

## Intentieverklaring

### 'Duurzame cacaoconsumptie en -productie'

#### Aanleiding

Cacao wordt zeer gewaardeerd door de consument. De productie van cacao en cacao-producten is goed voor veel werkgelegenheid en vormt een grote bron van inkomsten. In producentenlanden zijn miljoenen mensen voor hun dagelijks bestaan afhankelijk van cacao. Wereldwijd is de productie van cacao circa 3 miljoen ton, waarbij 25% van alle cacao-overwerking plaatsvindt in Nederland. We zien het daarom als een goed signaal dat alle participanten in deze markt verdergaande duurzaamheid van de internationale cacao-sector nastreven. De Nederlandse cacao-sector heeft een jaarlijkse omzet van 2,5 miljard Euro en genereert meer dan 10.000 banen. In Nederland zelf consumeren we zo'n 37.000 ton cacao-bonen: dit is goed voor bijna 5 kg chocolade per persoon.

Er dreigt schaarste aan cacao op de wereldmarkt en de kwaliteit is in het geding. Veel cacao-boeren kunnen niet goed rond komen en het ontbreekt hen aan middelen om de cacao-productie te verbeteren. De sector staat voor de uitdaging om te kunnen inspelen op de groeiende consumentenvraag naar gegarandeerd duurzaam geproduceerde cacao. Maatschappelijke organisaties, de cacao-industrie, vakbonden en de overheid hebben elkaar daarom gevonden in het streven naar verduurzaming van de cacao-keten.

#### Doelstelling

Wij, de ondertekenaars van deze intentieverklaring, blijven ons inspannen om vanuit eigen verantwoordelijkheid en capaciteiten in internationaal verband bij te dragen aan het revitaliseren van de cacao-sector. We zetten ons er voor in om in nauwe samenwerking met de verantwoordelijke autoriteiten het leven en het inkomen van miljoenen kleine boeren te helpen verbeteren, zodat het voor de huidige en toekomstige generaties interessant blijft om cacao te produceren. We dragen bij aan opleiding van boeren in moderne landbouwtechnieken, het stimuleren van hogere productiviteit en een betere kwaliteit cacao. We ondersteunen het organiseren en versterken van producentengroepen en het verbeteren van arbeids- en leefomstandigheden.

Overheid, bedrijfsleven en het maatschappelijke middenveld zullen blijven investeren in internationale publiek-private samenwerking in de cacao-sector. Dit initiatief sluit goed aan bij – en kan dienen als inspiratiebron voor – samenwerking zoals die plaatsvindt rondom de International Cocoa Organisation, de Roundtable for a Sustainable Cocoa Economy en de World Cocoa Foundation. Daarnaast zullen we steun bieden aan publiek-private initiatieven in de keten, waarbij het Initiatief Duurzame Handel (IDH) een belangrijke rol zal vervullen.

Voor het bereiken van deze doelstelling zetten wij ons verder in voor:

- vertrouwen en begrip van de consument en de sector in duurzame cacao, inclusief betrouwbare communicatie over duurzame cacao naar de consument en de sector;
- het bevorderen van verdere groei van de vraag naar en het aanbieden van duurzame cacao;
- verdere onderlinge samenwerking tussen keurmerken, lage kosten voor het proces van certificeren, eenduidigheid over de verificatie en gezamenlijke trainingen voor betrokkenen in de cacaoketen;
- optimale samenwerking in de keten, zodat beschikbaarheid van de juiste kwaliteit en originele duurzame cacao groeit;
- volwaardige erkenning en naleving van internationale arbeidsrechten, zoals vastgelegd in ILO-conventies en OECD-richtlijnen die relevant zijn voor deze intentieverklaring.

