

## Tesla Motors

*Input rondetafelgesprek Elektrisch rijden op 9 juni*

### Onze missie

Tesla Motors' wil de overgang naar duurzame energie versnellen. Dit doen we met een volledig assortiment van steeds meer betaalbare elektrische auto's. Tesla ontwerpt en produceert elektrische voertuigen, evenals de mogelijkheden voor opslag van duurzame energie. Tesla heeft inmiddels meer dan 100.000 elektrische voertuigen geleverd aan klanten wereldwijd.

### Van high end naar high volume

- Op dit moment zijn er rond 5.000 Model S op de weg, die intensief worden gebruikt (> 30.000 km per jaar)
- Deze auto veranderde de perceptie van EV's tot een volwaardig alternatief en verlegde de grenzen van veiligheid, connectiviteit en gebruiksvriendelijkheid.
- Tesla maakt zich klaar voor grootschaligheid. Model 3 is wereldwijd enthousiast ontvangen en wij zijn ervan overtuigd dat dit model de overgang naar elektrisch rijden ook in Nederland zal versnellen.

Nieuwe technologieën hebben bij introductie in de markt aanvankelijk vaak een hoge kostprijs. Dit geldt ook voor elektrische auto's. De strategie van Tesla is om in stappen op het high-end segment van de markt, waar klanten bereid zijn om een premium prijs te betalen, om dan zo snel mogelijk tot een hoger volume tegen lagere prijzen te komen met elk volgend model.

De inkomsten die de verkoop van de eerste modellen genereert worden geïnvesteerd in R&D om het eerstvolgende product - de Model 3 - betaalbaar op de markt te brengen. Zo maken we de elektrische auto als volwaardig alternatief bereikbaar voor een grotere groep mensen.

### Laadinfrastructuur

- We zien dat de overgrote meerderheid van onze eigenaren vooral 's nachts laadt voor dagelijks gebruik, en slechts af en toe zeer snel oplaadt voor langere afstanden. Dit gebeurt met een veel hogere snelheid dan momenteel vaak wordt uitgerold.
- Veel consumenten zien vaak over het hoofd dat een elektrische auto het best opgeladen kan worden waar de auto het langst stil staat: 's nachts voor de deur en op het werk. Dit komt doordat consumenten de analogie met het tankstation trekken en denken aan het traditionele gebruik van hun auto.
- Nederland is aangesloten op het grootste laadinfrastructuur netwerk wereldwijd, waardoor het mogelijk is lange afstanden te rijden op 100% hernieuwbare energie. Niet alleen de consument profiteert hiervan, maar ook het milieu.
- Op het vlak van laadinfrastructuur gebeuren geweldige dingen. We zetten ons in om laden schaalbaar te maken om de beste *customer experience* en de beste integratie met het energie-ecosysteem in steden te garanderen. Dit doen we vanuit een ruime ervaring met hoe de batterij van grote elektrische auto's wordt opgeladen.
- We willen graag de Nederlandse overheid bedanken voor de ambitieuze ondersteuning van de ontwikkeling van elektrische mobiliteit. Wij leveren ook onze bijdrage aan dit traject. Daarnaast gaan we graag in overleg over de prioriteiten en de effecten van het beleid op producenten en consumenten van elektrische auto's.
- Wij denken dat de overheid kan helpen door het wegnemen van belemmeringen om meer oplaadpunten mogelijk te maken bij appartementengebouwen, in de openbare ruimte en op de werkplek.