



**TER ONDERTEKENING**

Aan: SCM

**Media en Creatieve Industrie**

**Van**

**Datum**

14 oktober 2022

**Referentie**

34313104

**Bijlagen**

Antwoorden Kamervragen

# nota

Antwoorden op schriftelijke vragen van Dekker-Abdulaziz en Sjoerdsma (beiden D66) over het bericht 'DPG Media lanceert Seamless ads'

## Aanleiding

Op 7 oktober jl. hebben de Tweede Kamer leden Dekker-Abdulaziz en Sjoerdsma (beiden D66) u Kamervragen gesteld over het bericht 'DPG Media lanceert Seamless ads'. Met deze nota vragen wij uw akkoord op de beantwoording en verzending van de vragen aan de TK.

De antwoorden worden opnieuw aan u voorgelegd cf. de aanwijzingen zoals die via de PA aan ons zijn overgebracht.

## Geadviseerd besluit

Wij adviseren u akkoord te gaan met de antwoorden en deze na ondertekening aan de TK te sturen.

## Toelichting

### Casus

- DPG Media heeft recent aangekondigd gebruik te gaan maken van zogeheten 'seamless ads'. Dit zijn advertenties die qua vormgeving 'naadloos' passen in hun omgeving en daarmee voor een prettiger kijkerservaring zouden zorgen.
- Van verschillende kanten zijn zorgen geuit over het gebruik van deze 'seamless ads', omdat dit er toe zou kunnen leiden dat lezers minder goed onderscheid kunnen maken tussen advertenties en redactionele inhoud.<sup>1</sup>

### Kaders

- In de antwoorden geeft u aan wat de (wettelijke) kaders zijn waarbinnen nieuwsorganisaties eigenstandig besluiten over hun advertentiebeleid. Deze kaders komen uit het Burgerlijk Wetboek, de Nederlandse Reclame Code van de Reclame Code Commissie (een zelfreguleringsorgaan van de advertentiesector) en de CAO Uitgeverijbedrijf.

### Rolverdeling

- De vragenstellers vragen u om in gesprek te gaan met de Raad voor de Journalistiek. Volgens hun website buigt de Raad "zich over de vraag of een journalist zorgvuldig zijn werk heeft gedaan en of met een publicatie – kort gezegd – grenzen van journalistieke ethiek zijn overschreden". De Raad heeft geen rol in het beoordelen van het advertentiebeleid van nieuwsorganisaties. Dat ligt bij de ACM en de Reclame Code Commissie.

<sup>1</sup> <https://www.nrc.nl/nieuws/2022/10/09/het-nieuwe-advertiser-voltrekt-zich-naadloos-a4144477>