

2010Z01357

Vragen van het lid **Tony van Dijck** (PVV) aan de minister van Financiën over *het bericht dat de eigenaar van het nieuwe reclamebureau van ABN Amro een vriend van de minister is*. (Ingezonden 25 januari 2010)

1

Heeft u kennisgenomen van het bericht dat uw oud-studievriend en adviseur tijdens de verkiezingen 2003, nu met zijn bureau het nieuwe reclamebureau voor de staatsbank ABN Amro is geworden zonder dat bij de aanbesteding een «pitch» is gehouden?¹

2

Waarom is er niet gekozen voor een «pitch» door ABN Amro, zodat meerdere reclamebureaus mee konden doen aan de aanbesteding, wat ook gebruikelijk is in de bankwereld?

3

Wie heeft de beslissing genomen tot deze nieuwe aanbesteding en op welke gronden?

4

Deelt u de mening dat de relatie tot uw oud studievriend alleen al de schijn heeft van belangenverstrengeling? Zo nee, waarom niet?

5

In hoeverre is de situatie vergelijkbaar met die rond het bureau BKB, waarbij uw partijgenoten ook

aan een lucratieve opdracht waren geholpen bij de klus rond het Akkoord van Schokland en er aanbestedingsregels waren omzeild?

¹ Spits, 21 januari 2010: «Reclamebureau ABN vriend van Bos»
http://www.spitsnieuws.nl/archives/binnenland/2010/01/reclamebureau_abn_vriend_van_b.html