

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

NCRV
Aan het bestuur
Postbus 25000
1202 HB HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166206

Uw brief van
24 juli 2009

Uw referentie
CA/mjvt

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 24 juli 2009 heeft de Nederlands Christelijke Radiovereniging een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de NCRV een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de NCRV beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de NCRV. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledenis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de NCRV op de peildatum 1 april 2009 365.909 leden had. Daarmee beschikt de NCRV over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de NCRV voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de NCRV komt de visitatiecommissie tot de volgende bevindingen:

Onze referentie
MLB/M/166206

- *Aanbod*: De NCRV heeft zich flexibel en loyaal opgesteld tegenover het nieuwe programmeermodel, hoewel dit in eerste instantie nadelig voor de omroep uitpakte. De NCRV heeft zijn identiteit en missie goed vertaald in programmatische keuzes voor televisie en internet. Hij heeft duidelijke aandachtsgebieden onderscheiden. De NCRV-sites vertegenwoordigen de primaire doelgroepen. Voor de radio legt de NCRV echter onvoldoende uit hoe zijn identiteit en missie terugkomen in het radioaanbod; hij neemt binnen het zenderprofiel onvoldoende de ruimte om eigen programma's te maken. Een belangrijk deel van de radioprogramma's valt zelfs buiten de aandachtsgebieden van de omroep.
- *Publiek*: De NCRV houdt zich aan de doelstellingen van de publieke omroep voor bereik, kijk- en luistertijdaandeel en hanteert daarnaast ook eigen publieksdoelstellingen. Hij weet voor zowel radio als voor televisie beide typen doelstellingen te behalen. Uitzondering is Nederland 3, maar de groei in het kijktijdaandeel van Z@ppelin brengt hier verandering in.
- *Organisatie en samenwerking*: De NCRV besteedt veel aandacht aan doelmatigheid. Hij heeft een eigen instrument ontworpen om te meten of hij zijn doelstellingen realiseert. De NCRV werkt met de andere omroepen samen om zo haar eigen en de gezamenlijke doelstellingen te realiseren.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit*: De NCRV onderneemt voldoende om verankering in de Nederlandse samenleving te bewerkstelligen. De omroep onderhoudt banden met maatschappelijke netwerken en ondersteunt verschillende maatschappelijke initiatieven die aansluiten bij de eigen doelstellingen. Hoewel de NCRV inspanningen verricht om de diversiteit te vergroten, heeft dit nog weinig resultaat opgeleverd.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert de NCRV een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat de NCRV aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de NCRV in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak.

De omroep heeft in een afzonderlijke brief van 9 oktober 2009 gereageerd op het visitatierapport. Hij schrijft daarin dat hij het begrip beleidsplan anders heeft opgevat dan de adviserende organen hadden verwacht. De NCRV stelt voor in de

toekomst een helder format te hanteren dat voor alle omroepen gelijk is en daarmee ook de onderlinge vergelijking beter mogelijk maakt.

De NCRV geeft aan het niet eens te zijn met de analyse dat hij onvoldoende uit zou leggen hoe zijn identiteit en missie terugkomen in zijn radioaanbod. Met de programma's die hij in de brief opnoemt geeft de NCRV aan de door hem geprioriteerde aandachtgebieden op radio en televisie volledig te dekken. Ook de kritiek dat de toenemende veelkleurigheid c.q. aandacht voor allochtonen (en kleine doelgroepen) onvoldoende aan de orde komt in het aanbod vindt de NCRV niet terecht. Hij merkt op bij uitstek de omroep te zijn die aandacht besteedt aan de kleine doelgroepen en begrip kweekt voor mensen die niet *mainstream* zijn. In tegenstelling tot wat de Raad voor cultuur stelt, vindt de omroep de wijze waarop hij zich aan het publiek verantwoord geheel niet mager.

Onze referentie
MLB/M/166206

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015, de uitgebrachte adviezen en uw brief van 9 oktober kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de NCRV tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de NCRV bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan de NCRV verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningwet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningwet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk