

## **Bijlage 2 – Feiten en Cijfers**

## Aanbod Publieke en Commerciële Omroepen

**Tabel 1: Aantal zenders en aanbieders (ether en analoge kabel) (2004-2007)**

	2004	2005	2006	2007
aantal tv zenders	18	19	19	21
aantal tv aanbieders	9	10	9	10
aantal radio zenders	21	21	21	23
aantal radio aanbieders	11	9	10	11

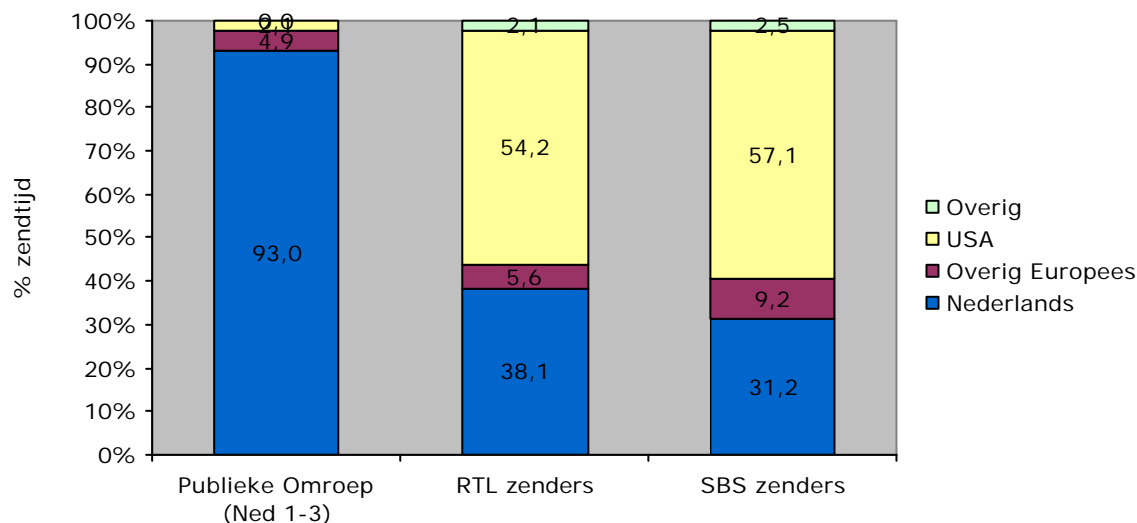
Bron: Commissariaat voor de Media, Monitor Mediaconcentratie

**Tabel 2: Herkomst programma's drie zendergroepen in % zendtijd, 18-24 uur (maart 2009)**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	RTL zenders	SBS zenders
Nederlands	93,0	38,1	31,2
Overig Europees	4,9	5,6	9,2
USA	2,1	54,2	57,1
Overig	0,0	2,1	2,5
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, afdeling Kijk- en Luisteronderzoek (KLO)

**Figuur 2: Herkomst programma's Publieke en Commerciële Omroep 18-24 uur (maart 2009)**



**Tabel 3: Programmamix drie zendergroepen, % zendtijd, 18-24 uur (2009)**

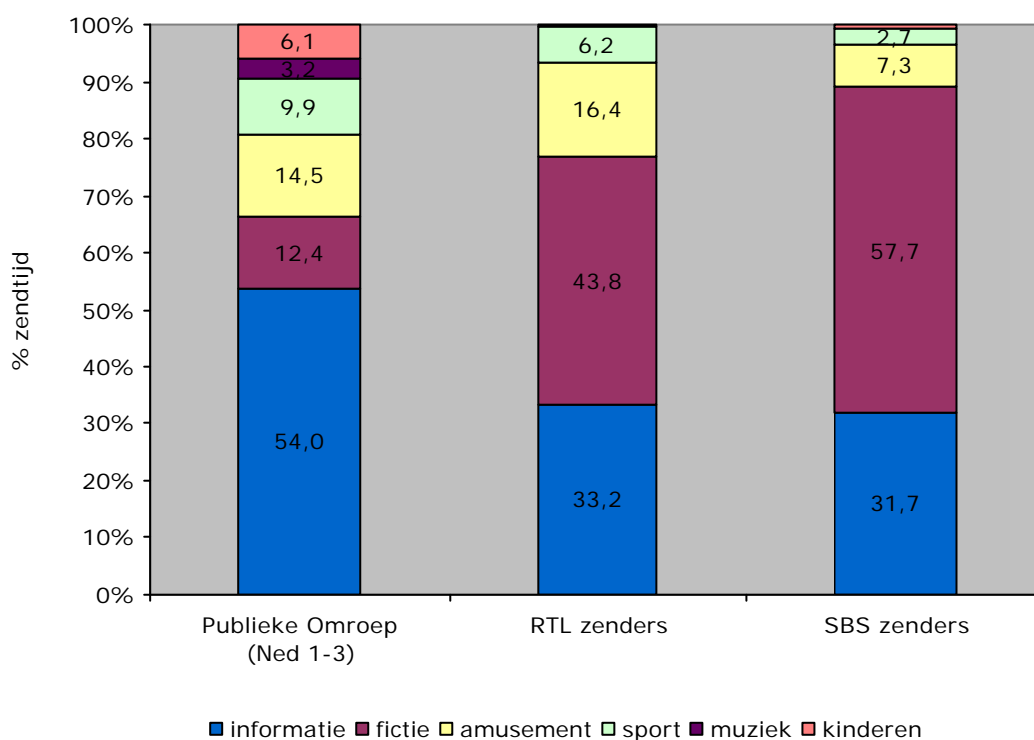
Indeling SKO categorieën

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	RTL zenders	SBS zenders
informatie	54,0	33,2	31,7
fictie	12,4	43,8	57,7
amusement	14,5	16,4	7,3
sport	9,9	6,2	2,7
muziek	3,2	0,2	0
kinderen	6,1	0,3	0,7
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Bron: Stichting Kijk Onderzoek 2009 ([www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl))

