

## 2010Z01164

Vragen van de leden **Atsma** en **Uitslag** (beiden CDA) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de staatssecretaris van Economische Zaken over *misleidende sms-diensten*. (Ingezonden 21 januari 2010)

1

Kent u het rapport «Altijd binnen bereik» van de stichting Mijn Kind Online dat op 18 januari jl. is gepubliceerd?

2

Wat vindt u van de conclusie dat een kwart van de Nederlandse jongeren wel eens is opgezadeld met een ongewild abonnement op een sms-dienst?

3

Bent u van mening dat de sms-gedragscode onvoldoende duidelijk is?

4

Vindt u dat de sms-gedragscode aangepast moet worden en zo ja, op welke punten? Bent u bereid om met de sms-industrie hierover in overleg te treden?

5

Kunt u bevestigen dat al sinds 2003 een sms-gedragscode bestaat, deze code is telkens aangepast, en dat ook nu blijkt dat de problemen rond sms-diensten nog niet zijn opgelost? Is een gedragscode het geëigende middel om deze problemen op te

lossen of vindt u dat er andere maatregelen getroffen moeten worden? Zo ja, welke?

6

Kunt u bevestigen dat de stichting Mijn Kind Online ontevreden is over de reclamecode voor sms-diensten? Zijn reclames de afgelopen jaren herhaaldelijk door de Reclame Code Commissie misleidend bevonden? Vindt u dat de reclamecode aangepast moet worden en zo ja, op welke manier? Welke maatregelen gaat u treffen?

7

Kunt u deze vragen beantwoorden vóór het algemeen overleg SMS-diensten d.d. 27 januari 2010?