

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

3233

Vragen van de leden **Jasper van Dijk** en **Gerkens** (beiden SP) aan de ministers van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en van Justitie over *het programma «Op zoek naar Mary Poppins»* (ingezonden 27 januari 2010).

Nader antwoord van staatssecretaris **Van Bijsterveldt-Vliegenthart** (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) (ontvangen 3 september 2010) Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2009–2010, nr. 1751.

Vraag 1

Wat is uw oordeel over het programma «Op zoek naar Mary Poppins» van de AVRO, waarbij kijkers werden opgeroepen om voor 60 cent per sms te stemmen op de kandidaten?

Vraag 2

Is het toegestaan dat de publieke omroep bij kijkers inkomsten genereert via sms-diensten? Zo ja, onder welke voorwaarden?

Vraag 3

Is er winst gemaakt met de sms-actie? Kunt u uiteenzetten wat er met de inkomsten van de sms-actie gebeurt? Welk bedrag is in totaal gemoeid met de sms-actie?

Vraag 4

Is dit programma volledig volgens de regels van de Mediawet, de publieke omroep en het Commissariaat voor de Media gemaakt? Kunt u uw antwoord toelichten?

Vraag 5

Is de tv-promotie voor de musical van Mary Poppins volledig in overeenstemming met de voorschriften? Wat zijn precies de voorschriften?

Vraag 6

Wat is in het algemeen uw oordeel over commerciële producties (zoals musicals van Joop van den Ende) die bij de publieke omroep worden gepromoot? Deelt u de mening dat de publieke omroep allereerst publieke programma's dient te maken, zonder winst oogmerk?

Nader antwoord

In mijn antwoorden op vragen van de leden Van Dijk en Gerkens over *het programma «Op zoek naar Mary Poppins»* d.d. 27 januari jl.¹, heb ik de toegezegd de Kamer nader te informeren over het bedrag dat was gemoeid met de sms-actie in het betreffende televisieprogramma van de AVRO (zie het antwoord op vraag 3).

De Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO) heeft mij inmiddels laten weten dat de bruto opbrengst van de 16 live programma's «*Op zoek naar Mary Poppins*» € 286 316,97 bedroeg. De kosten voor de AVRO waren € 148 546,07.² Het netto resultaat was derhalve € 137 770,90.

Op grond van artikel 2 135, eerste lid, van de Mediawet 2008 wordt dit resultaat, zoals alle inkomsten, door de AVRO gebruikt voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht.

De AVRO heeft CIPO laten weten in het vervolg bij sms-acties een kostengeoriënteerd tarief te zullen hanteren, zoals Richtlijn 5 van de «Gedragscode publieke omroep» bepaalt. Daarbij dient het begrip «kostengeoriënteerd» zo te worden toegepast dat het tarief alleen de gemaakte kosten dekt.

De raad van bestuur van de publieke omroep heeft besloten op dit moment richting de AVRO geen stappen te ondernemen omdat de omroep zich (alsnog) onvoorwaardelijk aan de «Gedragscode publieke omroep» heeft gecommitteerd.³

¹ Aangangsel Handelingen, vergaderjaar 2009–2010, nr. 1751

² De genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

³ De raad van bestuur kan op basis van een advies van CIPO in het uiterste geval financiële sancties opleggen aan een omroepinstelling.