**Figuur 3: Programmamix drie zendergroepen 18-24 uur (2009)**

indeling in SKO categorieën

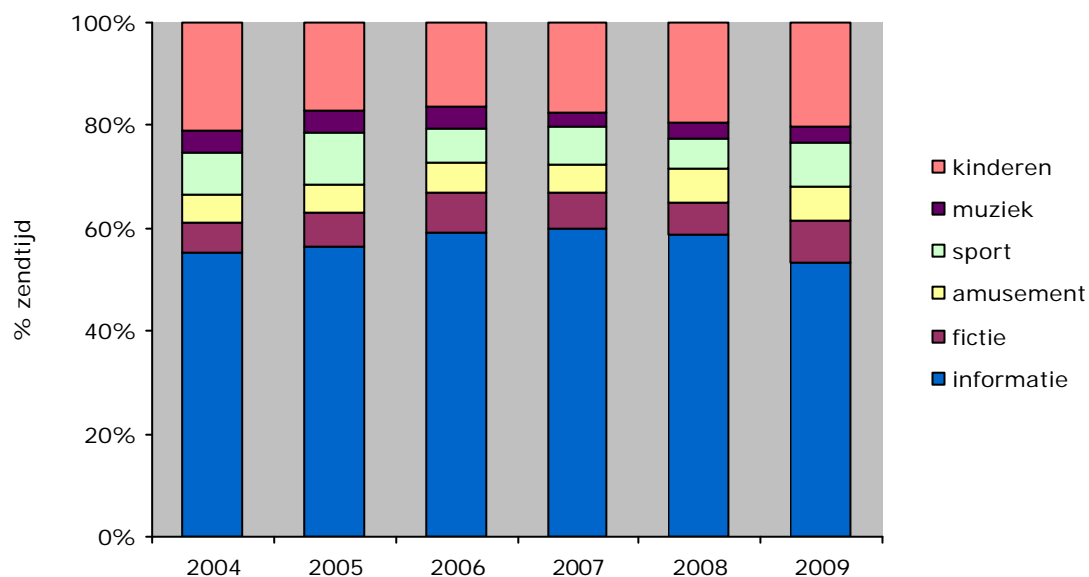


**Tabel 4: Programmamix Publieke Omroep in % zendtijd, 00-24 uur (2004-2009)**  
indeling in SKO categorieën

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
informatie	55,6	61,5	59,7	56,4	53,8	55,2
fictie	8,5	6,5	7,1	7,2	6,3	5,9
amusement	7,2	6,7	5,5	5,5	5,1	5,3
sport	8,6	6,3	7,1	6,2	9,5	8,1
muziek	3,4	3,1	2,9	3,9	3,9	4,1
kinderen	16,7	15,9	17,7	20,7	21,4	21,3
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Bron: Stichting Kijk Onderzoek ([www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl))

**Figuur 4: Programmamix Publieke Omroep 00-24 uur (2004-2009)**  
indeling in SKO categorieën



**Tabel 5: Programmamix Commerciële Omroepen (RTL, SBS, MTV e.a.) 00-24 uur (2004-2009)\***

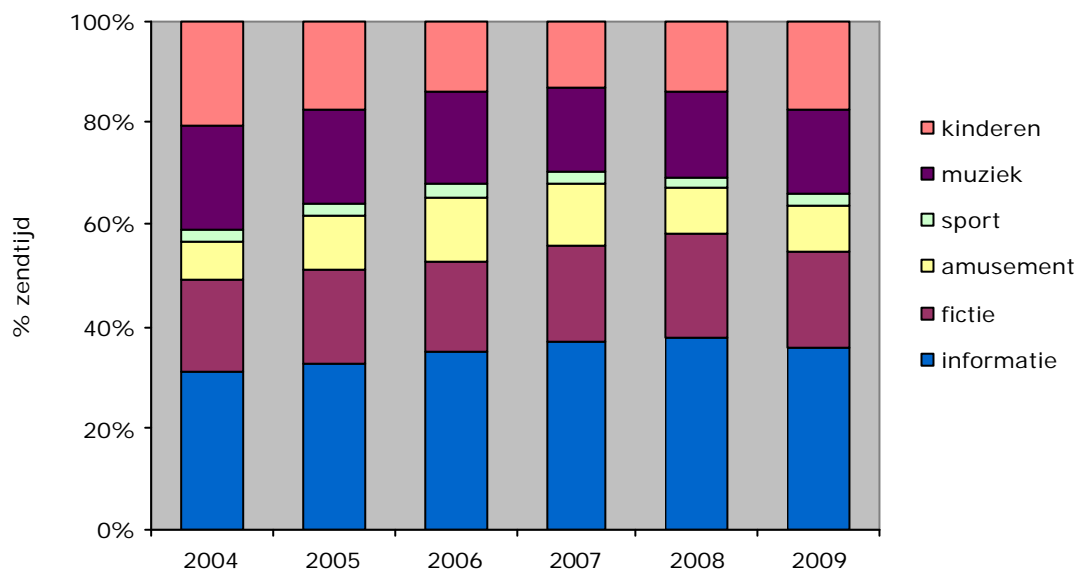
indeling in SKO categorieën

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
informatie	31,2	32,6	35,2	36,9	37,8	35,8
fictie	18,1	18,4	17,4	18,7	20,5	18,7
amusement	7,4	10,7	12,7	12,3	9,0	9,1
sport	2,1	2,2	2,6	2,4	1,8	2,4
muziek	20,3	18,5	18,1	16,5	16,7	16,5
kinderen	20,8	17,7	14,0	13,2	14,2	17,5
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Noot: in de indeling van programma's door SKO is ook teleshopping, waaronder seksbellijnen, in de nacht meegeteld bij informatie.

Bron: Stichting Kijk Onderzoek ([www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl))

**Figuur 5: Programmamix Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.) 00-24 uur (2004-2009) indeling in SKO categorieën**



**Tabel 6: Programmamix publieke omroepen in West Europa, in % zendtijd per categorie, 00-24 uur (2008)**

indeling EBU categorieën

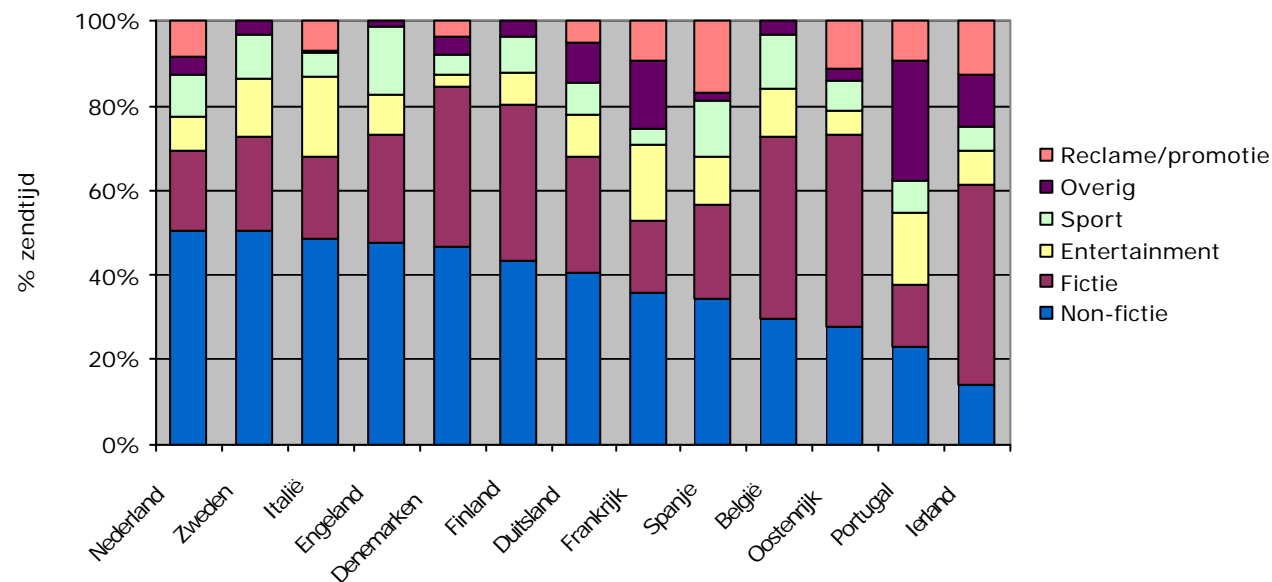
	Nederland	Zweden	Italië	Engeland	Denemarken	Finland	Duitsland	Frankrijk	Spanje	België *	Oostenrijk	Portugal	Ierland
Non-fictie	50,5	50,5	48,9	48,0	47,2	43,5	40,1	35,9	34,4	29,4	27,6	23,1	14,3
Fictie	19,2	22,2	19,0	25,5	37,5	37,0	27,9	17,0	22,2	43,4	45,5	14,3	47,2
Entertainment	7,9	13,4	18,9	9,3	2,6	7,1	9,7	18,0	11,3	11,1	6,0	17,6	7,8
Sport	9,9	10,6	5,6	15,8	4,8	8,8	7,7	3,9	13,2	12,8	6,8	7,7	5,8
Overig	4,1	3,2	0,3	1,5	4,1	3,6	9,2	16,0	2,2	3,3	3,1	28,2	12,3
Reclame/promotie	8,4	0,0	7,3	0,0	3,9	0,0	5,3	9,2	16,8	0,0	11,1	9,2	12,6
<b>Totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* Voor België zijn gegevens van Vlaanderen en Wallonië opgenomen.

