

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

KRO
Aan het bestuur
Postbus 23000
1202 EA HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166196

Uw brief van
28 juli 2009

Uw referentie
09.026AB.CL

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 28 juli 2009 heeft de Katholieke Radio Omroep een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de KRO een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de KRO beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de KRO. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de KRO op de peildatum 1 april 2009 456.490 leden had. Daarmee beschikt de KRO over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de KRO voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de KRO komt de visitatie commissie tot de volgende bevindingen:

Onze referentie
MLB/M/166196

- *Aanbod:* Onder de koepel 'Kunst van het Goede Leven' onderscheidt de KRO drie speerpunten in het aanbod: zorgzame samenleving, educatie en spiritualiteit. Aan de hand van een impactportfolio stelt de omroep vast op welk type consument hij zijn programma's richt en welke impact ze moeten hebben. De KRO vertaalt zijn identiteit en missie goed in programmatische keuzes voor radio en televisie, maar ook voor internet en nieuwe media. Desondanks is de omroep door programmering op verschillende televisienetten niet altijd als zodanig herkenbaar. Door een meer persoonlijke invalshoek toe te voegen, weet de KRO in zijn radioaanbod een eigen stempel op de vastomlijnde zenderprofielen te drukken.
- *Publiek:* Voor geen van de drie mediaplatforms heeft de KRO eigen kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen geformuleerd. Wel houdt de KRO zich aan de doelstellingen van de publieke omroep als geheel voor bereik, kijk- en luistertijdaandeel. Voor televisie weet de KRO de kijktijd doelstellingen in ruime mate te realiseren, voor de radio is het aantal luisteraars wisselend.
- *Organisatie en samenwerking:* De KRO besteedt aandacht aan de doelmatigheid van de organisatie. Zo werkt de KRO samen met de AVRO en de NCRV op het gebied van huisvesting, automatisering, facilitaire voorzieningen, financiële administratie en programmabladen. Behalve in dit zogenoemde 'AKN-verband' en met partners onder de 39f-omroepen, werkt de KRO weinig met andere omroepen samen.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit:* De KRO onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. De omroep voert een permanent onderzoek uit naar wat er leeft onder de eigen doelgroep en gebruikt de uitkomsten daarvan bij het maken van zijn aanbod. Hoewel de KRO zich inspant voor diversiteit in zijn programma's, laat de omroep onvermeld welke resultaten hij boekt met de bevordering van de diversiteit binnen zijn personeelsbestand.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert de KRO een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat de KRO aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de KRO in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak.

In reactie op het visitatierapport schrijft de KRO in zijn beleidsplan voor 2010-2015 dat hij per medium een aanbodstrategie uitwerkt en per medium en programma nadere doelstellingen zal formuleren. Bovendien zullen er meer missie gedreven radioprogramma's worden gemaakt. De KRO ziet voor zichzelf als omroepvereniging kansen om nieuwe *communities* op internet aan te boren en te starten.

Onze referentie
MLB/M/166196

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de KRO tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de KRO bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan de KRO verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningwet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningwet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk