

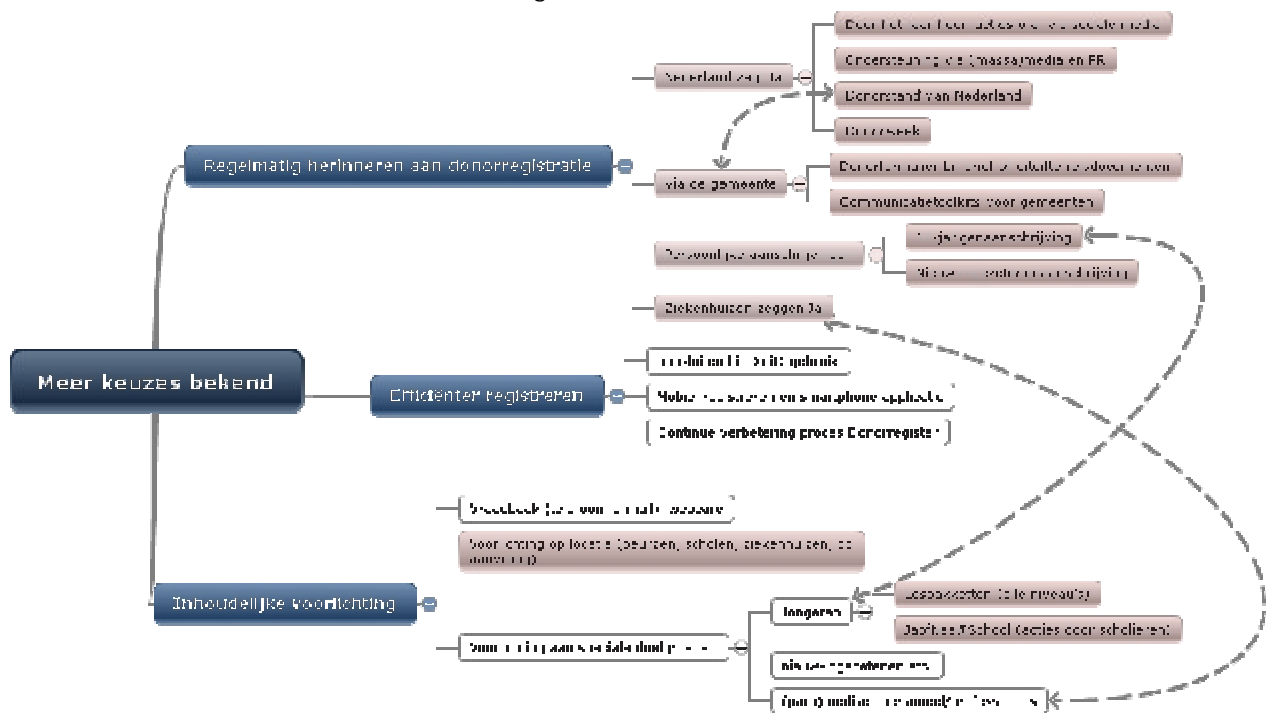
Bijlage 2: Meer keuzes bekend

De activiteiten die er op gericht zijn om een stijging van het aantal (positieve) wilsbeschikkingen in het Donorregister te bewerkstelligen zijn onder te verdelen in drie pijlers:

- Regelmatig herinneren aan de noodzaak tot registratie
- Efficiënter registreren
- Inhoudelijke voorlichting

De pijlers bestaan uit verschillende onderdelen en activiteiten, die vaak ook een onderlinge relatie hebben. Zo is de *Donorstand van Nederland* een "JaofNee"-activiteit, die door veel gemeenten wordt opgepakt om het onderwerp op de agenda te zetten. En voorlichting gericht op jongeren wordt gecombineerd met de aanschrijving van 18-jarigen om extra effect te sorteren. In ziekenhuizen krijgt betrokken medisch personeel inhoudelijke voorlichting, maar worden ook acties georganiseerd die zich richten op alle werknemers en bezoekers. Dit zijn enkele voorbeelden van de samenhang tussen de activiteiten, die in de komende tijd alleen nog maar zal toenemen. De campagne *Nederland zegt Ja* werkt hierbij als bindmiddel. Veel van de activiteiten zijn qua uiterlijk in overeenstemming gebracht met de stijl van de campagne *Nederland zegt Ja*, om de herkenbaarheid te vergroten (hieronder roze gearceerd).

