

2012Z00433

Vragen van de leden **Van Hijum** en **Koopmans** (beiden CDA) aan de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid over *de advertentie «Hollandse asperges met een romige crème van moderne slavernij»* (ingezonden 16 januari 2012).

Vraag 1

Kunt u zich de antwoorden herinneren van 22 december 2011 op vragen over de advertentie «Hollandse asperges met een romige crème van moderne slavernij», waarin u aangeeft dat de campagne op 2 december is gestopt en eenmalig was?¹

Vraag 2

Kunt u verklaren waarom de betreffende advertentie in de meest recente uitgave van het tijdschrift «Glossy» (januari 2012) opnieuw opduikt? Welke doelgroep heeft de rijksoverheid met deze specifieke advertentie willen bereiken?

Vraag 3

Kunt u aangeven in welke bladen de advertentie is verschenen, waar dit nog te verwachten valt en hoeveel belastinggeld de advertentiecampagne in totaal heeft gekost? En wat heeft u er concreet mee bereikt?

¹ Antwoord op vragen van de leden Van Hijum en Koopmans, 22 december 2011, 2011D64302.