

2009Z23477

Vragen van het lid **De Krom** (VVD) aan de ministers voor Wonen, Wijken en Integratie en van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties over *een wervingscampagne van de Rijksoverheid*. (Ingezonden 4 december 2009)

1

Bent u bekend met het affiche in het kader van de wervingscampagne «Werken bij het Rijk» waarop een jonge vrouw met gezichtbedekkende bekleding en een jonge vrouw met lippiercing is te zien?¹

2

Is het waar dat de campagne «Werken bij het Rijk» een wervingscampagne is die als doel heeft jonge volwassenen te interesseren voor een baan bij het rijk?

3

Is het waar dat deze afbeelding ook in de publieke ruimte in de vorm van affiches te zien is, bijvoorbeeld op de achterkant van bussen?

4

Bent u dan niet van mening dat de beeltenis op dit affiche van een jonge vrouw met gezichtbedekkende bekleding, zonder dat de achterliggende bedoeling en context van de afbeelding duidelijk is, een verkeerd beeld kan geven omdat gezichtsbedekkende bekleding nu juist iets is dat ook deze regering uit

het openbaar domein, en zeker bij de overheid, probeert te weren?

5

Onderkent u het risico dat mensen, van wie moeilijk kan worden verwacht dat zij zich via de campagnewebsite volledig informeren over «het verhaal achter de beelden», aan dit affiche niet het beeld kunnen overhouden dat de overheid wil stimuleren dat meer vrouwen met gezichtbedekkende bekleding gaan werken bij de Rijksoverheid? Zo ja, vindt u dat wenselijk? Kunt u dan uiteenzetten op welke wijze dit affiche zal bijdragen aan een helder en positief beeld van de overheid bij de burgers?

6

Vindt u deze vorm van campagne, gelet op voorgaande overwegingen, geslaagd en succesvol? Zo nee, bent u voornemens het gebruik van deze afbeelding te heroverwegen? Kunt u dit toelichten?

¹ Werken bij het Rijk: «Hoe kom je bij het Rijk?»

http://www.werkenbijhetrijk.nl/werkgever/het-rijk/hoe-kom-je-bij-het-rijk/index.cfm?artikelen_id=EC4C149B-1D91-4492-8C76-0BF07F855505).