

Schriftelijke inbreng CBL ter voorbereiding op het rondetafelgesprek van de vaste commissie voor Economische Zaken over een Nederlands voedselbeleid, n.a.v. de ontvangst van de kabinetsreactie op het WRR-rapport 'Naar een voedselbeleid'

Het CBL deelt het uitgangspunt van de WRR: het veilig stellen van voldoende, gezond, veilig en duurzaam voedsel voor iedereen. Op hoofdlijnen kan gesteld worden dat het beleid en de activiteiten van bedrijven zeer succesvol zijn geweest: We hebben in Nederland een overvloed aan veilig en betaalbaar voedsel en niemand hoeft honger te hebben of ziek te worden van voedsel. Het CBL pleit daarom voor intensivering van de huidige samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en NGO's om maatschappelijk verantwoord ondernemen op een steeds hoger niveau te brengen.

Ter verdere voorbereiding ontvangt u hierbij een kort overzicht van de bijdrage die de leden van het CBL reeds leveren langs twee van de in het WRR rapport genoemde lijnen: volksgezondheid en ecologische houdbaarheid. Ook ontvangt u een aantal aandachtspunten voor een gedegen en robuust voedselbeleid.

Volksgezondheid

Alle Nederlanders hebben in de 4300 supermarkten volop keuze uit een groot assortiment van verse, samengestelde en verwerkte producten. De leden van het CBL werken aan een gezondere keuze voor de consument én een gezonder aanbod in de supermarkt. Alhoewel de consument ook verantwoordelijkheid heeft bij het maken van keuzes, zijn supermarkten graag bereid om, waar mogelijk, hierbij te helpen. Dankzij [het Vinkje](#) ziet de consument in één oogopslag welke producten minder zout, suiker en verzadigde vetten, en soms ook meer vezel bevatten binnen een categorie. In het [Akkoord Verbetering Productsamenstelling](#) werken supermarktorganisaties samen met merkfabrikanten aan verbetering van de samenstelling van producten. Per productgroep worden maximumnormen voor zout, suiker of verzadigd vet afgesproken, om stapsgewijs het assortiment in de supermarkt gezonder te maken.

Het CBL hecht ook veel waarde aan het herstel van vertrouwen in voedsel, het borgen van productintegriteit en het terugdringen van fraude. Het terugwinnen van het vertrouwen dat producten veilig en echt zijn, gaat langs een [zestal actielijnen](#). Deze actielijnen zetten de leden van het CBL als branche in. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld de voorwaarde dat onze leveranciers werken met GFSI-erkende kwaliteitssystemen en de bovenwettelijke eis om een uitvoering van een VACCP (Vulnerability Analyse and Critical Control Points).

Ecologische houdbaarheid

Het terugdringen van [voedselverspilling](#) staat hoog op de maatschappelijk agenda van de supermarkt- en foodservicebranche. Door slim in te kopen, goed te plannen en op tijd af te prijzen proberen supermarkten het aantal niet-verkochte producten zo klein mogelijk te houden. Een voorbeeld hiervan is de korting op producten die vlak voor de THT-datum zitten zodat deze niet worden weggegooid maar nog worden geconsumeerd. Samenwerking met andere schakels in de keten is essentieel voor het terugdringen van voedselverspilling. Het CBL intensiveert binnen de Alliantie Verduurzaming Voedsel (AVV) de aanpak voor het tegengaan van voedselverspilling.

Ook op gebied van de verduurzaming van producten en grondstoffen (o.a. palmolie, soja, cacao, koffie, thee, groente en fruit, vlees) worden verschillende keteninitiatieven ondernomen. Een voorbeeld hiervan zijn de afspraken die in de voorbije jaren zijn gemaakt over de verdere verduurzaming van kip en varkensvlees. Door deze afspraken komt een duurzaam stukje vlees voor iedere consument binnen handbereik.

