

Vergaderjaar 2012–2013

**28 694**

**Verpakkingsbeleid**

**Nr. 106**

**MOTIE VAN HET LID OUWEHAND**

Voorgesteld 6 februari 2013

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat de huis-aan-huisverspreiding van drukwerk een grote belasting is voor het milieu en een grote bron van ergernis van veel mensen;

overwegende dat gemeenten en bedrijven veel meer gebruik zouden kunnen maken van digitale mogelijkheden om mensen te informeren;

verzoekt de regering, de standaard huis-aan-huisverspreiding van (reclame)drukwerk te vervangen door een opt-insysteem waarbij mensen alleen folders of krantjes ontvangen als zij daar expliciet om vragen,

en gaat over tot de orde van de dag.

Ouwehand