

Duurzame samenwerking van de publieke en private sector

Nederland is een handelsland. Dat heeft ons land in de loop van de eeuwen een sterke positie en grote welvaart gebracht. De wereld verandert nu in een hoog tempo. De herverdeling van welvaart, mondialisering, groeiende ongelijkheid en klimaatverandering vragen om grote veranderingen in denken en doen van overheid, politiek, bedrijfsleven, middenveld en bevolking. In 2015 heeft de VN de Sustainable Development Goals geïntroduceerd die ook door het bedrijfsleven in toenemende mate worden omarmd als belangrijkste leidraad in de transitie naar een duurzame wereld.

Nederland maakt onderdeel uit van een wereld waarin ontwikkelingslanden sterk opkomen en een partner zijn in de grote uitdagingen, zoals het terugdringen van ongelijkheid, het verdelen van welvaart en het terugdringen van de effecten van klimaatverandering. De ingezette agenda voor hulp en handel heeft een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van een meer gelijkwaardige positie voor ontwikkelingslanden. FMO is van mening dat deze agenda moet worden voortgezet aangezien ons land op die manier een bijdrage kan blijven leveren aan duurzame economische groei, aan meer voorspoed voor mensen en tegelijkertijd de positie van Nederland en het Nederlandse bedrijfsleven versterkt. Wij zien een grote behoefte aan financiering en aan expertise om deze agenda te kunnen realiseren. FMO voorziet in een deel van de behoefte door het investeren in en financieren van de private sector en het katalyseren –het op gang brengen- van private financiering in ontwikkelingslanden door andere partijen. Daarbij zijn wij altijd additioneel aan de markt.

In de periode 2008-2014 steeg de export van Nederland naar bijvoorbeeld Afrika van 2,6 naar 3,3 procent (CBS) met een exportwaarde van €14,2 miljard. Ook Azië en Latijns-Amerika laten een groei zien, zij het bescheidener. Het Nederlandse bedrijfsleven heeft een instrumentarium voor exportkredietverzekeringen. De beschikbaarheid van exportfinanciering blijft daarbij achter aangezien commerciële banken zich steeds meer terugtrekken, mede als gevolg van wet- en regelgeving zoals Basel 4, het niet langer beschikbaar stellen van de balans voor deze activiteiten en korte termijn transacties. De rol van commerciële banken is in belangrijke mate overgenomen door vaak overheidsgerelateerde exim banken die inmiddels 40-50% van de markt in handen hebben. Deze situatie geldt echter niet voor Nederland aangezien ons land geen exim bank heeft. Om die reden is een geïntegreerde ondersteuning nodig.

Wij zijn van mening dat Nederland zijn positie in de wereld verder kan versterken. Er zijn 3 punten die in dit kader van belang zijn:

1. Meer integrale benadering

- a. Een integrale aanpak, gebaseerd op de strategische keuzes die passen bij Nederland zoals agro food, water, etc. versterkt de positie van bedrijfsleven, overheid en middenveld in Nederland en daarbuiten.
- b. De rol van de overheid is van groot belang voor het katalyseren van privaat kapitaal dat nu door onder meer wet- regelgeving zoals Basel 4 wordt begrensd. Geïntegreerde support van de overheid door onder meer instrumenten beter op elkaar aan te sluiten kunnen de risico's beperken en leverage versterken.
- c. Het bedrijfsleven draagt bij aan de grote transities (klimaat, energie, etc.) en weegt daarbij zowel haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als het bedrijfsbelang mee. Dit is altijd gebaseerd op een vraag uit de markt en daarmee mede bepalend voor financieringsvraag.
- d. De overheid speelt een essentiële rol in de balans tussen publieke en private financiering; door meer uit te gaan van vraag dan aanbod en een meer doelstellingsgerichte benadering kan de effectiviteit worden versterkt.

2. Minder versnippering
 - a. Het verkrijgen van financiering voor verschillende fasen van investeringen is vaak complex en versnipperd ondergebracht bij verschillende overheids- en private partijen. Door meer centrale regie kan het katalyseren van kapitaal gemakkelijker worden. Invest-NL kan daarin een rol spelen.
 - b. Een centraal punt voor Nederlandse bedrijven die investeren in ontwikkelingslanden is wenselijk. Daarbij is het van belang dat financieringsmogelijkheden flexibel moeten kunnen worden toegepast, aansluitend bij de vraag uit de markt die door de betreffende bedrijven wordt ingevuld.
3. Ambassadenetwerk
 - a. Het Nederlandse postennetwerk is cruciaal voor het succes van het Nederlandse bedrijfsleven en kan de groei en banen in Nederland en daarbuiten faciliteren. Uit een recent rapport van de AIV en het promotieonderzoek van dr. Selwyn Moons is gebleken (*quote*) 'dat bedrijven die in het buitenland actief zijn belang hebben bij de aanwezigheid van ambassades en consulaten. De mogelijkheden om nieuwe markten te betreden nemen significant toe en eenmaal aanwezig groeien de winsten er aanzienlijk sneller'.
 - b. FMO onderstreept dat belang en ziet het als een versterking van de positie van Nederland als het aantal posten wordt uitgebreid met deskundige en ervaren staf.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met FMO, de heer R. de Sévaux.

E: r.de.sevaux@fmo.nl

T: 070-3149868

M: 06-41491930