

Input Netflix ter voorbereiding van het rondetafelgesprek Nederlandse content binnen online streamingdiensten en videoplatformen - 12 februari 2020

Geachte Vaste Commissie voor OCW, Tweede Kamer der Staten-Generaal,

Ter voorbereiding op het rondetafelgesprek over Nederlandse content op 12 februari bieden we u graag het volgende aan.

Netflix is als *video-on-demand* (VoD) dienst sinds 2013 beschikbaar voor de Nederlandse consument. Door een divers en kwalitatief aanbod van series, films en documentaires van over de hele wereld heeft de dienst zich sindsdien sterk ontwikkeld. Netflix is sinds 2014 steeds vaker opdrachtgever voor of producent van nieuwe en vaak exclusief voor Netflix ontwikkelde content.

Aanbod van Nederlandse content

Netflix begrijpt de wens van de Nederlandse politiek om de productie en zichtbaarheid van Nederlandse films, series en documentaires te versterken. Daarom staan we open om op verschillende manieren een bijdrage te leveren aan het realiseren van meer kwalitatieve Nederlandse producties. Dit door te investeren in Nederlandse content en in talentontwikkeling.

De afgelopen jaren heeft Netflix het aanbod van Nederlandse content in haar catalogus reeds sterk uitgebreid. We werken intensief samen met Nederlandse producenten en richten ons op het produceren van meer lokale producties. Voorbeelden hiervan is de Netflix geproduceerde original *Ares*. Ook werkt Netflix in toenemende mate samen met de publieke omroep. Zo wordt momenteel *Slag om de Schelde* gedraaid; een samenwerking met de EO en diverse filmfondsen in het kader van 75 jaar bevrijding. Op deze manier vullen de publieke omroep en marktpartijen als Netflix elkaar aan. Een ander voorbeeld is de Britse verfilming van Tonke Dragt's beroemde boek, *De brief voor de koning*.

Implementatie Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn

In november 2018 heeft het Europees Parlement ingestemd met de aanpassing van de audiovisuele mediadienstenrichtlijn (AVMD). Het voorliggende wetsvoorstel voorziet in wijzigingen van de Nederlandse Mediawet voor onder meer het 30%-quotum voor Europese content, de prominente plaats die deze producties moeten krijgen en de regelgeving rondom de bescherming van minderjarige kijkers. Dit zorgt er voor dat er een gelijk speelveld wordt gecreëerd tussen lineaire en non-lineaire mediadiensten. Netflix heeft het wetsvoorstel over de omzetting van de AVMD in de Nederlandse Mediawet met interesse gelezen. Mede omdat Netflix steeds meer investeert in lokale content kunnen wij ons grotendeels vinden in de omzetting van de artikelen die voor ons het meest verstrekkend zijn.

Stimuleringsmaatregel

De herziening van de AVMD geeft lidstaten de ruimte voor extra stimuleringsmaatregelen ter versterking van de nationale audiovisuele (AV) sector. In de Kamerbrief¹ van 19 december jl. presenteren de ministers Van Engelshoven (Cultuur) en Slob (Media) hun plan voor een investeringsverplichting. Partijen die zelf niet investeren in content (bioscopen, TVOD-aanbieders) worden verplicht 3% over hun in Nederland gegenereerde relevante jaaromzet te investeren, en voor exploitanten die wel in content investeren (SVOD en omroepen) geldt een investeringsverplichting van 6%. Netflix behoort tot deze laatste groep.

Vooropgesteld ziet Netflix de investeringsverplichting als een effectieve maatregel om de Nederlandse audiovisuele sector te versterken. Toch zijn er nog een aantal onduidelijkheden in de huidige opzet. Zo wordt in zowel het Dialogic-rapport als het Raad voor Cultuur-advies geen advies gegeven voor de hoogte van een investeringsverplichting. Wel verwijst het Dialogic rapport naar de investeringsverplichting van 2% in Denemarken en België; twee landen met een productie-ecosysteem dat qua grootte voor Netflix vergelijkbaar is met Nederland. Netflix is dan ook benieuwd naar de uitleg voor de keuze voor twee verschillende percentages, en de hoogte van deze twee percentages.

Daarnaast ontbreekt er een economische onderbouwing. In de eerste reactie op het Raad voor Cultuur-rapport vragen de ministers om de gevolgen van stimuleringsmaatregelen goed in beeld te brengen. In het Dialogic-rapport wordt de concrete economische uitwerking van een investeringsmaatregel niet besproken. Mede daarom wordt in de conclusie gepleit voor een grondige toets op doelmatigheid en doeltreffendheid. Netflix is voorstander van een duidelijke onderbouwing van de efficiëntie en proportionaliteit van de nieuwe stimuleringsmaatregel zoals voorgeschreven in artikel 13 AVMD. Hiermee kan zeker worden gesteld dat iedere partij uit de bredere sector een passende bijdrage levert aan de productie van Nederlandse content.

Tot slot

Netflix kijkt uit naar het gesprek met uw commissie. Daar lichten we graag dit position paper verder toe.

Janneke Sløetjes

Director Public Policy
Netflix International B.V.

¹ [Min. van OCW \(19-12-2019\)](#): Kamerbrief Stimuleringsmaatregel Nederlands cultureel audiovisueel aanbod