

Midpoint House of Leisure

datum 24 januari 2018

onderwerp Rondetafelgesprek over spreiding van toerisme in Nederland

Stichting Midpoint House of Leisure

Midpoint House of Leisure is een **leisure ontwikkelingsmaatschappij**. Met ruim 75 triple helix partners voeren wij opdrachten uit met als doel het leisure aanbod te versterken en zorgen wij dat de leisure sector groeit, vernieuwt en tegen een klimaatstootje kan.

Samen met onze partners VisitBrabant, Brabant C en met de inzet van het Leisure Ontwikkelingsfonds werken wij bijvoorbeeld op een bevolgen wijze aan de leisure vraagstukken en initiatieven om het leisure aanbod in Noord-Brabant te versterken.

Leisure Ontwikkelingsfonds Noord-Brabant

Voor de verdere ontwikkeling van de Noord-Brabantse vrijetijdssector is het belangrijk dat er nieuw en onderscheidend aanbod wordt ontwikkeld. Ondernemers in de vrijetijdssector krijgen echter de financiering voor hun plannen vaak lastig rond. Daarom is het LOF Brabant opgericht, dat leningen verstrekt aan ondernemers met een innovatief, kwalitatief onderscheidend plan voor de Brabantse vrijetijdssector. De uitvoering van het fonds is belegd bij het House of Leisure en Stimulus.

Midpoint Leisure Agenda

De Midpoint Leisure Agenda is het economisch stimuleringsprogramma van Midden-Brabant. Het programma wordt uitgevoerd vanuit het House of Leisure.

Het streven is om een optimaal opererend Leisure ecosysteem te creëren. De ambitie die hierbij hoort is *'om voor het jaar 2025 dé leisure regio van noordwest-Europa te worden voor de 'family/short break'- vakantie'*.

Belangrijkste doelstellingen hierbij zijn: Meer bezoekers, stijging van de bestedingen, meer banen en meer bedden.

- Groei van het aantal bezoekers van 10Mio naar 20Mio per jaar
- Verlenging van het seizoen van 250 dagen naar 350 dagen
- Verdubbeling van het aantal winterharde bedden van 7.500 naar 15.000
- Toename van omzet in de sector van ca. 900Mio naar 1,5 Miljard
- Toename van de werkgelegenheid tot zo'n 35.000 banen
- Nieuwe investeringen in de regio van ca. 850Mio tot ca. 1 miljard

Oproep aan de Tweede kamer

Om de spreiding van Toerisme te bevorderen dient er meer aandacht aan de ontwikkeling van het leisure aanbod te worden besteed.

1. Meer aandacht vestigen op de ontwikkeling van het leisure aanbod, zoals het aantrekken en ontwikkelen van nieuwe unieke exploitaties die complementair zijn op het bestaande aanbod in een regio. Investeren van bereikbaarheid van regio's is daarbij een belangrijke voorwaarde. Maar ook de doorontwikkeling en betere marketing van bijvoorbeeld een bestaand product als de **Holland Travel Ticket** waarmee openbaar vervoer toegankelijk en gebruiksvriendelijk wordt voor buitenlandse toeristen, draagt bij aan spreiding van toerisme in Nederland
2. Om krachten te bundelen en efficiënter te werken aan de ontwikkeling van het leisure aanbod is het nodig dat er een centraal **fysieke en virtuele knooppunt** komt zodat er een centrale regie en afstemming is op nationaal, provinciaal en regionaal niveau. Hiermee ondervangen wij de versnipperde en gefragmenteerde aanpak waarvan nu vaak sprake is.