschap, indien ten minste een van de volgende bijkomende werkzaamheden wordt verricht ten behoeve van die rechtspersoon of vennootschap of ten behoeve van een, tot dezelfde groep als die rechtspersoon of vennootschap behorende, andere rechtspersoon, vennootschap of natuurlijke persoon:

i) het op privaatrechtelijk gebied geven van advies of het verlenen van bijstand, met uitzondering van het verrichten van receptiewerkzaamheden;

ii) het verstrekken van belastingadvies of het verzorgen van belastingaangiften en daarmee verband houdende werkzaamheden;

iii) het verrichten van werkzaamheden in verband met het opstellen, beoordelen of controleren van de jaarrekening of het voeren van administraties;

iv) het werven van een bestuurder voor een rechtspersoon of vennootschap;

v) andere bij algemene maatregel van bestuur aan te wijzen bijkomende werkzaamheden;

3°. het verkopen van of bemiddelen bij de verkoop van rechtspersonen;

4°. het zijn van een trustee in de zin van het Verdrag inzake het recht dat toepasselijk is op trusts en inzake de erkenning van trusts in opdracht van een niet tot dezelfde groep behorende rechtspersoon, vennootschap of natuurlijke persoon; of

5°. het ten behoeve van de cliënt gebruik maken van een vennootschap die tot dezelfde groep behoort als degene die gebruik maakt van de vennootschap;

6°. andere bij algemene maatregel van bestuur aan te wijzen diensten;