Bron: EBU Guides 2009 Volume 3: EBU Members' TV programming

**Figuur 6: Programmamix Publieke Omroepen West Europa (2008)**

indeling in EBU categorieën



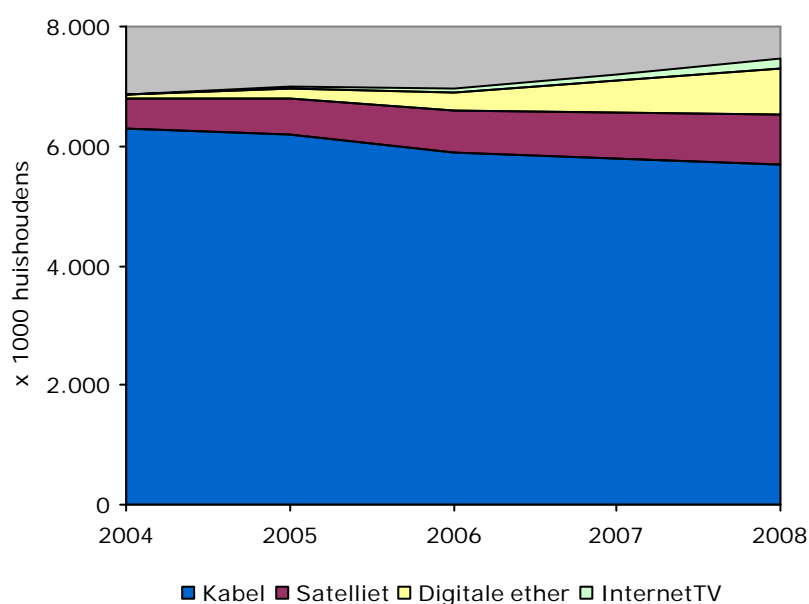
## Distributie van Radio en Televisie

**Tabel 7: Type televisieaansluiting in aantallen huishoudens, x 1000 (2004-2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Kabel	6.290	6.200	5.900	5.793	5.697
Satelliet	500	595	686	775	826
Digitale ether	61	184	330	535	790
InternetTV	0	32	58	111	154

Bron: European Audiovisual Observatory; Yearbook 2009, Film, television and video in Europe.

**Figuur 7: Type televisieaansluiting in Nederlandse huishoudens (2004-2008)**



**Tabel 8: Inkomsten omroepdistributie (abbonementen) x € 1000 (2004-2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Kabel	972.896	1.162.002	1.175.592	1.195.444	1.230.604
Satelliet	10.119	24.793	57.108	82.330	95.909
Digitale ether	0	2.870	8.384	35.298	52.454
InternetTV	0	2.870	8.384	19.400	34.771

Bron: European Audiovisual Observatory, Yearbook 2009, Film, television and video in Europe.

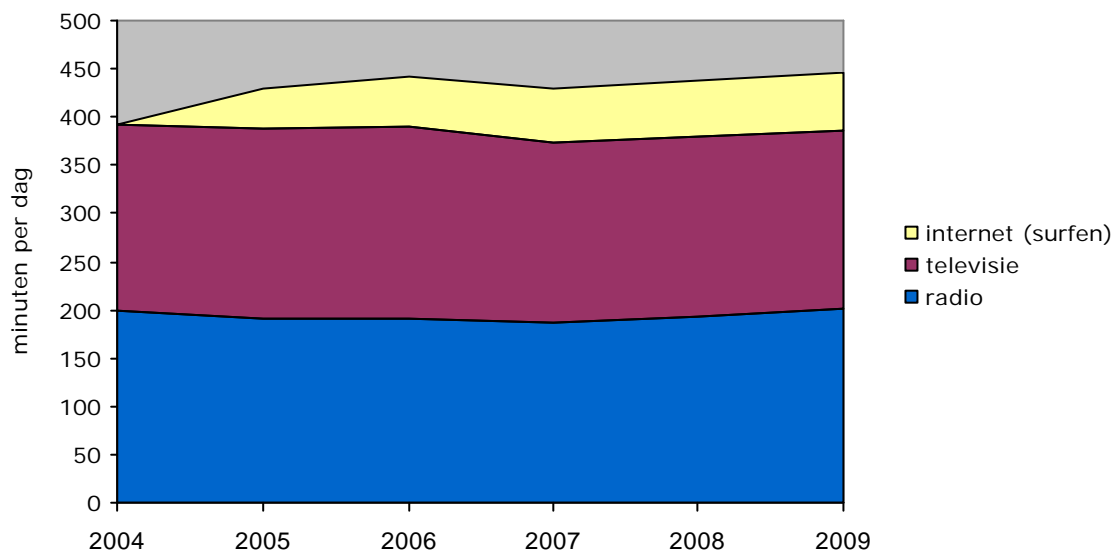
## Mediagebruik

**Tabel 9: Mediagebruik radio, televisie en internet, in minuten per dag (2004-2009)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
radio	199	192	192	187	194	201
televisie	192	195	197	186	184	184
internet (surfen)	0	42	51	55	59	60
<b>totaal elektronische media</b>	<b>391</b>	<b>429</b>	<b>440</b>	<b>428</b>	<b>437</b>	<b>445</b>
gedrukte media		33				

*Bronnen: Intomart GfK (radio 10+); Stichting Kijk Onderzoek (televisie 6+); Stichting Internet Reclame (internet 13+); Tijdsbestedingsonderzoek 2005 Sociaal Cultureel Planbureau (gedrukte media). Voor gedrukte media zijn geen meerjarenreeksen beschikbaar. Door verschillen in meetmethoden zijn de gegevens van het SCP voor radio, televisie en internet anders dan van het continue brancheonderzoek.*

