

Bestuurlijk Afstemmingsoverleg advies Mazelen, 19 juni 2013

1. Deelnemers

Ministerie VWS; RIVM-CIb; VNG; Veiligheidsberaad; GGD-NL; Actiz; CJG Rijnmond; Ministerie I&M; IGZ.

2. Samenvatting adviezen

2A. advies met betrekking tot extra BMR-vaccinatie

- Het BAO neemt het advies van het OMT over.

Een extra BMR-vaccinatie aanbieden aan kinderen tussen 6 en 14 maanden met een duidelijk verhoogd risico:

1. kinderen van reformatorische gezindte in de leeftijd van 6 tot 14 maanden;
2. alle kinderen tussen 6 en 14 maanden in de gemeenten waar de vaccinatiegraad voor mazelen lager is dan 90%.

Deze kinderen vervolgen daarna het Rijksvaccinatieprogramma conform de uitvoeringsregels. Dit betekent dat aan kinderen die op het moment van vaccineren tussen 6 en 12 maanden oud zijn, op 14 maanden het gebruikelijke BMR-vaccin wordt aangeboden. Voor kinderen die op het moment dat zij de extra vaccinatie ontvangen 12 en 13 maanden oud zijn, vervangt deze vaccinatie de reguliere RVP-vaccinatie op 14 maanden.

Voor kinderen tussen de 6 en 14 maanden buiten deze doelgroepen, die nauw contact hebben met de hoogrisicogroepen, adviseert het BAO een op maat beleid waarbij de Jeugdgezondheidszorg de risicoschatting en de afweging om wel of niet te vaccineren samen met de ouders maakt. Zo nodig vindt er overleg plaats met de afdeling infectieziekten van de GGD.

Een BMR-vaccinatie volgens huidig beleid aanbieden aan:

3. onbeschermd contacten in mazelenclusters vanaf de leeftijd van 6 maanden¹;
 4. ongevaccineerde kinderen tussen 14 maanden en 19 jaar die alsnog gevaccineerd willen worden.
- Alle ouders van kinderen van 14 maanden tot 19 jaar, die hun kinderen tot op heden niet hebben laten vaccineren tegen mazelen, aanraden om hen alsnog een BMR-vaccinatie te laten geven.
 - De start van de vaccinatie is zo spoedig mogelijk; het CIb adviseert nog separaat over een logisch einde van het aanbieden van deze extra vaccinatie.

2B. advies met betrekking tot zorgmedewerkers

- Het BAO neemt kennis van de adviezen die gericht zijn aan de zorginstellingen.
- Het BAO adviseert het CIb om de groep zorgverleners die in aanmerking komen voor mazelen-vaccinatie preciezer te omschrijven.

2C. advies met betrekking tot onderzoek

Het BAO neemt hier kennis van.

¹ Hiervoor geldt ook dat aan kinderen die op het moment van vaccineren tussen 6 en 12 maanden oud zijn, op 14 maanden het gebruikelijke BMR-vaccin wordt aangeboden. Voor kinderen die op het moment dat zij de extra vaccinatie ontvangen 12 en 13 maanden oud zijn, vervangt deze vaccinatie de reguliere RVP-vaccinatie op 14 maanden.

3. Publiciteit en communicatie

- De geadviseerde afbakening van doelgroepen kan tot veel vragen leiden. Het is belangrijk om betrokken zorgverleners eerst goed te informeren zodat zij niet onvoorbereid met vragen van het publiek worden overspoeld. Afstemmen van een tijdpad voor communicatie naar zorgverleners, betrokken bestuurders en daarna breed is nodig; regie daarvoor ligt bij VWS. De volgende afspraken zijn gemaakt:
 - alle informatie voor betrokken professionals wordt voorbereid door het RIVM-CIB en afgestemd met GGD-NL en Actiz, waarbij aandacht wordt besteed aan communicatie richting de jeugdgezondheidszorg voor de uitvoering, de afdelingen infectieziekten van de GGD en de huisartsen;
 - informatie voor het publiek wordt voorbereid door het RIVM CIB;
 - GGD-NL informeert de Directeuren Publieke Gezondheid;
 - VNG informeert de betrokken gemeentebesturen;
 - VWS informeert de Tweede Kamer.
- Na het besluit van de minister zal alle informatie verspreid worden naar de betrokkenen.
- Vervolgens zal het besluit openbaar worden gemaakt.
- Met de ambassade van Canada actief contact zoeken om de aanpak in Nederland toe te lichten, vanwege de intensieve contacten tussen mensen uit de reformatorische gezindte in beide landen.

4. Besluiten voorzitter

- De BAO adviezen worden aan de minister voorgelegd, in deze vergadering wordt er geen besluit genomen.
- Wanneer de minister positief besluit zal de communicatie plaatsvinden zoals hierboven beschreven en zal al het mogelijke worden gedaan om de doelgroepen te bereiken.