

LIJST VAN VRAGEN

1

Deelt u de mening dat de burger scherpe prijzen, goede aanbiedingen, een ruim assortiment, korte rijen en vriendelijk personeel van veel groter belang acht dan duurzaam geproduceerde huismerken?

2

Op het gebied van verantwoorde inkoop van soja is de Round Table on Responsible Soy actief. Welke resultaten heeft RTRS geboekt in Nederland? Heeft RTRS geleid tot een verduurzaming op sectorniveau? Op welke manier heeft de lokale bevolking in productielanden inspraak en instemmingsrecht in de markttransitie? Kunt u aantonen dat uiterlijk in 2015 de geïmporteerde soja voldoet aan de sociale voorwaarden binnen Duurzaam Inkopen? Voldoen de normen van de RTRS aan de sociale criteria binnen Duurzaam Inkopen?

3

In de brief refereert u aan diverse initiatieven, zoals het Initiatief Duurzame Handel, het Platform Verduurzaming Voedsel etc. Tevens merkt u op dat bedrijven veel standaarden hanteren, zoals BSCI, MSC, ASC etc. Op basis daarvan concludeert u dat «hierdoor een groot deel van de bedrijven in de voedselketen al aan de sociale voorwaarden binnen Duurzaam Inkopen voldoet». Veel supermarktketens hanteren echter geen of slechts een paar van deze initiatieven op deelgebieden. Op basis waarvan concludeert u dat een groot deel van de bedrijven voldoet aan de minimumstandaarden?

4

In de brief erkent u impliciet dat niet alle bedrijven voldoen aan de minimumstandaarden. De motie Voordewind c.s. (32500-V, nr. 122) roept het kabinet op om een convenant te sluiten met de supermarkten, zodat alle bedrijven aan minimale standaarden voldoen. Hoe gaat u de achterblijvers committeren aan de minimale standaarden?

5

In de brief merkt u op dat de bedrijven grotendeels al voldoen aan de sociale criteria. De motie Voordewind c.s. roept op een convenant te sluiten om aan alle criteria van duurzaam inkopen te voldoen. Hoe gaat u invulling geven aan de andere criteria (dus de niet-sociale criteria)?

6

In de brief geeft u aan dat er al jaarlijks gerapporteerd wordt over de consumentenbestedingen aan duurzame voedselproducten. Bent u voornemens om verslag te doen van de mate waarin de supermarkten voldoen aan de criteria voor duurzaam inkopen? Zo nee, hoe gaat u invulling geven aan dit deel van de motie Voordewind c.s.?

7

In het in januari 2011 verschenen onderzoek Bitter Fruit van Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO) komt naar voren dat Nederlandse supermarkten tekortschieten in het garanderen van fatsoenlijke arbeidsomstandigheden bij de teelt van hun groente en fruit in ontwikkelingslanden. Er werden hongerlonen, extreem lange werktijden, onderdrukking van vakbondsvrijheid en discriminatie vastgesteld bij toeleveranciers van Albert Heijn. Hoe valt uw conclusie dat supermarkten al genoeg doen aan verduurzaming van ketens, te rijmen met deze bij u bekende schendingen van onder meer fundamentele

ILO-arbeidsrechten? Hoe verklaart u uw besluit met het besef dat andere Nederlandse supermarkten veelal minder strenge maatregelen nemen dan Albert Heijn om dergelijke veel voorkomende problemen in deze ketens te voorkomen? Kunt u aantonen dat supermarkten op het gebied van groente en fruit in 2015 voldoen aan de sociale criteria van Duurzaam Inkopen?

8

Kunt u inzicht geven in de mate waarin de in de brief genoemde duurzaamheidsstandaarden betrekking hebben op huismerkproducten?

9

Is er onderzoek dat laat zien tot hoever in de keten de in de brief genoemde standaarden reiken? Zo nee, bent u bereid nader onderzoek te laten verrichten evenals naar de daadwerkelijke impact van de standaarden?

10

U gaat er van uit dat het merendeel van de bedrijven mee gaat doen aan het Informatie Systeem Verduurzaming Voedsel (ISVV). Uit ervaringen van diverse NGO's, zoals Oxfam Novib, Fairfood en Stop the Traffik blijkt dat het overgaan tot duurzame productie bij sommige bedrijven moeizaam is. Zo liggen na de Groene Sint-actie van Oxfam Novib wel veel duurzame chocoladeletters in de winkel (de focus van de actie), maar is het faire aanbod na december nog beperkt. Op welke manier komt er bijvoorbeeld voor chocola een structurele ondergrens met betrekking tot arbeidsrechten en sociale misstanden? Op basis waarvan denkt u dat alle supermarktketens op basis van vrijwilligheid mee gaan werken aan het ISVV?

11

Welke eisen worden gesteld aan volledigheid en juistheid van informatie in het ISVV? Gaat u ervan uit dat alles wat niet in het ISVV staat, niet duurzaam is?

12

Om de consument in staat te stellen om verantwoorde keuzes te maken, is het belangrijk om richting de consument transparantie in de keten te bewerkstelligen. Voldoen supermarkten voldoende aan deze eis? Welke directe bijdrage gaat het ISVV leveren aan de keuze van consumenten in de supermarkt? In hoeverre is de consument in staat om te beoordelen of verwerkte grondstoffen in producten voldoen aan de minimumstandaarden, zoals soja?