**Figuur 9: Mediagebruik radio, televisie en internet (2004-2009)**



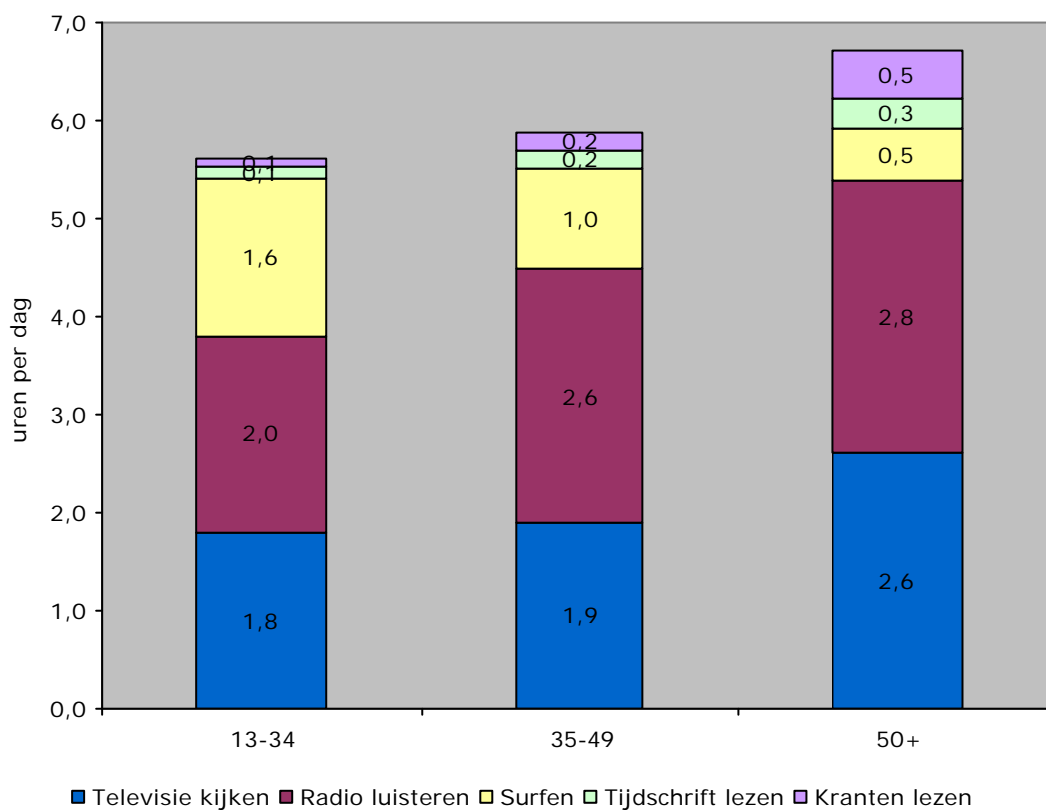


**Tabel 10: Mediagebruik per mediumtype naar leeftijdsgroepen, in uren per dag (2009)**

	13-34	35-49	50+
Televisie kijken	1,8	1,9	2,6
Radio luisteren	2,0	2,6	2,8
Surfen	1,6	1,0	0,5
Tijdschrift lezen	0,1	0,2	0,3
Kranten lezen	0,1	0,2	0,5
<b>Totaal</b>	<b>5,6</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>

Bron: STIR Internet Jaarboek 2010

**Figuur 10: Mediagebruik per mediumtype naar leeftijdsgroepen (2009)**

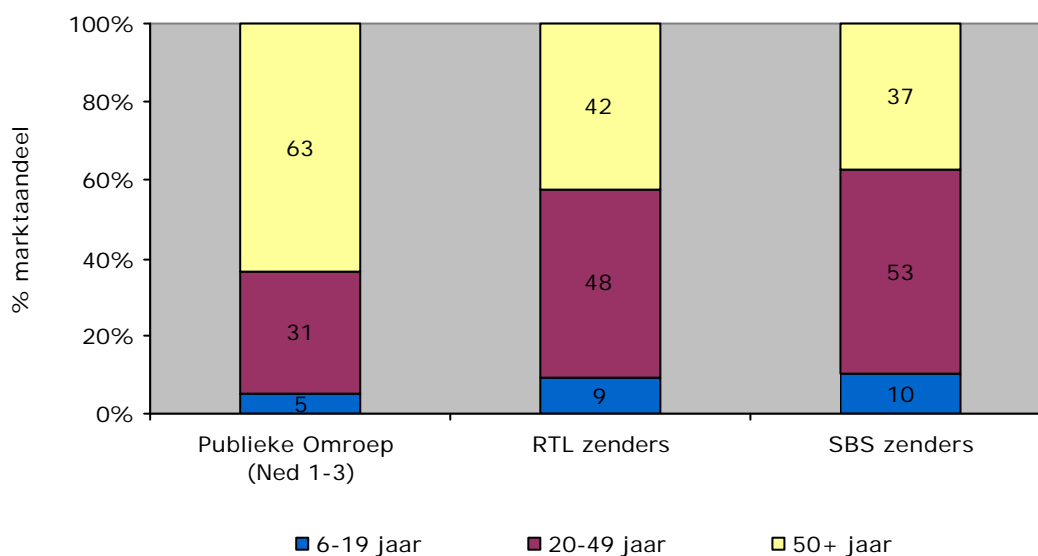


**Tabel 11: Verdeling leeftijdsgroepen over Publieke en Commerciële Omroepen, in %, 18-24 uur (2009)**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	RTL zenders	SBS zenders
6-19 jaar	5	9	10
20-49 jaar	31	48	53
50+ jaar	63	42	37
	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Bron: Kijk- en Luisteronderzoek, Nederlandse Publieke Omroep

**Figuur 11: Verdeling leeftijdsgroepen over Publieke en Commerciële Omroep, in %, 18-24 uur (2009)**



**Tabel 12: Samenstelling televisiepubliek naar leeftijdsgroepen en sociale klasse, 18-24 uur (2009)**

	Publieke Omroep	RTL zenders	SBS zenders
Ambitieuze pleziermakers	5	11	12
Tolerante wereldburgers	10	8	8
Zorgeloze			
spanningszoekers	13	16	17
Participerende burgers	8	3	2
Standvastige gelovige	18	11	10
Bezorgde burgers	9	11	11
Zorgzame opvoeders	16	19	20
Gemakzoekende burgers	17	16	14
AB1	50	43	41
B2	16	18	18
C	26	33	35
D	7	6	6

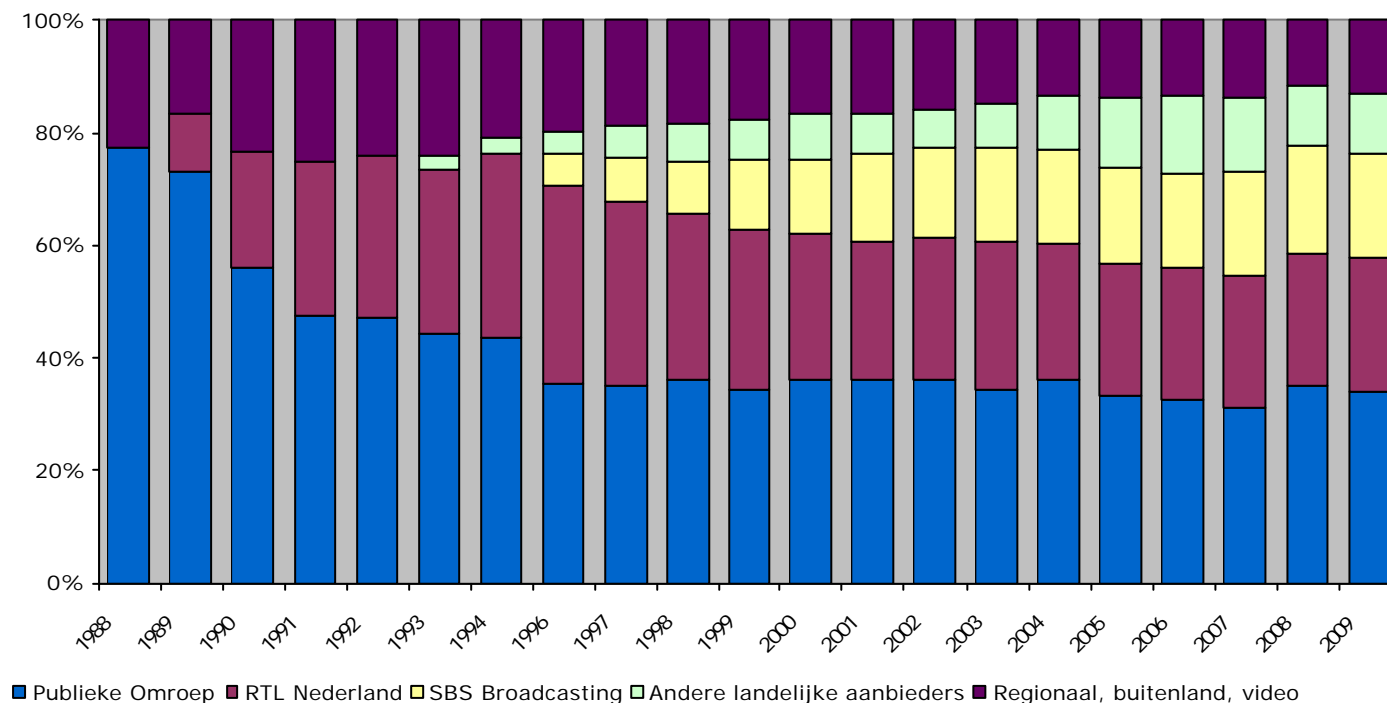
Bron: Kijk- en Luisteronderzoek, Nederlandse Publieke Omroep

