

2009Z13693

Vragen van het lid **Thieme** (PvdD) aan de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over *promotie van dieronvriendelijk kalfsvlees*. (Ingezonden 9 juli 2009)

- 1 Kent u de commercial «Kalfsvlees, daar wordt iedereen vrolijk van»?¹
- 2 Vindt u de claim terecht dat «iedereen vrolijk zou worden van kalfsvlees»?
- 3 Deelt u de mening dat Europese subsidie voor de promotie van de consumptie van kalfsvlees op gespannen voet staat met uw voornemen alternatieven voor vlees te onderzoeken/ontwikkelen?
- 4 Kunt u toelichten hoe de kosten van vleespromotiecampagnes zoals «kip het meest veelzijdige stukje vlees» en «kalfsvlees daar wordt iedereen vrolijk van» zich verhouden tot de uitgaven die gebudgetteerd zijn voor onderzoek naar en ontwikkeling van vleesvervangers?
- 5 Kunt u uiteenzetten of er meer vlees- of zuivelproducten zijn die in het komende jaar met subsidie van de Nederlandse en/of Europese overheid zullen worden gepromoot? Zo ja, welke en welke bedragen zijn daarmee gemoeid? Hoe verhoudt dit zich tot de

duurzaamheidsdoelstellingen van het kabinet?

- 6 Deelt u de mening dat kalveren die kort na de geboorte worden weggehaald bij hun moeder en in een kleine kale box op een dieet van kunstmelk worden gezet, en de moederdieren niet vrolijk worden van kalfsvlees? Vindt u in dat kader de campagneslogan passend?

¹ Commercial Kalfsvlees, 2 juli 2009
<http://www.kalfsvlees.nl/informatie/actueel/videos/commercial-kalfsvlees/>