

Bijlage: inhoud van brief ambassade Tel Aviv aan vier Nederlandse bedrijven

Graag vraag ik uw aandacht voor de mogelijkheid om extra publiciteit in Israël te genereren via een Holland-promotie van de grootste supermarktketen in Israël.

Shufersal is de grootste supermarktketen in Israël. Het bedrijf is opgericht in 1958 en had op 31 december 2016 272 vestigingen met een totaal oppervlak van meer dan 500.000 m², ca. 12.400 werknemers en een jaarmzet van ca. NIS 11.8 mld (€ 2,8mld).

Shufersal organiseert in de maand november een zogeheten Dutch Month. Vanaf dinsdag 7 november zal het bedrijf Nederland, de Nederlandse keuken en een groot aantal typisch Nederlandse producten vier weken lang volop in de schijnwerpers zetten. De actie wordt in al zijn vestigingen en via diverse digitale en gedrukte media, radio en tv gevoerd. Het bereik van deze actie in Israël is dan ook enorm.

Shufersal zou het zeer op prijs stellen als uw bedrijf als iconisch Nederlands bedrijf de Dutch Month actief wil ondersteunen, zowel in financiële (sponsoring) als materiële zin (speciale aanbiedingen). Shufersal zal als wederdienst in elk geval in al zijn marketingactiviteiten i.v.m. de actie bijzondere aandacht op uw bedrijf vestigen.

Graag wil ik langs deze weg uw interesse peilen om Dutch Month van Shufersal actief te ondersteunen en zo uw bedrijf en ons land in Israël verder te promoten.

Een medewerker van de ambassade neemt graag volgende week contact met u op om uw reactie te vernemen.

Gilles Beschoor Plug

Ambassadeur