

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

696

Vragen van het lid **Vendrik** (GroenLinks) aan de ministers van Verkeer en Waterstaat en van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer over *het bericht «EasyJet strooit met gratis tickets»*. (Ingezonden 28 oktober 2009)

1

Ken u het bericht «EasyJet strooit met gratis tickets»?¹

2

Wat is uw oordeel over een dergelijke reclamestunt om nieuwe, laaggeprijsde vliegbestemmingen aan te prijzen?

3

Hoe past de opkomst van nieuwe lijnbestemmingen van lage kosten maatschappijen binnen de kabinetsambities om de CO₂-uitstoot van de luchtvaartsector aan banden te leggen?

¹ De Telegraaf, 27 oktober 2009
http://www.telegraaf.nl/reiskrant/5169823/_EasyJet_strooit_met_gratis_tickets_.html

Antwoord

Antwoord van minister **Eurlings** (Verkeer en Waterstaat) (ontvangen 18 november 2009)

1

Ja.

2

In de open markt voor luchtvaartdiensten binnen de Europese Unie is elke luchtvaartmaatschappij vrij om zijn eigen strategie te kiezen. Reclamestunts komen in vele economische sectoren voor.

3

In 2012 zullen de CO₂-emissies van de luchtvaart in het Europese emissiehandelssysteem worden opgenomen. Hiermee wordt een maximum aan de uit te stoten hoeveelheid CO₂ vastgelegd. Dit plafond is afgeleid van het gemiddelde van de historische emissies over de jaren 2004, 2005 en 2006. Voor 2012 geldt een plafond van 97% van de gemiddelde historische emissie. Voor de periode 2013–2020 wordt het plafond 95% van de gemiddelde historische emissie. Nieuwe routes vallen onder dit zelfde maximum. De Nederlandse en Europese inzet voor een mondiale doelstelling voor de luchtvaart bij de klimaatconferentie in Kopenhagen is een reductie van de CO₂-emissies met 10% in 2020 ten opzichte van 2005.