Als onderdeel van onze internationale inspanningen streven we voor Nederland om te komen tot 100% gegarandeerd duurzame cacaoconsumptie in 2025. Met inachtneming van de uitkomsten van marktonderzoek naar vraag en aanbod van duurzame cacao voor de Nederlandse markt en een daaropvolgende consultatieronde, zetten we in op de volgende tussenliggende mijlpalen:

- 2012: alle chocoladeletters voor de Nederlandse markt zijn van gegarandeerd 100% duurzame cacao
- 2015: 50% van alle cacaobonen die gebruikt worden in cacaoproducten voor de Nederlandse markt gegarandeerd duurzaam
- 2020: 80% van alle cacaobonen die gebruikt worden in cacaoproducten voor de Nederlandse markt gegarandeerd duurzaam

Met de betrokken partijen zullen we een chocoladewerkgroep opzetten voor uitvoering en monitoring van de activiteiten, gefaciliteerd door IDH en het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Hierin worden heldere afspraken gemaakt en spelregels opgesteld. We zullen deze intentieverklaring verder uitwerken in een breed gedragen en concreet actieplan; tevens zal ieder van ons benoemen wat zijn bijdragen zijn vanuit zijn eigen verantwoordelijkheid en capaciteiten. We zullen periodiek overleg hebben over de voortgang van het behalen van de targets. Rekening houdend met de uitkomsten van toekomstig marktonderzoek en internationale ontwikkelingen in de vraag naar en aanbod van duurzame cacao, kunnen targets worden bijgesteld.

Tevens zullen we gezamenlijk de verankering in keurmerken voor duurzame cacao monitoren en indien nodig, versterken, van de in de bijlage genoemde principes voor duurzame cacao.

Tenslotte nodigen wij ook anderen doorlopend uit zich aan te sluiten bij deze verklaring. De verklaring staat open voor ondertekening door belanghebbenden in de cacaosector die willen bijdragen aan het streven naar een duurzame cacaosector.

**Aldus overeengekomen en in xxx-voud ondertekend op 4 maart 2010 te Den Haag**

## Gehanteerde begrippen

### ***Gegarandeerd duurzame cacao:***

Het begrip duurzame ontwikkeling zoals door de Brundtland Commissie uitgewerkt, schept ook voor cacao het kader: een ontwikkeling die inspeelt op de behoeften van nu, zonder de mogelijkheden tekort te doen van toekomstige generaties om in hun behoefte te kunnen voorzien.

We hanteren de uitkomst van de "Second Roundtable for a Sustainable Cocoa Economy (RSCE)", Key elements voor een sociaal verantwoorde, milieuvriendelijke en economisch gezonde cacaosector (people, planet en profit), zoals onderbouwd in document RSCE 2/7: Draft Principles for a Sustainable Cocoa Economy, zijnde:

1. Transparantie;
2. Voldoen aan wet- en regelgeving;
3. Goede prijs voor kwaliteitscacao, productiviteit en verbeterd inkomen van boeren;
4. Toegang tot krediet en rurale ontwikkeling services, en diversificatie;
5. Markttoegang en marktinformatie;
6. Fatsoenlijke arbeidsomstandigheden;
7. Steun voor boeren en arbeidorganisaties;
8. Eenduidige planning landgebruik en goede infrastructuur;
9. Verstandig beheer van natuurlijke hulpbronnen;
10. Behoud en verstandig gebruik van biodiversiteit.

Met gegarandeerd bedoelen we dat op een internationaal aantoonbare en op extern verifieerbare wijze invulling wordt gegeven aan bovenstaande principes. Daarvoor komen in principe onder andere de keurmerken Rainforest Alliance, Utz Certified, Fairtrade en biologisch in aanmerking.

De opvattingen over duurzaamheid zijn dynamisch en verbetering van de uitwerking ervan blijft dan ook onderwerp van gesprek.

### ***Nederlandse cacao markt:***

Deze intentieverklaring focust op de Nederlandse chocolade-zoetwarenmarkt, uitgedrukt in cacaoboon-equivalenten. De markt zien we in 5 hoofdcategorieën, zoals gedefinieerd door 'Studiecentrum Snacks en Zoetwaren Benelux'. Dit zijn:

- Repen, tabletten
- Candybars inclusief countlines
- Kleine chocolaatjes en bonbons
- Dragees en bitesizes
- Seizoensproducten

Ook categorieën zoals chocolademelk en vla, broodbeleg (hagelslag), koekjes en biscuits, gebak en ijs vallen onder dit begrip.