**Tabel 13: Kijktijdaandelen op de totale televisiemarkt, 00-24 uur, 6 jaar en ouder (1988-2009)**

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Publieke Omroep	77,4	72,9	55,9	47,6	47,3	44,2	43,6	35,4	35,1	36,5	34,5	36,5	36,0	35,9	34,4	36,1	33,2	32,8	31,3	34,9	33,9
RTL Nederland	0,0	10,5	20,8	27,4	28,6	29,6	32,8	35,4	32,7	29,1	28,6	25,6	24,7	25,3	26,2	24,1	23,5	23,1	23,5	23,6	24,2
SBS Broadcasting	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	7,9	9,5	12,4	13,3	15,8	16,3	16,8	16,8	17,2	16,9	18,2	19,3	18,3
Andere landelijke aanbieders	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,5	4,2	5,5	6,6	6,7	8,1	7,0	6,5	7,9	9,6	12,4	13,9	13,3	10,6	10,7
Regionaal, buitenland, video	22,6	16,6	23,3	25,0	24,1	23,9	21,1	19,6	18,8	18,3	17,8	16,5	16,5	16,0	14,7	13,4	13,7	13,3	13,7	11,6	12,9
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Bron: Kijk en Luister Onderzoek (tot 2002); Stichting Kijk Onderzoek (vanaf 2002) 00-24 uur, leeftijd 6+

**Figuur 13: Kijktijdaandelen op de totale televisiemarkt (1988-2009)**



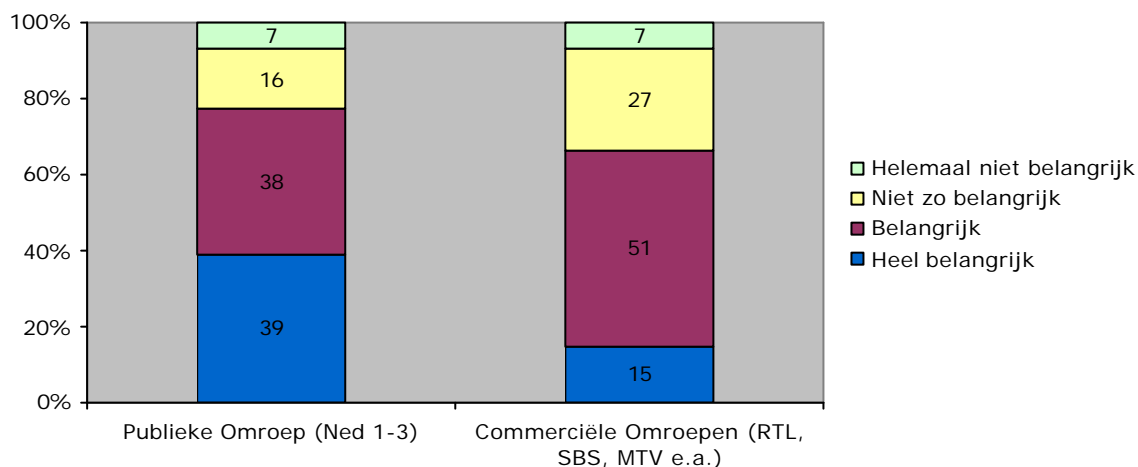
## Belang en Imago Publieke Omroep

**Tabel 14: Belang Publieke en Commerciële omroep volgens de Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, percentage dat het eens is met de stelling (2009)**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.)
Heel belangrijk	39	15
Belangrijk	38	51
Niet zo belangrijk	16	27
Helemaal niet belangrijk	7	7
	<b>100</b>	<b>100</b>

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009

**Figuur 14: Belang omroepen volgens Nederlandse bevolking (13+)**



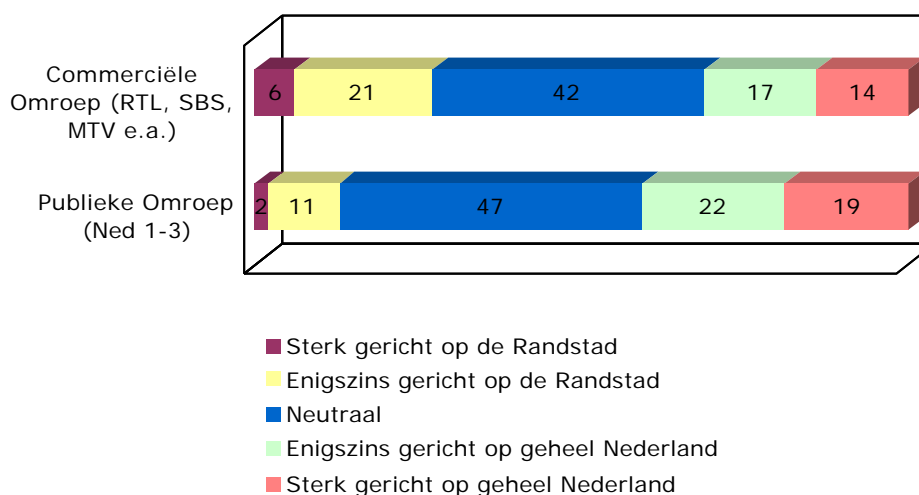
**Tabel 15: Doelgroepgerichtheid van omroepen volgens de Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, percentage dat het eens is met de stelling (2009)**

**Tabel 15a: Oriëntatie op Nederland**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.)
<i>Eenzijdig op de Randstad gericht</i>		
Sterk gericht op de Randstad	2	6
Enigszins gericht op de Randstad	11	21
Neutraal	47	42
<i>Op geheel Nederland gericht</i>		
Enigszins gericht op geheel Nederland	22	17
Sterk gericht op geheel Nederland	19	14

