

## 2010Z01606

Vragen van de leden **Jasper van Dijk** en **Gerkens** (beiden SP) aan de ministers van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en van Justitie over *het programma «Op zoek naar Mary Poppins»*. (Ingezonden 27 januari 2010)

1

Wat is uw oordeel over het programma «Op zoek naar Mary Poppins» van de AVRO, waarbij kijkers werden opgeroepen om voor 60 cent per sms te stemmen op de kandidaten?

2

Is het toegestaan dat de publieke omroep bij kijkers inkomsten genereert via sms-diensten? Zo ja, onder welke voorwaarden?

3

Is er winst gemaakt met de sms-actie? Kunt u uiteenzetten wat er met de inkomsten van de sms-actie gebeurt? Welk bedrag is in totaal gemoeid met de sms-actie?

4

Is dit programma volledig volgens de regels van de Mediawet, de publieke omroep en het Commissariaat voor de Media gemaakt? Kunt u uw antwoord toelichten?

5

Is de tv-promotie voor de musical van Mary Poppins volledig in overeenstemming met de

voorschriften? Wat zijn precies de voorschriften?

6

Wat is in het algemeen uw oordeel over commerciële producties (zoals musicals van Joop van den Ende) die bij de publieke omroep worden gepromoot? Deelt u de mening dat de publieke omroep allereerst publieke programma's dient te maken, zonder winstoogmerk?