Schematisch zien de activiteiten er als volgt uit:



Regelmatig herinneren aan donorregistratie

Om niet-geregistreerden ertoe te brengen om hun keuze wel vast te leggen worden zij hier regelmatig aan herinnerd. Daarvoor worden verschillende middelen ingezet. Door het jaar heen vinden acties plaats op relevante plekken, waarbij de stap naar registratie zo klein mogelijk wordt gemaakt. Hierin worden vooral de sociale media zoals Hyves, Facebook en Twitter ingezet, maar ook andere middelen die de doelgroep op een goede manier kunnen bereiken, zoals artikelen in magazines. De kleinere acties worden afgewisseld met grote, zoals de lancering van de Donorstand van Nederland en de Donorweek, die voor veel aandacht en PR zorgen. De activiteiten worden ondersteund door massamedia (radio, tv) om een groot publiek te bereiken.

Sinds enkele jaren verspreiden bijna alle gemeenten in Nederland het donorformulier bij het uitreiken van een paspoort. In een deel van de gemeenten wordt een formulier meegestuurd bij de herinneringsbrief, in andere gemeenten wordt het formulier uitgereikt of beschikbaar gesteld aan de balie. Deze praktijk zal worden voortgezet en waar mogelijk verbeterd (bijvoorbeeld door de inzet van digitale loketten). De Nederlandse Transplantatie Stichting benadert gemeenten actief om hen te ondersteunen en heeft een toolkit ontwikkeld waarmee gemeenten ook actief kunnen laten zien dat zij orgaandonatie belangrijk vinden.

Ieder jaar vinden wettelijke aanschrijvingen plaats aan jongeren die in het voorafgaande jaar 18 zijn geworden en mensen die zich drie jaar eerder in Nederland hebben gevestigd. Andere (campagne)activiteiten worden gelinkt aan deze aanschrijvingen.

Ziekenhuizen zijn cruciaal bij de uiteindelijke donatie en transplantatie, maar hebben ook een rol in voorlichting. Hierbij gaat het om voorlichting richting publiek, maar ook binnen de eigen organisatie. Veel medewerkers van een ziekenhuis hebben in hun professie niets met orgaandonatie te maken, maar zijn zelf ook nog niet geregistreerd.

Efficiënter registreren

Registratie met DigiD is makkelijk voor de burger en snel en efficiënt te verwerken. Daarom wordt DigiD-registratie zo veel mogelijk gestimuleerd. Niet alleen via de eigen website www.jaofnee.nl, maar ook wordt aangehaakt bij andere momenten waarop DigiD wordt gebruikt. Via sociale media wordt daar de aandacht op gevestigd en tegelijkertijd wordt contact gezocht met andere organisaties om meer duurzame opties te bekijken.

Registreren via mobiel internet is al geruime tijd mogelijk. Een smartphone applicatie waarmee mensen zich rechtstreeks in het Donorregister kunnen registreren en deze registratie altijd kunnen inzien is in de maak. Omdat aan het gebruik van DigiD altijd technische en privacy-aspecten verbonden zijn neemt dit proces enige tijd in beslag.

Continue verbetering van het proces bij het Donorregister en een nieuwe versie van de registratiemodule op www.jaofnee.nl zorgen er voor dat donorformulieren sneller worden verstuurd en registraties sneller worden afgehandeld. Dit komt de totale resultaten ten goede.

Inhoudelijke voorlichting

De Nederlandse Transplantatie Stichting is sinds anderhalf jaar verantwoordelijk voor donorvoorlichting, de inhoudelijke informatievoorziening richting het publiek. De NTS was al belast met het opleiden en informeren van professionals. In de afgelopen tijd is hard gewerkt aan het updaten van alle informatie en het ontwikkelen van nieuw materiaal (onder andere voor scholen en gemeenten). Inmiddels begint dat zijn vruchten af te werpen. Dit is te zien aan de acties die scholen en gemeenten op poten hebben gezet. Naast persoonlijke voorlichting op bijvoorbeeld

beurzen en festivals zorgt de NTS ook voor actieve verspreiding van informatie online, via webcare en sociale media.