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009

**Figuur 15a: Doelgroepgerichtheid - Oriëntatie op Nederland**

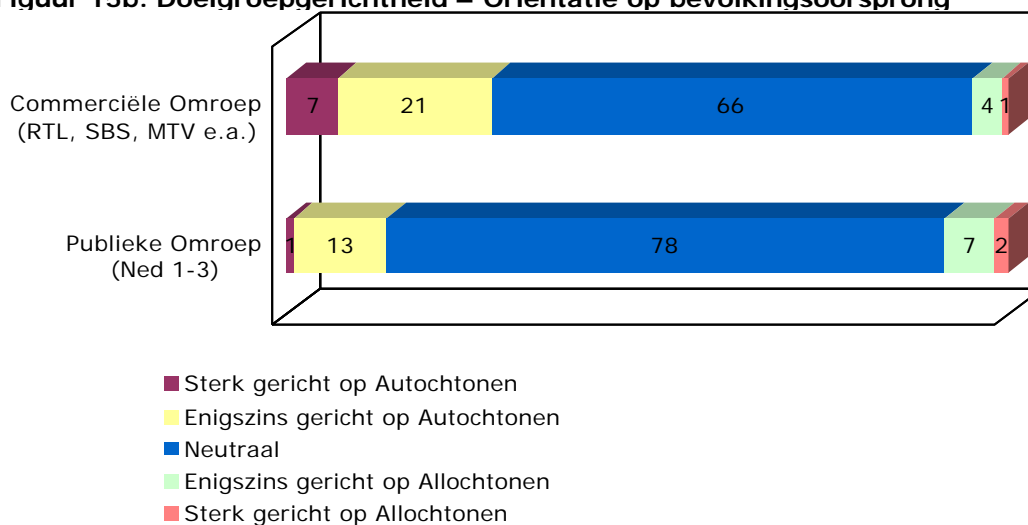


**Tabel 15b: Oriëntatie op oorsprong bevolking**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.)
<i>Gericht op Autochtonen</i>		
Sterk gericht op Autochtonen	1	7
Enigszins gericht op Autochtonen	13	21
Neutraal	78	66
<i>Gericht op Allochtonen</i>		
Enigszins gericht op Allochtonen	7	4
Sterk gericht op Allochtonen	2	1

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009

**Figuur 15b: Doelgroepgerichtheid – Oriëntatie op bevolkingsoorsprong**

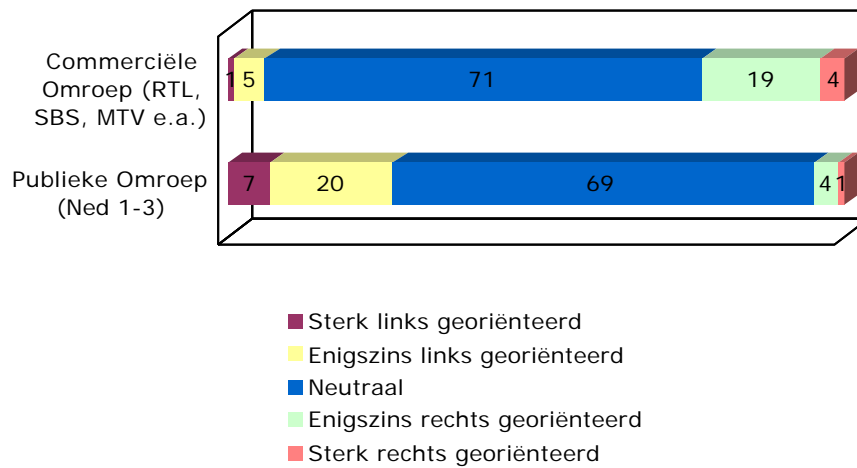


**Tabel 15c: Politieke oriëntatie**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.)
<i>Links</i>		
Sterk links georiënteerd	7	1
Enigszins links georiënteerd	20	5
Neutraal	69	71
Enigszins rechts georiënteerd	4	19
Sterk rechts georiënteerd	1	4
<i>Rechts</i>		

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009

**Figuur 15c: Doelgroepgerichtheid – Politieke oriëntatie**

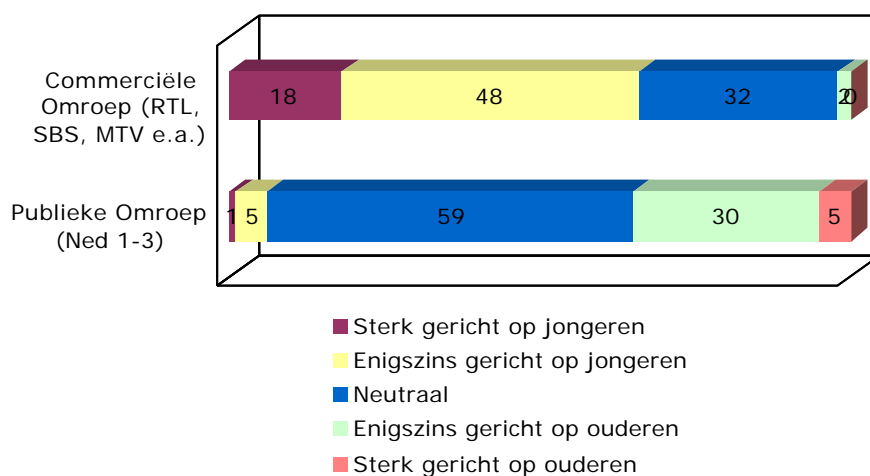


**Tabel 15d: Oriëntatie op leeftijdsgroepen**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.)
<i>Gericht op jongeren</i>		
Sterk gericht op jongeren	1	18
Enigszins gericht op jongeren	5	48
Neutraal	59	32
<i>Gericht op ouderen</i>		
Enigszins gericht op ouderen	30	2
Sterk gericht op ouderen	5	0

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009

**Figuur 15d: Doelgroepgerichtheid - Oriëntatie op leeftijdsgroepen**



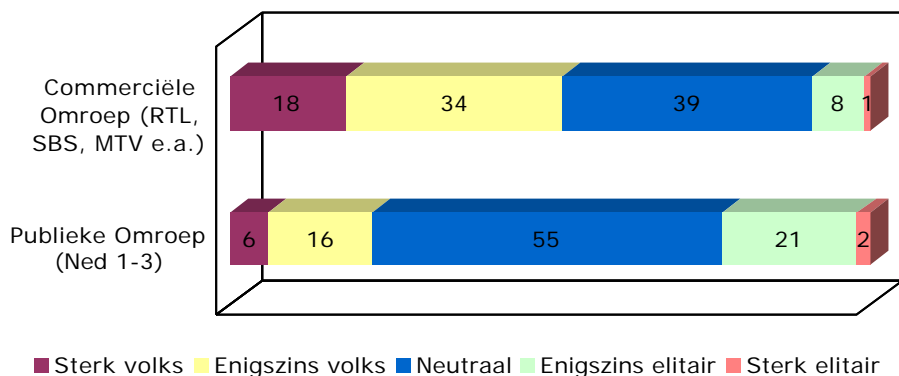


**Tabel 15e: Oriëntatie op sociale lagen in de samenleving**

	Publieke Omroep (Ned 1-3)	Commerciële Omroep (RTL, SBS, MTV e.a.)
<i>Volks</i>		
Sterk volks	6	18
Enigszins volks	16	34
Neutraal	55	39
Enigszins elitair	21	8
Sterk elitair	2	1
<i>Elitair</i>		

Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009

**Figuur 15e: Doelgroepgerichtheid – Oriëntatie op sociale lagen**

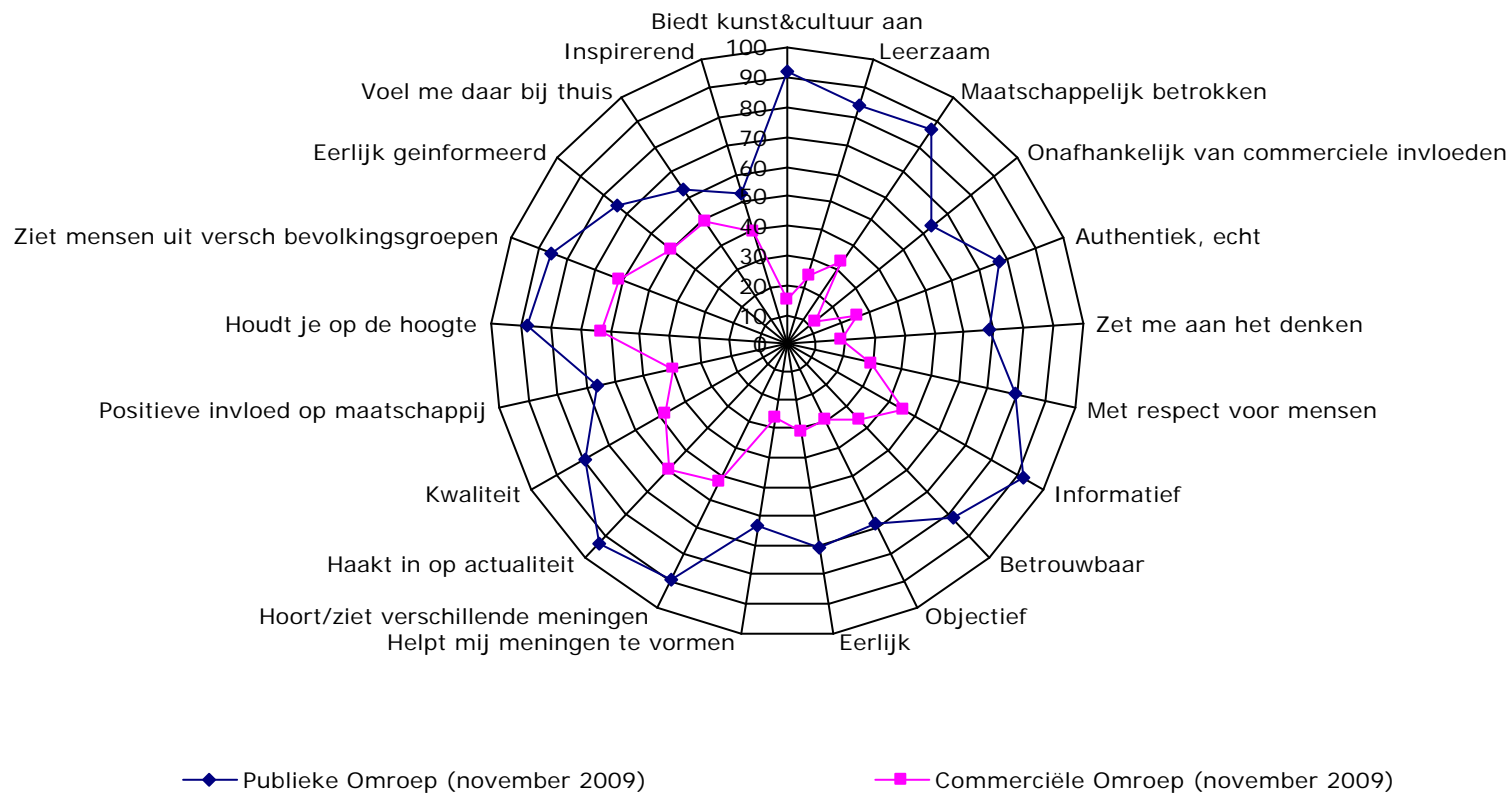


**Tabel 16: Imago Publieke en Commerciële Omroep volgens de Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, percentages dat het eens is met de stellingen (november 2009)**

	Publieke Omroep	Commerciële Omroep
Biedt kunst&cultuur aan	92	15
Leerzaam	84	24
Maatschappelijk betrokken	87	33
Onafhankelijk van commerciële invloeden	63	12
Authentiek, echt	77	26
Zet me aan het denken	68	18
Met respect voor mensen	79	29
Informatief	92	45
Betrouwbaar	82	36
Objectief	68	29
Eerlijk	70	31
Helpt mij meningen te vormen	63	26
Hoort/ziet verschillende meningen	89	53
Haakt in op actualiteit	93	59
Kwaliteit	79	48
Positieve invloed op maatschappij	66	39
Houdt je op de hoogte	88	63
Ziet mensen uit verschillende bevolkingsgroepen	85	61
Eerlijk geïnformeerd	74	50
Voel me daar bij thuis	63	49
Inspirerend	53	40
Voor iedereen	74	77
Gevarieerd aanbod	67	70
Apart, origineel	42	50
Samen kijken	64	75
Onafhankelijk van politieke invloeden	31	43
Humor	60	73
Niet saai	72	86
Ontspannend	66	84
Vernieuwend	41	62
Loopt voorop	31	59
Veel dezelfde programma's	37	70
Gedurfd	26	74
Jong voelen	22	72

*Bron: Nederlandse Publieke Omroep, Imago onderzoek 2009*

**Figuur 16: Imago Publieke en Commerciële Omroep**



## Leden, gidsen en omroepen

**Tabel 17: Ontwikkeling ledenaantal omroepen**

	1992	2004	2009
AVRO	608.885	392.933	403.522
KRO	577.310	476.489	456.490
NCRV	507.945	364.823	365.909
EO	499.410	476.169	439.293
TROS	530.301	430.918	465.455
VARA	544.103	419.998	360.356
VPRO	523.428	361.893	362.340
<i>Totaal omroepen met gids</i>	<i>3.791.382</i>	<i>2.923.223</i>	<i>2.853.365</i>
BNN	0	216.446	303.306
MAX	0	65.155	238.770
LLiNK	0	52.191	152.796
WNL	0	0	59.501
Powned	0	0	52.249
<i>Totaal omroepen zonder gids</i>	<i>0</i>	<i>333.792</i>	<i>806.622</i>
<b>Totaal aantal leden</b>	<b>3.791.382</b>	<b>3.257.015</b>	<b>3.659.987</b>
Totaal aantal huishoudens (CBS)	6.266.000	7.052.458	7.242.202
Lidmaatschap in huishoudens	61%	46%	51%

Bron: Commissariaat voor de Media 2009, Centraal Bureau voor de Statistiek

**Tabel 18: Oplage omroepbladen en tv-gidsen publieke en commerciële partijen (2005-2009)**

	2005	2006	2007	2008	2009
<i>Publieke Omroepen</i>					
AVRObode	415.154	384.499	361.396	337.161	320.868
KRO Magazine	162.059	157.285	146.200	139.411	135.477
Mikrogids	460.944	452.357	450.489	441.591	422.522
NCRV-gids	289.917	269.723	256.128	247.283	244.530
TeleVizier	203.664	184.969	173.738	158.641	155.627
Troskompas	461.384	460.483	456.788	448.875	428.627
TV Krant	189.670	204.969	209.920	206.195	194.923
TVFilm	102.365	111.934	114.401	104.027	124.339
VARAgids	432.179	403.422	382.977	365.953	338.081
Visie (EO)	154.831	153.416	153.227	149.059	142.523
VPRO Gids	237.241	231.446	226.980	218.483	216.639
<i>Totale oplage omroepbladen</i>	<i>3.109.408</i>	<i>3.014.503</i>	<i>2.932.244</i>	<i>2.816.679</i>	<i>2.724.156</i>
<i>Commerciële partijen</i>					
Veronica Magazine	1.040.910	1.046.546	1.027.211	1.109.472	903.613
Totaal TV	50.194	47.816	45.930	69.484	67.388
<i>Totale oplage commerciële partijen</i>	<i>1.091.104</i>	<i>1.094.362</i>	<i>1.073.141</i>	<i>1.178.956</i>	<i>971.001</i>
<b>Totaal verspreide oplage</b>	<b>4.200.512</b>	<b>4.108.865</b>	<b>4.005.385</b>	<b>3.995.635</b>	<b>3.695.157</b>

