

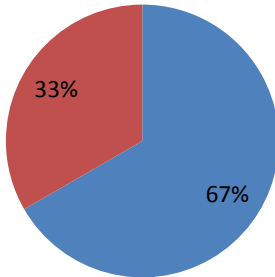
Factsheet missie Polen

Minister Ploumen 23 – 26 juni 2014

(33 MKB bedrijven, 3 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling). Respons: 46%

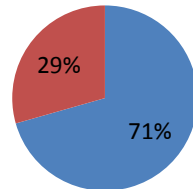
1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?

■ Ja (8) ■ Nee (4)



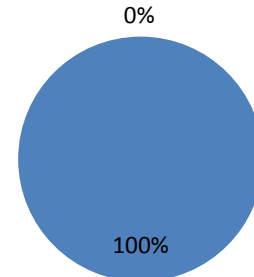
2. Verwacht u naar aanleiding van deze missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?

■ Ja (12) ■ Nee (5)



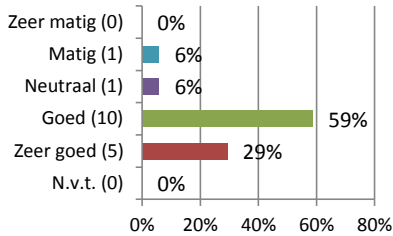
3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of in een samenwerkingsverband?

■ Individueel ■ Collectief

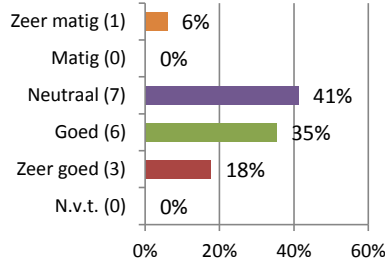


4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

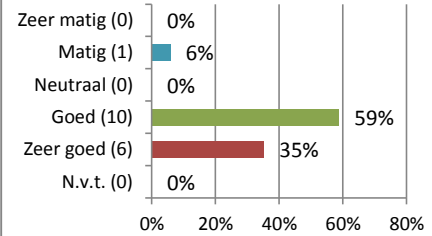
Orientatie/kennis vergaren van de markt



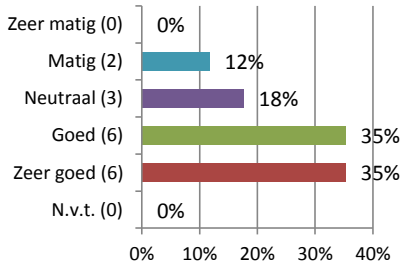
Positioneren op de markt



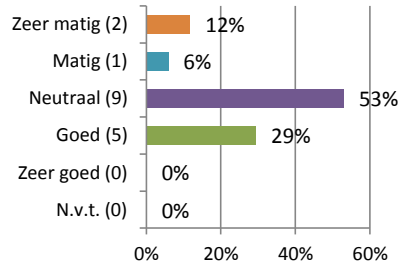
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



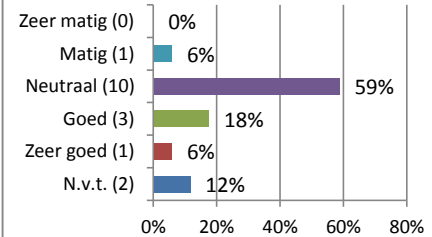
Netwerken



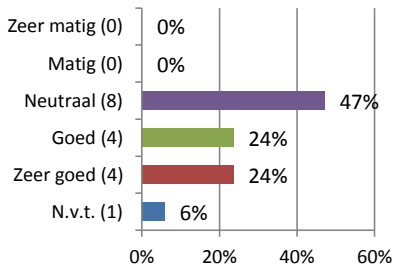
Het sluiten van contracten



Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt



5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

