

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

TROS
Aan het bestuur
Postbus 28450
1202 LL HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166188

Uw brief van
30 juli 2009

Uw referentie
Dir./HB/Is/09027

Bijlagen
4

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 30 juli 2009 heeft de TROS een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de TROS een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de TROS beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de TROS. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de TROS op de peildatum 1 april 2009 465.455 leden had. Daarmee beschikt de TROS over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de TROS voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de TROS komt de visitatie commissie tot de volgende bevindingen:

- *Aanbod:* De TROS heeft gekozen voor een aantal specifieke programmagenres die goed passen bij de identiteit en de missie van de omroep. Het internetaanbod sluit daar goed bij aan. De keus om niet voor Radio 5 en Radio 6 uit te zenden, past bij de doelstelling om alleen voor een breed publiek uit te zenden. Volgens de commissie kan de TROS een duidelijkere visie ontwikkelen op het gebied van internet en nieuwe media.
- *Publiek:* De TROS leverde een belangrijke bijdrage aan de bereikdoelstellingen van Nederland 1 en het vroegere Nederland 2. Voor de radio bereikte de omroep de doelstellingen in wisselende mate. Hoewel gericht op de hele bevolking, bereikt de TROS niet alle leeftijden leefstijlgroepen in gelijke mate. Voor transnationaal of multicultureel georiënteerde burgers is de TROS door zijn traditionele invulling van de Nederlandse identiteit minder herkenbaar.
- *Organisatie en samenwerking:* De TROS besteedt aandacht aan doelmatigheid. Hij hanteert een strakke financiële discipline en werkt met afdelings- en programmabudgetten. De duidelijke taakverdeling bij de controle van de verschillende financiële stromen zorgt voor goede kostenbeheersing. De TROS werkt samen met andere omroepen, ook in gezichtsbepalende programma's.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit:* De TROS onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. De wijze waarop de omroep actief nieuwe vormen van ledenbinding zoekt valt in positieve zin op. Door zijn grondhouding kan de TROS moeilijk op diversiteit sturen. De omroep argumenteert dat hij niet aan positieve of negatieve discriminatie wil doen en geen minderheden registreert omdat zij zich als Nederlander gedragen en zich zo voelen.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat stelt vast dat de TROS aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Ten aanzien van de naleving van wet stelt het Commissariaat vast dat de TROS onvoldoende tegemoet is gekomen aan mijn uitdrukkelijke oproep om in het beleidsplan duidelijk te maken dat hij zich in de volgende erkenningsperiode aan de wet zal houden. Het Commissariaat adviseert de gevraagde erkenning pas te verlenen nadat overtuigend is aangetoond dat de TROS maatregelen zal nemen om wetsovertredingen te voorkomen. Bij brief van 8 oktober 2009 heb ik de TROS daartoe in de gelegenheid gesteld. In een brief van 14 oktober 2009 heeft de TROS concrete maatregelen toegezegd. Op basis hiervan komt het Commissariaat in een nader advies van 3 november 2009 tot de conclusie dat de TROS in voldoende mate concreet heeft gemaakt dat het de omroepvereniging ernst is met de naleving van de wet en adviseert thans positief over de erkenningaanvraag van de TROS.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen

aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Onze referentie
MLB/M/166188

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de TROS in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak.

In zijn beleidsplan voor 2010-2015 schrijft de TROS zich in grote lijnen te kunnen vinden in de conclusies van de visitatiecommissie. De TROS zal onder meer investeren in een meer uitgewerkte visie op nieuwe media.

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de TROS tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de TROS bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat en uw nadere toegezegde concrete maatregelen acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008). Wel acht ik het noodzakelijk om de mate waarin de TROS zich in de komende erkenningperiode aan de wet houdt kritisch te volgen. Het Commissariaat zal actief nagaan of de TROS zijn toezeggingen ook waarmaakt in de praktijk en mij periodiek verslag uitbrengen over de mate waarin de TROS zich aan de regels houdt.

Ingangsdatum en duur

De aan de TROS verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningwet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningwet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk