

LIJST VAN VRAGEN

De vaste commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft een aantal vragen voorgelegd aan de Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media over zijn brief van 10 december 2019 houdende het Rapport Hilversum in beeld; Doelmatigheid bij de publieke omroep (Kamerstuk 32 827, nr. 180).

Vorzitter van de commissie,
Tellegen

Adjunct-griffier van de commissie,
Verouden

- Nr. Vraag
- 1 Wat is het programmakader van «expressie»?
 - 2 Kan er een overzicht worden gegeven van alle NPO¹ programma's en onder welke programmacategorie ze vallen?
 - 3 Waarom gaf de NPO aanzienlijk meer geld uit aan AVRO-TROS programma's dan waar NPO op grond van het garantiebudget toe verplicht was?
 - 4 Waarom gaf de NPO aanzienlijk meer geld uit aan BNNVARA programma's dan waar NPO op grond van het garantiebudget toe verplicht was?
 - 5 Waarom gaf de NPO aanzienlijk meer geld uit aan KRO-NCRV programma's dan waar NPO op grond van het garantiebudget toe verplicht was?
 - 6 Deelt u de constatering in het rapport dat de NPO onvoldoende gebruik heeft gemaakt van de ruimte die het bestel biedt om te sturen op doelmatigheid?
 - 7 Zijn de huidige hoge kosten voor de televisierechten van de eredivisie voetbal nu wel conform de doelmatigheidsopdracht?
 - 8 Op welke manieren heeft het Ministerie van OCW uitvoerig over de uitvoerbaarheid van de doelmatigheidsopdracht binnen het huidige bestel nagedacht? Wat zijn hiervan de uitkomsten geweest? Kunnen hier voorbeelden van worden gegeven?
 - 9 In hoeverre beschikt de NPO over adequate financiële informatie zoals voorgeschreven door de wet om invulling te kunnen geven aan de doelmatigheidsopdracht? Op welke wijze wordt in de visiebrief een oplossing voor dit door de Algemene Rekenkamer geconstateerde hiaat geboden?
 - 10 Wat is uw reactie op de constatering van de Algemene Rekenkamer over het ontbreken van voldoende toezicht door het CvdM² op de uitvoering van de taak van de NPO om zorg te dragen voor doelmatige bestedingen? Ziet u zowel noodzakelijkheden als mogelijkheden om het toezicht op doelmatigheid door het Commissariaat te vergroten?
 - 11 Wat is uw opvatting op de constatering van de Algemene Rekenkamer dat de opvattingen verschillen van de directies Financiën en Video over de wijze waarop gestuurd moet worden op doelmatigheid?
 - 12 Waarom koos NPO ervoor om in het jaarplan de publieke waarden pluriformiteit, diversiteit en met impact «extra aandacht» te geven?
 - 13 Uit hoeveel personen bestaat de directie Video?
 - 14 Wanneer en door wie zijn de zogenaamde «leefstijltyperingen» geïntroduceerd? Wat was hiervoor de reden?
 - 15 Zijn er aanwijzingen dat de NPO in eerdere fases mondeling invloed heeft uitgeoefend op de kosten van de programma's?
 - 16 Waarom wordt er niet gekeken naar de kosten van zogenaamde «vaste waarden»?
 - 17 Welke kritische vragen zijn gesteld aan KRO-NCRV en BNNVARA toen zij in 2018 een hogere bijdrage vroegen voor de praatprogramma's *Jinek* en *Pauw*?
 - 18 Waarom is er geen inzicht in hoeveel geld er moet worden ingezet om een bepaalde prestatie of doel te behalen?
 - 19 Waarom is er geen deugdelijke schriftelijke verslaglegging van bilaterale overleggen over de afwegingen die de NPO maakt? Zijn de mailwisselingen verspreid in de persoonlijke mailboxen van medewerkers?
 - 20 Waarom worden prestaties nooit expliciet afgezet tegen de kosten voor een specifiek programma?
 - 21 Waarom komt het te bereiken doel of de te leveren prestatie nauwelijks aan de orde bij beschikbare verslagen en mailwisselingen?

- Nr. Vraag
- 22 Waarom vinden er tussen NPO en de omroepen geen «geobjecti-
veerd gesprekken» plaats?
- 23 Waarom kon NOS van NPO bieden op de licentie voor de
Olympische Spelen 2018–2020, terwijl het interne advies op grond
van doelmatigheidsoverwegingen negatief was?
- 24 Waarom speelt politieke gevoeligheid bij aankoop van sportrech-
ten geen rol bij de NOS?
- 25 Klopt de constatering dat als NOS niet meedingt naar sportrechten,
de sportrechten goedkoper worden?
- 26 Klopt de beleving van KRO-NCRV dat een hogere bijdrage voor het
programma *Voor wie steek jij een kaarsje op?* van NPO «onbe-
spreekbaar» is?
- 27 Waarom lijkt de NPO geen sterke onderhandelingspositie te
hebben bij succesvolle programma's?
- 28 Waarom heeft NPO geen kritische vragen gesteld bij de verhoogde
kosten bij IDTV voor het programma *Wie is de Mol?*?
- 29 Waarom is het behoud van het programma *Wie is de Mol?* zo
belangrijk voor de NPO?
- 30 Is de opbrengst van de prijsverhoging van *Wie is de Mol?* van IDTV
gegaan naar de medewerkers of de buitenlandse aandeelhouders?
- 31 Welke beperkingen zijn nodig en mogelijk om te voorkomen dat
constructies ontstaan waarbij presentatoren dubbele inkomsten
ontvangen omdat deze tevens eigenaar van het productiebedrijf is?
- 32 Waarom is er geen kostenspecificatie gevraagd aan het bedrijf van
Floortje Dessing bij het programma *Floortje naar het Einde van de
Wereld?*
- 33 Waarom heeft de NPO, ondanks de hogere kosten voor *Floortje
naar het Einde van de Wereld*, geen afspraken gemaakt over betere
prestaties?
- 34 Waarom verleende NPO toestemming voor de verhoging van de
honorering van Matthijs van Nieuwkerk?
- 35 Waarop is de cateringrichtlijn van NPO van maximaal 1.000 euro
per dag gebaseerd?
- 36 Waarom ging de NPO akkoord met een totale begroting van 2.000
euro per aflevering van het programma *M?*
- 37 Waarom zijn er na 2016 geen vertrouwelijke rapportages onder de
titel «Feiten & Cijfers» gemaakt?
- 38 Waarom is er geen consistent genrebeleid binnen NPO?
- 39 Waarom verhuisde *Heel Holland Bakt* naar het domein «expres-
sie»? Klopt de constatering van de Algemene Rekenkamer dat dit
komt door de zogenoemde amusementstoets?
- 40 Door wie vindt de codering van programma's binnen de NPO
plaats? Op welke wijze vindt toezicht op de manier van codering en
de (in)consistentie daarin binnen de NPO plaats? Is hier in het
verleden op bijgestuurd en zo ja, door wie?
- 41 Hoe kan de NPO sturen op doelmatigheid wanneer onvoldoende
inzicht is op door omroepen uitgegeven programmageld wanneer
dit herverdeeld wordt over programma's?

¹ NPO: Nederlandse Publieke Omroep

² CvdM: Commissariaat voor de Media