

2080900920

Vragen van het lid **Gerkens** (SP) aan de staatssecretaris van Economische Zaken over *een reclamecode voor sms-diensten*. (Ingezonden 25 september 2008)

1
Wat is uw reactie op het voorstel van een reclamecode voor sms-diensten? Heeft u kennis kunnen nemen van de inhoud? Zo ja, bent u bereid deze kennis met de Kamer te delen?¹

2
Wordt deze reclamecode door alle sms-bedrijven erkend?

3
Bent u van mening dat de consument met deze reclamecode afdoende beschermd is? Zo neen, wat gaat u aanvullend op deze reclamecode voorstellen om de bescherming beter te regelen?

4
Deelt u de mening dat er een leeftijdsgrens van 16 jaar dient te komen voor betaalde sms-diensten en dat ouders van kinderen jonger dan 16 schriftelijke toestemming dienen te geven? Zo ja, hoe gaat u hier uitvoering aan geven? Zo neen, waarom niet?

5
Deelt u de mening dat de voorwaarden van de sms-dienst voortaan in grote letters in beeld dienen te komen? Zo ja, gaat u dit

regelen met de aanbieders? Zo neen, waarom niet?

6
Deelt u de mening dat diensten die langer dan drie maanden duren of binnen drie maanden meer dan honderd euro kosten, altijd vergezeld zouden moeten gaan van een schriftelijk contract? Zo ja, hoe gaat u hier uitvoering aan geven? Zo neen, waarom niet?

7
Deelt u de mening dat als iemand alle moeite heeft gedaan om zich voor een dienst af te melden, maar de sms-jes blijven komen, de provider de aanbieder moet sommeren te stoppen en als hier geen gehoor aan gegeven wordt, de provider moet stoppen met het in rekening brengen van kosten? Zo ja, hoe gaat u hier uitvoering aan geven? Zo neen, waarom niet?

¹ http://www.nu.nl/news/1756678/51/Branche_sms-diensten_werkt_aan_reclamecode.html