



Ministerie van Economische Zaken
Mevrouw M.J.A. van der Hoeven
Postbus 20101
2500 EC DEN HAAG

Utrechtseweg 310
6812 AR Arnhem
Postbus 9042
6800 GD Arnhem
Telefoon 026 - 356 94 44
Fax 026 - 445 13 47
secretariaat@energiened.nl
www.energiened.nl

Geachte mevrouw Van der Hoeven,

De elektriciteitsbedrijven zijn zich bewust dat de herkomst van steenkool maatschappelijk een gevoelig onderwerp is. Daarom willen zij transparant zijn over de wijze waarop zij invulling geven aan hun verantwoordelijkheid voor een verantwoorde kolenmarkt.

Stakeholderdialoog

De elektriciteitsbedrijven committeren zich daarom aan een stakeholderdialoog, waarin ze met maatschappelijke partners oplossingen willen ontwikkelen die toezien op een verantwoorde winning van en handel in steenkool. De elektriciteitsbedrijven willen in september 2010 van start gaan met deze dialoog, waarvoor zij NGO's en de mijnbouwsector hebben uitgenodigd. Omdat elektriciteitsbedrijven slechts 40% van de totale Nederlandse kolenimport afnemen, kunnen ze zich voorstellen dat ook andere partijen in de keten aan de dialoog willen deelnemen. Oud-staatssecretaris Heemskerk begeleidt het proces als onafhankelijk voorzitter. De elektriciteitsbedrijven menen dat er met een voorzitter van zijn statuus voldoende garanties zijn voor een vruchtbaar proces.

De vormgeving en inhoud van de dialoog zal afhangen van de wensen en voorstellen van alle deelnemende partijen. Op termijn menen de elektriciteitsbedrijven dat opschaling van de discussie naar internationaal niveau noodzakelijk is, omdat de kolenmarkt een mondiale markt is. De minister van VROM verwees in het Kamerdebat ook al naar de rol van de WTO. Tegelijkertijd zijn de elektriciteitsbedrijven ervan overtuigd dat deze dialoog een effectieve bijdrage zal leveren aan de verbetering van de omstandigheden van kolenwinning. Daarom gaan de bedrijven graag de dialoog aan over de versterking van hun inkoopprocessen, controlemechanismen, ketenverantwoordelijkheid en beleidsverantwoording.

Op dit moment maken de bedrijven gebruik van verschillende inkoopprocedures en controlemechanismen.

Inkoopprocessen

Potentiële leveranciers worden aan de hand van de volgende drie mechanismen gescreend:



- Counter Party Risk Assessment (CPRA);
- UN Global compact;
- Het eigen inkoopbeleid en de Codes of Conduct of ethical clauses van de elektriciteitsbedrijven.

In de CPRA worden leveranciers vooraf beoordeeld op hun bedrijfsstructuur, financiële situatie, leveringsgeschiedenis, en er wordt getoetst of ze voldoen aan wet- en regelgeving van bijvoorbeeld mensenrechten, arbeid en milieu. Ook wordt er waar mogelijk gebruik gemaakt van publicaties van (lokale) NGO's of andere bronnen zoals Interpol en zogenaamde "zwarte lijsten".

Daarnaast onderschrijven en gebruiken alle in Nederland actieve bedrijven UN Global Compact. De criteria uit UN Global Compact richten zich op mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en het bestrijden van corruptie. De criteria zijn universeel, betekenisvol en dekken de hele productieketen. Deze principes worden ook contractueel opgelegd aan de mijnbouwbedrijven waar de steenkool van wordt gekocht.

Ten derde worden leveranciers getoetst aan de Codes of Conduct van de bedrijven. In deze gedragscodes zijn zowel standaarden opgenomen waaraan de medewerkers van de energiebedrijven zelf moeten voldoen als gedragsstandaarden waaraan leveranciers van de bedrijven moeten voldoen. Ten slotte liggen in de Codes of Conduct het commitment van de bedrijven aan internationale MVO-standaarden (zoals Global Compact) en de wijze waarover ze over het MVO-beleid verantwoording afleggen vast.

Controlemechanismen

Om leveranciers scherp te houden, verdient MVO-beleid van elektriciteitsbedrijven continue aandacht. CPRA's worden jaarlijks herhaald. Controle van deze principes en criteria vindt plaats via mijnbezoeken, maar ook in toenemende mate via audits. Bij de audits worden afgesproken standaarden uitgebreid gecontroleerd door onderzoek te doen naar de werkomgeving en door gesprekken te voeren met mijnwerkers, het management van de mijn en onafhankelijke (lokale) organisaties. Daarnaast vinden er regelmatig site visits plaats. Audits en site visits zijn effectieve controlemechanismen: zo is de situatie bij Cerrejon mede als gevolg hiervan verbeterd.

Ten slotte

De elektriciteitsbedrijven zijn ervan overtuigd dat zij via deze dialoog, waarin zij hun kennis en ervaring delen met partners uit de hele productieketen en met NGO's, hun inkoopprocessen, MVO-beleid en hun transparantiebeleid kunnen versterken.

Met vriendelijke groet,

J.G.M. Alders
voorzitter