

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

PowNed
Aan het bestuur
Meeuwenlaan 98-100
1021 JL AMSTERDAM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166198

Uw brief van
30 juli 2009

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 30 juli 2009 heeft PowNed een aanvraag ingediend voor een voorlopige erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele eisen voor indiening (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan PowNed een voorlopige erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader en procedure

Ik heb de aanvraag van PowNed beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die is gewijzigd bij de wet van 2 juli 2009 (Staatsblad 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet.

Afgezien van de eisen die voor alle omroepen gelden, is voor nieuwe gegadigden een centrale eis dat deze toegevoegde waarde dienen te hebben ten opzichte van het bestaande media-aanbod van de publieke omroep. Volgens artikel 2.26, onderdeel d van de Mediawet 2008 komen voor een voorlopige erkenning slechts in aanmerking omroepverenigingen die zich naar stroming en naar voorgenomen media-aanbod wat betreft genre, inhoud en doelgroepen zodanig onderscheiden van de (erkende) omroepverenigingen dat de verscheidenheid van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst wordt vergroot en een vernieuwende bijdrage wordt geleverd aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau.

Bij mijn besluit heb ik adviezen over uw aanvraag betrokken die ik op 30 september 2009 heb ontvangen van de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). Deze adviezen treft u als bijlage aan. Op 14 oktober 2009 heb ik PowNed, evenals de andere nieuwe gegadigde WNL en de aspirant-omroepen MAX en LLiNK ontvangen op het departement, onder meer om te spreken over de uitgebrachte adviezen.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat PowNed op de peildatum 1 april 2009 52.249 leden had. Daarmee beschikt PowNed over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 50.000 om voor een voorlopige erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.26, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft ook vastgesteld dat PowNed voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, tweede lid, Mediawet 2008).

Onze referentie
MLB/M/166198

Adviezen Raad voor cultuur, Commissariaat en NPO

De Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de NPO adviseren alle drie om PowNed een erkenning te geven. De relevante overwegingen in de adviezen zijn hieronder samengebracht:

Stroming: De adviseurs constateren op basis van het beleidsplan en hun gesprek met PowNed dat de omroep geen vastomlijnde ideologie heeft. Gemeenschappelijke noemer van de achterban is dat zij deel zijn van de netwerkgeneratie en actief deelnemen aan nieuws en meningsvorming met en in nieuwe media. Zij zijn behalve publiek ook bron en commentator voor media. De adviezen signaleren dat PowNed lijkt op BNN, maar dat er voldoende verschillen bestaan met deze omroep: een meer journalistieke oriëntatie, internet en interactie staan centraal, de achterban vormt al een groep en is wat ouder en hoger opgeleid.

Genre en inhoud: Volgens alle adviseurs is wezenlijk onderscheidend dat de internetcultuur vertrekpunt vormt voor veel programmaconcepten van PowNed. Televisie en radio zijn aanvullend of ondersteunend. Vernieuwend is ook de aan internet ontleende vormgeving van televisieprogramma's en de ambitie om de laatste mediatechnologie en sociale toepassingen te gebruiken. Volgens de Raad voor cultuur kan PowNed een belangrijke creatieve impuls geven, want er is nu geen omroep die vrijwel permanente interactie met publiek voorstaat en die zo geworteld is in voorhoede van nieuwe mediagebruikers.

Doelgroepen: De NPO wijst er op dat kernachterban van PowNed zeer klein is: ca 500.000 Nederlanders (vooral jonge, hoogopgeleide mannen, gemiddeld 29 jaar). De door PowNed beloofde verbreding naar zorgeloze spanningszoekers en ambitieuze pleziermakers is nodig, maar deze worden bij uitstek ook bediend door BNN. NPO vindt versteviging van bereik bij 13-40 jaar niettemin wenselijk. De NPO waarschuwt wel dat het moeilijk is jongeren voor actualiteiten te interesseren. Ook de Raad voor cultuur en het Commissariaat constateren overlap met BNN. PowNed zit echter wat hoger in de doelgroep (dertigers). Bovendien is er ruimte voor nog een omroep met gemiddeld jonger publiek.

Samenwerking: Volgens de adviseurs toont PowNed voldoende bereidheid om samen te werken met de andere omroepen en de NPO. PowNed noemt zelf samenwerking met de internetafdeling van de NPO, met BNN en NOS om jongeren aan het nieuws te krijgen, met MAX voor ondersteunende diensten. De Raad voor cultuur waarschuwt dat experimenten met nieuwe media financieel verantwoord moeten zijn en goed afgestemd met NPO.

