
2009Z16857

Vragen van de leden **Zijlstra** en **Ten Broeke** (beiden VVD) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *het bericht dat de Universiteit Twente drie miljoen euro uitgaf aan een nieuw logo*.
(Ingezonden 21 september 2009)

1

Bent u bekend met het artikel «Miljoenenklus, studenten buiten spel»?¹

2

Is het waar dat de Universiteit Twente drie miljoen euro heeft uitgegeven aan het ontwerp van een nieuw logo?

3

Is u bekend waarom deze opdracht niet intern is uitgezet bij bijvoorbeeld de afdeling vormgeving?

4

Is u daarnaast bekend wat exact de noodzaak is van een nieuw logo?

5

Kunt u aangeven wat de bijkomende kosten zijn voor de logoveranderingen voor bijvoorbeeld het drukwerk, de website e.d.?

6

Is het waar dat onderzoek naar bijvoorbeeld temperatuursensoren aan de Universiteit Twente is beperkt vanwege geldgebrek? Zo ja, vindt u het veranderen van een logo van groter belang dan wetenschappelijk onderzoek? Indien ja, waarom? Indien

nee, wat bent u voornemens hieraan te doen?

7

Zijn er nog andere onderzoeksvelden aan de Universiteit Twente die te kampen hebben met geldgebrek?

¹ Tubantia, 29 augustus 2009.