

Aan [REDACTED]

Kopie aan [REDACTED]

Memo wervingscampagne beveiligers Schiphol

Contact Schiphol:

[REDACTED]
[REDACTED]

DEFINITIEF
27 februari 2023

Wervingscampagne beveiligers

Centrale werving beveiliging

Op initiatief van en gefaciliteerd door Schiphol Group (door de afdelingen Human Resources en Security) hebben de vijf beveiligingsbedrijven die op Schiphol werken de handen ineengeslagen om het tekort aan beveiligers aan te pakken. Een gezamenlijke werving & selectie onder Schiphol als centrale merknaam is opgezet als tijdelijke aanvulling op de reguliere wervingsactiviteiten van de beveiligingsbedrijven. Deze bedrijven zijn verantwoordelijk voor de werving van beveiligers en daarmee het op peil houden van hun medewerkersbestand om aan de vraag van Schiphol als luchthaven te voldoen.

Aanpak

Een gespecialiseerd bureau zorgt voor een online wervingscampagne (advertenties) om potentiële nieuwe beveiligers te bereiken. Via die advertenties komen geïnteresseerden uit op een website met informatie over het werk van beveiligers op Schiphol, de vereisten om beveiligers te kunnen worden en het selectieproces. Op deze [pagina](#) kunnen geïnteresseerden zich aanmelden.

Proces

Een operationeel centraal recruitment team zorgt vervolgens voor snelle opvolging van de aanmeldingen. Telefonisch wordt er een voorselectie gedaan op 'harde vereisten' (bijv. goed Nederlands en voldoende Engels). Indien aan de 'harde vereisten' wordt voldaan, wordt een gesprek gepland bij één of twee beveiligingsbedrijven op basis van de voorkeur van de kandidaat.

De beveiligingsbedrijven blijven – net als in het reguliere proces – verantwoordelijk voor de uiteindelijke selectie van de kandidaten. De beveiligingsbedrijven voeren dus zelf de selectiegesprekken, nemen eventuele testen af (bijv. kleurenblindheid) en bepalen wie zij een aanbod willen doen om te starten met de opleiding tot luchthavenbeveiligers (onder de voorwaarde van een positieve screening). Na het accepteren van het aanbod door de kandidaat, start en begeleidt het beveiligingsbedrijf de indiensttredingsprocedure van de kandidaten op.

Royal Schiphol Group

Postbus 7501, 1118 ZG Schiphol, Nederland
020 601 9111
Royal Schiphol Group N.V.
KvK Amsterdam 34029174
NL11 ABNA 0621 8441 79

Bredere aanpak binnen Schiphol

Aanmeldingen die niet in aanmerking komen om beveiligers op Schiphol te worden, worden per e-mail positief doorverwezen naar andere vacatures op locatie Schiphol. Denk hierbij aan afhandeling, schoonmaak en PRM.

Schiphol Group faciliteert en monitort de voortgang van de wervingscampagne intensief.

Doelgroep wervingscampagne

De doelgroep is zeer divers en breed. In de wervingscampagne worden 100+ verschillende beeldmaterialen gebruikt met hierop beveiligers met diverse achtergronden variërend in geslacht, culturele achtergrond, leeftijd. Door het gebruik van verschillende beelden proberen we de aandacht van een zo groot mogelijke doelgroep te bereiken binnen de regio rondom Schiphol. De campagne is gericht op zowel werkenden als werkzoekenden. Naast variatie in beeldmateriaal worden ook de verschillende type beveiligerswerkzaamheden op de diverse Schiphollocaties onder de aandacht gebracht.

Succes van de campagne

Het succes van de huidige wervingscampagne is te danken aan:

- Goede voorwaarden: de arbeidsvoorwaarden (salaris) en omstandigheden (roosters en rustuimtes) zijn vanaf de zomer 2022 sterk verbeterd
- Budget: Het vrijgemaakte budget voor het opzetten van een volume campagne waarmee veel potentiële kandidaten bereikt worden in een zeer korte tijd
- Aandacht & intensiteit: Het opzetten van een team dat volledig gefocust is op een snelle opvolging van aanmeldingen
- Laagdrempelig proces: Het proces is laagdrempelig en kandidaat gericht, aanmelding is bijna 'open hiring' daarna de kandidaat wordt begeleid in het proces
- Samenwerking: de beveiligingsbedrijven hebben hun recruitment teams opgeschaald om in hetzelfde tempo alle sollicitatie- & selectiegesprekken te voeren en voldoende opleiding & trainingscapaciteit beschikbaar te stellen

Sinds de start van de wervingscampagne (op 7 november 2022) zijn er 600 toekomstige beveiligers geworven met de intentie om aan de opleiding tot beveiligers te starten (circa 15-20% valt uit tijdens screening en opleiding). De campagne loopt nog door tot ten minste 1 juni 2023, naar verwachting hebben we rond die tijd circa 1000+ nieuwe beveiligers geworven via de gezamenlijke werving. Naast de centrale werving zorgt de reguliere werving van de beveiligingsbedrijven ook nog voor nieuwe beveiligers, hierdoor ligt het daadwerkelijke aantal nieuwe beveiligers hoger.