Overige: De invloed van leden is volgens het Commissariaat allereerst geregeld door de interactie tussen programmering en de PowNed community. Verder zijn er elke vier jaar verkiezingen voor de ledenraad. De ledenraad benoemt bestuur en raad van toezicht.

De aanvraag van PowNed voldoet niet aan de integriteitscode, omdat er een familierelatie bestaat tussen een lid van de raad van toezicht en een gezichtsbepalende presentator. In het gesprek van 14 oktober heeft u toegezegd dat u bij het verkrijgen van een erkenning zult kiezen voor één van beiden. Het Commissariaat en de NPO adviseren de relatie met Telegraaf Media Groep kritisch te volgen, maar zien daarin nu geen grond om geen erkenning te verlenen.

De NPO spreekt waardering uit voor de heldere en daarmee afrekenbare doelstellingen voor aanbod en bereik die PowNed heeft opgenomen in zijn beleidsplan.

Afweging

Ik stel vast dat de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Op basis van uw beleidsplan, de adviezen van de Raad voor cultuur, het Commissariaat, de raad van bestuur van de NPO, en het gesprek van 14 oktober verwacht ik dat PowNed zich naar stroming en naar voorgenomen media-aanbod wat betreft genre, inhoud en doelgroepen zodanig zal onderscheiden van de bestaande omroepverenigingen dat de verscheidenheid van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst wordt vergroot en een vernieuwende bijdrage wordt geleverd aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau (artikel 2.26 aanhef en onderdeel d, Mediawet 2008).

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik verder tot de conclusie dat de identiteit van PowNed tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat PowNed bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat en uw toezeggingen in het gesprek van 14 oktober acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008). Wel acht ik het noodzakelijk om uw relatie met GeenStijl en de Telegraaf Media Groep extra kritisch te volgen. De onafhankelijkheid van uw programmabeleid dient gewaarborgd te zijn en eventuele samenwerking met derden dient te voldoen aan de regels. Het Commissariaat zal op dit punt gedurende de erkenningsperiode verscherpt toezicht houden op PowNed en mij daarover periodiek verslag uitbrengen.

Financiële toets

Artikel 2.26, aanhef en onderdeel c, van de Mediawet 2008 bepaalt dat omroepverenigingen slechts in aanmerking komen voor een voorlopige erkenning als zij op 31 december van het jaar voorafgaand aan dat waarin de erkenning ingaat, dat wil zeggen op 31 december 2009, een verenigingsreserve hebben waarvan het saldo nihil of positief is. Het Commissariaat zal na afloop van het lopende boekjaar de financiële positie van PowNed onderzoeken. Indien uit dit

onderzoek blijkt dat PowNed niet aan deze wettelijke eis voldoet, wordt de voorlopige erkenning ingetrokken (artikelen 2.26, aanhef en onderdeel c, en 2.33, eerste lid, onderdeel a, Mediawet 2008).

Onze referentie
MLB/M/166198

Ingangsdatum en duur

De aan PowNed verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningswet eindigt de looptijd van de voorlopige erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

Ik benadruk dat een voorlopige erkenning gelijk staat aan een proeftijd. PowNed krijgt nu op basis van zijn beleidsplan als het ware het voordeel van de twijfel, en beperkte zendtijd en middelen om zijn voornemens uit te voeren én bij te dragen aan de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. Over vijf jaar wordt behalve uw bijdrage aan de publieke taak ook opnieuw uw toegevoegde waarde gewogen, maar dan op basis van het feitelijk functioneren van uw omroep. Wanneer PowNed zijn toegevoegde waarde de komende periode onvoldoende waarmaakt, kan dat een grond zijn om een erkenning voor de volgende periode af te wijzen. De minister van OCW zal zich daarbij mede baseren op het rapport van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep en op adviezen van de Raad voor cultuur, het Commissariaat, en de raad van bestuur van de NPO.

Ik volg het advies van de NPO om in dit erkenningsbesluit vast te leggen dat de visitatiecommissie PowNed in het bijzonder ook evalueert op de mate waarin PowNed erin slaagt de door hemzelf (in het beleidsplan 2010-2015) geformuleerde doelstellingen op het gebied van aanbod en bereik te realiseren.

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk