

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

3824

Vragen van het lid **Jasper van Dijk** (SP) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *het verdwijnen van de concertzender*. (Ingezonden 23 juli 2009)

1 Wat is uw reactie op het bericht dat de Concertzender wordt opgeheven?¹

2 Wat was de uitkomst van het gesprek dat u heeft gehad met de Publieke Omroep over de Concertzender, waarbij uw insteek was dat u de Concertzender «er op een of andere manier in wil laten passen»?²

3 Hoe komt het dat uw poging om de Concertzender een plek te laten krijgen binnen de Publieke Omroep, tot nu toe niet succesvol is geweest?

4 Hoeveel luisteraars heeft de Concertzender en hoe verhoudt zich dit tot andere zenders? Kunt u dit uitsplitsen voor de verschillende distributiekkanalen?

5 Deelt u de mening dat de publieke omroep tenminste als doelstelling moet hebben om een programmering aan te bieden die de commerciële zenders niet bieden? Zo ja, deelt u de mening dat de Concertzender goed past binnen deze doelstelling?

6 Waarom wordt een zender met bewezen kwaliteit en een trouwe schare luisteraars opgeknipt? Wat zijn de garanties dat alle verschillende genres bij de nieuw op te richten themakanalen terugkeren?

7 Per wanneer zijn de drie nieuwe themazenders te beluisteren via de kabel?

8 Bent u bereid opnieuw met de Publieke Omroep in gesprek te gaan, om te ijveren voor het behoud van de Concertzender?

¹ <http://www.concertzender.nl/index.php?id=597>

² Kamerstuk 31 700 VIII, nr. 134.

Antwoord

Antwoord van minister **Plasterk** (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) (ontvangen 11 september 2009) Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 3387

1 In antwoord op eerdere vragen over de Concertzender¹ heb ik reeds bevestigd dat de Concertzender in zijn bestaande vorm zou verdwijnen. Toen is reeds aangegeven dat de programmering zoals die nu door de stichting Concertzender wordt verzorgd, in belangrijke mate wordt voortgezet op enkele nieuwe digitale themakanalen van de publieke omroep.

2 In het overleg met de raad van bestuur van de NPO is afgesproken dat de podiumopnames, zoals de Stichting Concertzender deze nu verzorgt, in de nieuwe constellatie voor een substantieel deel worden voortgezet. Ook is afgesproken dat de publieke omroep zich inspant voor het onderbrengen van vrijwilligers van de Stichting Concertzender bij een omroeporganisatie.

3 Zoals in het antwoord op de vorige vraag aangegeven heb ik goede afspraken gemaakt met de raad van bestuur van de NPO. Het besluit over de goedkeuring van de nieuwe themakanalen is eind april 2009 genomen. De raad van bestuur van de NPO heeft de profielen van de drie nieuwe themakanalen zodanig vastgesteld dat daarin de opdracht ligt om voor voldoende continuïteit te zorgen van het aanbod zoals dat nu door de stichting Concertzender wordt verzorgd. Binnen de publieke omroep neemt de VPRO de verantwoordelijkheid voor de drie themakanalen op zich. Ook is het de bedoeling vrijwilligers daar onder te brengen. Op het tempo van een succesvolle afronding van de herstructurering heb ik echter geen invloed.

4 Bij het Continu Luisteronderzoek valt de Concertzender onder de categorie overige zenders. Daardoor zijn hieruit

geen specifieke cijfers over de beluistering bekend.

5

De publieke omroep moet inhoud geven aan de publieke mediaopdracht zoals die in artikel 2.1 van de Mediawet 2008 is geformuleerd. Dat betekent dat de publieke omroep ten principale niet een aanvullende rol heeft ten opzichte van de commerciële omroepen. Het gevolg hiervan is enerzijds dat er overlap kan zijn met programmering van commerciële zenders en anderzijds dat er geen verplichting is om alles te doen wat commercieel niet interessant is. In november 2008 heb ik in de beantwoording van eerdergenoemde vragen uit de Kamer reeds gemeld dat de publieke omroep met nieuwe digitale themakanalen gaat voorzien in de leemten die door het verdwijnen van de Concertzender ontstaan en dat het de verantwoordelijkheid van de publieke omroep is om zelf aan te geven hoe ver hij kan gaan in het bedienen van kleine doelgroepen.

6

Het radiolandschap is volop in beweging door de toenemende mogelijkheden van internetverspreiding en van de digitale kabel. In zijn radiostrategie heeft de publieke omroep aangegeven hoe hij daarmee omgaat. Op het terrein waartoe de programmering van de Concertzender behoort ligt het zwaartepunt op de zenders Radio 4 en Radio 6 aangevuld met een aantal digitale themakanalen. Daarmee geeft de publieke omroep zo goed en doelmatig mogelijk uitvoering aan zijn publieke taakopdracht. De publieke omroep blijft de genres die aandacht krijgen bij de Concertzender aanbieden maar het is zijn verantwoordelijkheid om daarbinnen redactionele keuzes te maken.

7

Op dit moment lopen de onderhandelingen met de kabelaanbieders over het de distributie van radio- en televisithemakanalen nog. De NPO is bij deze onderhandelingen ook afhankelijk van de medewerking van kabelaanbieders. Los hiervan streeft de NPO ernaar uiterlijk 1 december de drie nieuwe themakanalen via internet te distribueren. Op dit

moment worden hiervoor voorbereidingen getroffen.

8

Zoals eerder aangegeven is het behoud van de Concertzender in zijn huidige organisatorische vorm geen optie. Ook ben ik van oordeel dat de publieke omroep thans een goede mix van hoofd- en themakanalen aanbiedt. Wanneer mocht blijken dat de aanvullende afspraken over podiumopnames en het bieden van een onderdak voor vrijwilligers niet worden gerealiseerd zal ik daarover zeker opnieuw het gesprek met de raad van bestuur van de NPO aangaan. Dat neemt niet weg dat het vrijwilligers vrij staat om ook buiten de publieke omroep een toekomstige plek te zoeken.

¹ Kamerstukken II, Aanhangsel Handelingen, 2008–2009, nr. 661.