

Vergaderjaar 2008–2009

29 398

Maatregelen verkeersveiligheid

Nr. 166

BRIEF VAN DE MINISTER VAN VERKEER EN WATERSTAAT

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 22 juni 2009

Tijdens het Algemeen Overleg Verkeersveiligheid op 23 september 2008 (Kamerstuk 29 398, nr. 123) heeft uw Kamer de wens geuit om een nieuwsbrief over nieuwe verkeersregels te introduceren voor alle rijbewijsbezitters. Ik heb u daarbij toegezegd de mogelijkheden van een dergelijke nieuwsbrief te zullen onderzoeken.

In dit verband laat ik u weten aan te willen sluiten bij de elektronische nieuwsbrief «Geregeld! Automobilisten» van Postbus 51. Deze nieuwsbrief bevat diverse voor automobilisten relevante onderwerpen op het gebied van verkeer en verkeersveiligheid, waaronder nieuwe verkeersregels. Wie zich (gratis) op deze nieuwsbrief abonneert, krijgt hem automatisch via de e-mail toegestuurd. Bekend is dat communicatie effectiever wordt indien van de geadresseerde een bepaalde handeling of actieve betrokkenheid wordt gevraagd, zoals in dit geval het zich aanmelden voor een nieuwsbrief. Deze digitale nieuwsbrief is mijns inziens een geschikt middel om relevante informatie als nieuwe verkeersregels snel, goedkoop en effectief onder rijbewijsbezitters te verspreiden.

Ik heb ook overwogen om een papieren nieuwsbrief voor rijbewijsbezitters te ontwikkelen. Hieraan zijn echter aanzienlijke kosten verbonden. De verzendkosten van een dergelijke nieuwsbrief bedragen ongeveer 2 miljoen euro. De kosten voor de productie (schrijven, opmaken, drukken) komen daar nog bij. Ter vergelijking: het totale budget dat Verkeer en Waterstaat jaarlijks besteedt aan voorlichtingscampagnes op het gebied van de verkeersveiligheid, bedraagt 4 miljoen euro. Hiervoor worden dit jaar tien campagnes over verschillende verkeersveiligheidsonderwerpen gehouden. Vanuit het oogpunt van kosteneffectiviteit acht ik het ontwikkelen en verzenden van een papieren nieuwsbrief daarom minder voor de hand liggend.

Ik maak u er graag op attent dat er op dit moment eveneens op een aantal andere manieren over nieuwe verkeersregels gecommuniceerd wordt. Het gaat hierbij om de volgende middelen:

1. Aan elke wijziging van het Reglement Verkeersregels en Verkeerswet (RVV) 1990 wordt door Verkeer en Waterstaat bekendheid gegeven door middel van een persbericht dat kort voor de ingangsdatum van de wijziging naar buiten wordt gebracht.
2. Nieuwe verkeersregels komen op de website van Verkeer en Waterstaat te staan.
3. Het boekje met verkeersborden en verkeersregels, uitgegeven door het ministerie, wordt geactualiseerd. Dit boekje dat op de website van VenW met ca. 15 000 bezoeken per maand het meest bekeken item is, kan zowel gedownload als in papieren vorm besteld worden.
4. Diverse partners van VenW, zoals Regionale Organen voor de Verkeersveiligheid, Veilig Verkeer Nederland, ANWB, CBR en BOVAG schenken aandacht aan nieuwe verkeersregels via hun eigen papieren en/of digitale informatiekkanalen.
5. Nieuwe verkeersregels worden bovendien gepubliceerd in huis-aan-huis bladen die op bijna alle adressen in Nederland op de mat vallen.

Deze middelen vormen samen met de digitale nieuwsbrief van Postbus 51 een brede communicatiemix waarmee weggebruikers effectief en tegen relatief lage kosten over nieuwe verkeersregels geïnformeerd worden.

Vanwege het belang dat ik aan de nieuwsbrief van Postbus 51 hecht, acht ik het wenselijk om deze nieuwsbrief extra publiciteit te geven, bijvoorbeeld via relevante maatschappelijke organisaties. De ANWB heeft zich bereid verklaard om de nieuwsbrief in De Kampioen onder de aandacht te brengen. Op de website van Verkeer en Waterstaat en via de websites van partijen als Veilig Verkeer Nederland, BOVAG en CBR wordt eveneens bekendheid aan de nieuwsbrief gegeven.

De minister van Verkeer en Waterstaat,
C. M. P. S. Eurlings