

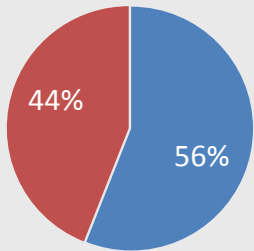
Factsheet missie Argentinië

Staatssecretaris Van Dam 4 t/m 8 september 2016

21 deelnemende bedrijven (8 MKB bedrijven, 11 groot bedrijfsleven, 2 kennisinstelling);
16 interviews - Respons: 80%

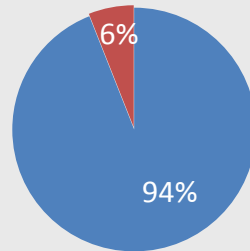
1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?

■ ja (9) ■ nee (7)



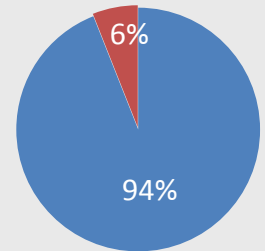
2. Verwacht u naar aanleiding van deze missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?

■ ja (15) ■ nee (1)



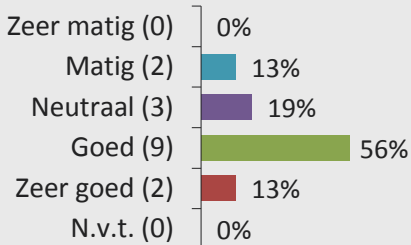
3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of in een samenwerkingsverband?

■ Individueel (15)
■ Collectief (1)

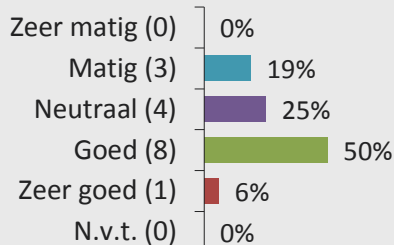


4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

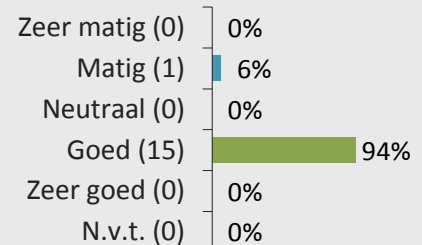
Oriëntatie/kennis vergaren van de markt



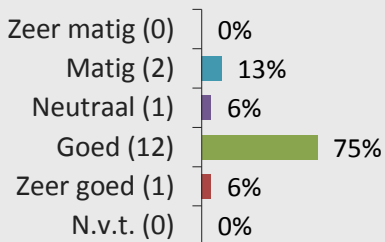
Positioneren op de markt



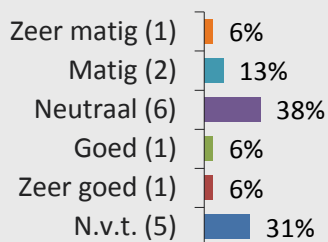
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



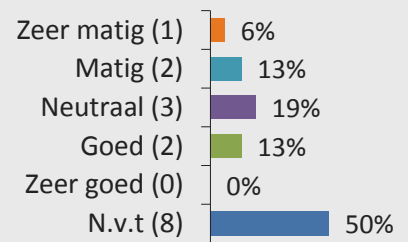
Netwerken



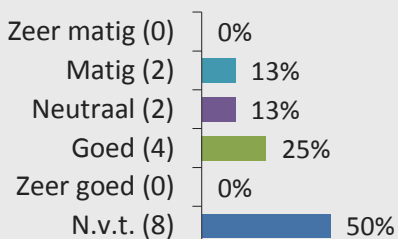
Het sluiten van contracten



Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt



5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