Tot slot nemen de supermarkten ook hun verantwoordelijkheid wat betreft arbeidsomstandigheden. Zo werken supermarkten aan het vergroten van het aanbod van producten met keurmerken die gericht zijn

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidvest Deli XL | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Metro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

Bezoek ook onze website: www.cbl.nl

op verbetering van arbeidsomstandigheden (UTZ, Fairtrade). Voor het thema leefbaar loon heeft het CBL in samenwerking met onder andere IDH de ambitie om in 2016 tot een IMVO-convenant te komen.

Aandachtspunten voedselbeleid

- In de voedselketen moet de sterke focus op landbouw plaatsmaken voor een gelijkwaardige waardering voor alle spelers. Boer, producent en retailer spelen allemaal een belangrijke rol in de Nederlandse Agri- & Foodsector en werken volop aan de bovenwettelijke invulling van de maatschappelijke behoeften van de vier miljoen klanten die dagelijks de Nederlandse supermarkt bezoeken. Een sterke focus op één van deze schakels uit de voedselketen, doet de andere spelers tekort.
- Een meer geïntegreerd beleid voor voedsel is essentieel. De focus ligt op dierenwelzijn, milieu en gezondheid van mens en dier. Het advies van WRR is hier zeer relevant. Interdepartementale samenwerking kan en moet veel beter. Daarnaast is internationale afstemming cruciaal: voedselveiligheid en het opbouwen van een robuuste voedselketen is grensoverschrijdend.
- Verduurzaming moet vanuit de markt komen. Maak het mogelijk om convenanten af te sluiten, maar laat de uitvoering aan de marktpartijen over. Hierbij is het van belang om te kijken naar de ruimte voor duurzame initiatieven binnen het huidige mededingingskader. Het CBL is daarom voorstander van toetsing vooraf door de ACM via een informele zienswijze, een optie die niet is opgenomen in de concept beleidsregel Mededinging en Duurzaamheid.
- Het CBL vindt het van belang om transparant te zijn, zonder de consument te overladen met informatie. De consument verwacht een gezond, veilig en duurzaam product te kopen. Voor diegene die meer wil weten is de informatie beschikbaar, zonder dat alles persé op het etiket staat. Verplichte openbaarmaking van alle informatie, leidt niet per definitie tot een duurzamer of gezonder product, maar zorgt wel voor veel administratieve rompslomp.
- Een circulaire economie is de toekomst. Voor ieder bedrijf is het van belang dat reststromen zo hoog mogelijk worden verwaard. Het streven is de kringlopen te sluiten. Denk hier bijvoorbeeld aan de jaarlijkse 2% energiebesparing die alle supermarkten realiseren, de logistieke samenwerking waardoor CO₂-uitstoot wordt verminderd en het brancheverduurzamingsplan verpakkingen. De overheid kan meerwaarde bieden door ook hier eenduidig beleid te voeren en daarmee de juiste prikkels te geven voor het optimaal verwaarden van grondstoffen en reststromen.

Tot slot

Het CBL is van mening dat additionele wetgeving rondom voedsel enkel zorgt voor belemmering van de huidige én nieuwe initiatieven in de markt gericht op verduurzaming. Het CBL pleit daarom voor een ondersteunende en faciliterende rol van de overheid, om zo de activiteiten gericht op maatschappelijk verantwoord ondernemen op een steeds hoger niveau te brengen en gezamenlijk het aanbod van duurzamer en gezonder voedsel te vergroten. Het CBL is geen voorstander van een aanvullend voedselbeleid vanuit een centraal sturende overheid dat resulteert in extra wet- en regelgeving en marktversturende middelen als heffingen en subsidies. Geef de markt de ruimte om, al dan niet gezamenlijk, zijn werk te doen.

De supermarkt- en foodservice bedrijven aangesloten bij het CBL blijven zich inzetten om elke dag beter te presteren. Hierbij zijn voor ons de dagelijkse en toekomstige wensen van de klanten het uitgangspunt.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidvest Deli XL | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Metro Nederland | Nettoroma | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

Bezoek ook onze website: www.cbl.nl