Bron: HOI Online

## Financiën Radio en Televisie

**Tabel 19: Budget publieke omroepen omgerekend per inwoner voor 15 Europese landen (2008, alle inkomsten)**

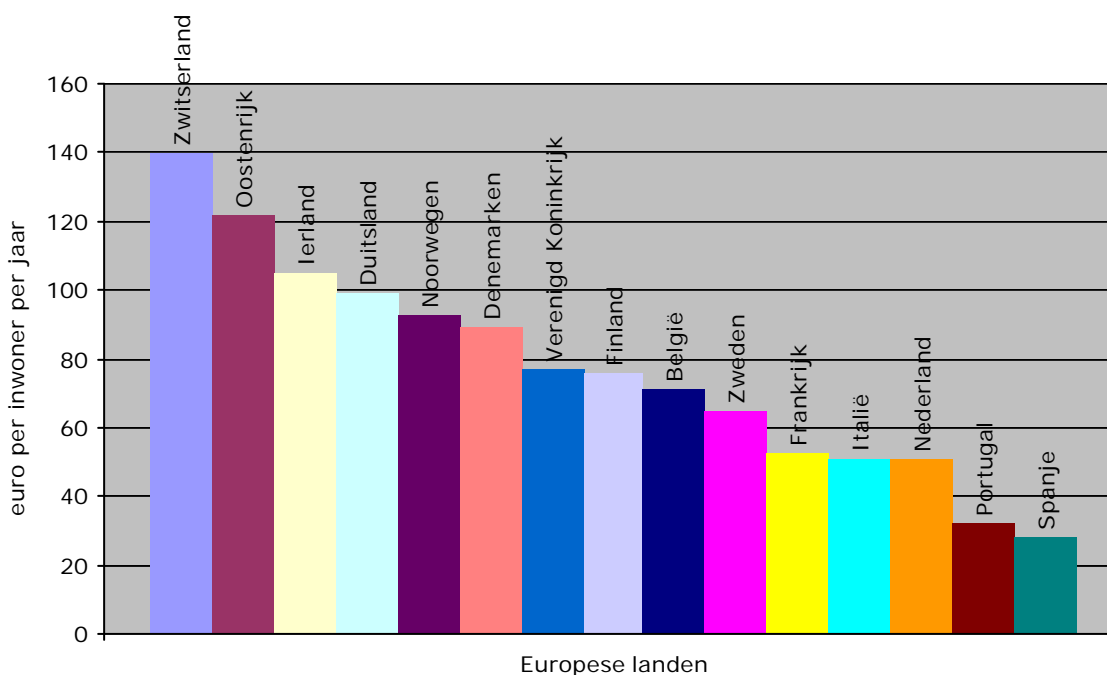
Rangorde	Land	Zender	Inkomsten (x € 1 mln.) *	Bevolking (x 1000) **	Per inwoner (€ per jaar)
1	Zwitserland	SSR/SRG	1.061,70	7.604	139,62
2	Oostenrijk	ORF	999,00	8.210	121,68
3	Ierland	RTÉ	441,00	4.203	104,93
4	Duitsland	ARD en ZDF	8.147,10	82.330	98,96
5	Noorwegen	NRK	430,90	4.661	92,45
6	Denemarken	DR	493,10	5.549	88,86
7	Verenigd Koninkrijk	BBC	4.728,50	61.375	77,04
8	Finland	YLE	397,50	5.250	75,71
9	België	VRT en RTBF	741,30	10.414	71,18
10	Zweden	SR en SVT	584,70	9.060	64,54
11	Frankrijk	France TV en Radio France	3.350,40	64.058	52,30
12	Italië	RAI	2.953,00	58.126	50,80
13	Nederland	NPO	843,00	16.716	50,43
14	Portugal	RTP	344,00	10.708	32,13
15	Spanje	RTVE	1.131,60	40.525	27,92

*Noot: De EBU rekent met **alle** inkomsten van de publieke omroepen in Europese landen, en dus niet alleen de inkomsten uit belastingen of een omroepbijdrage. Voor Nederland heeft de EBU gerekend met inkomsten van €840 miljoen in 2008, gevormd door: de rijksbijdrage (inclusief Ster), bijdrage van OCW voor de voormalige beheertaken van het NOB, bijdrage van OCW voor het Muziekcentrum van de Omroep, bijdragen aan programma's van het Mediafonds en het Cobofonds, en eigen inkomsten van omroepen uit sponsoring, coproducties, neven- en verenigingsactiviteiten.*

\* Bron: EBU Guides 2009, Volume 4: EBU members' key financial and personnel data.

\*\* Bron: Europa-nu.nl (EU-lidstaten gesorteerd op aantal inwoners) Noorwegen en Zwitserland: Wikipedia

**Figuur 19: Budget publieke omroepen omgerekend per inwoner voor 15 Europese landen (2008, alle inkomsten)**

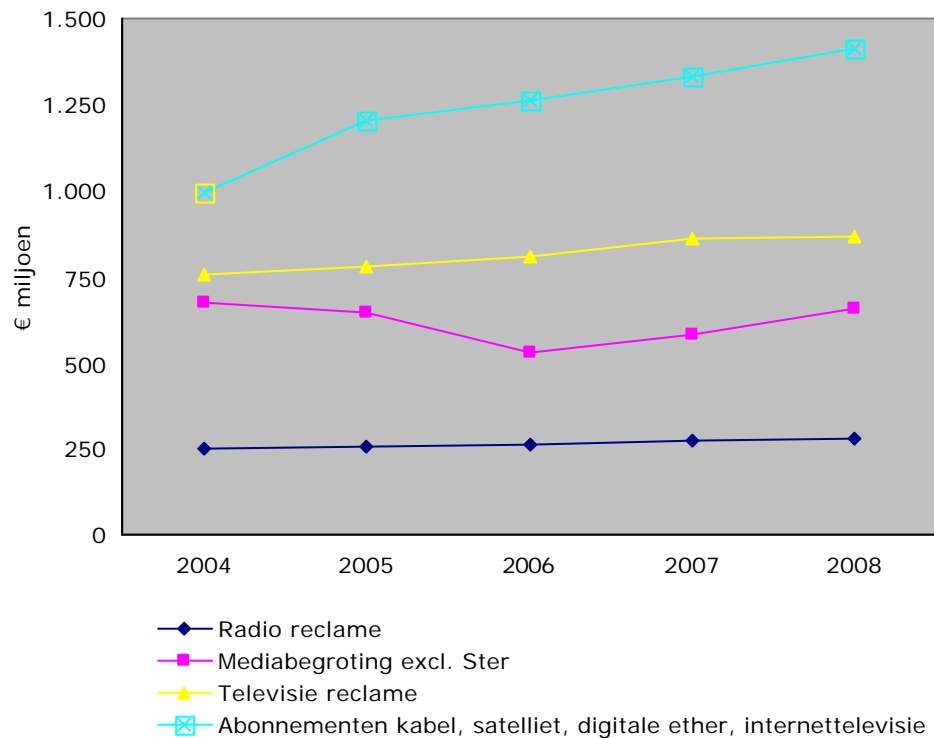


**Tabel 20: Inkomsten radio en televisie productie en distributie in Nederland, Totaal voor publieke en commerciële omroep, x € miljoen (2004-2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Radio reclame	250	253	262	274	279
Mediabegroting excl. Ster	678	651	532	585	658
Televisie reclame	757	779	810	863	867
Abonnementen kabel, satelliet, digitale ether, internettelevisie	998	1.203	1.265	1.332	1.414

Bron: Mediabegrotingen; European Audiovisual Observatory, Yearbook 2009.

**Figuur 20: Inkomsten radio en televisie in Nederland (2004-2008) totaal publiek en commercieel**

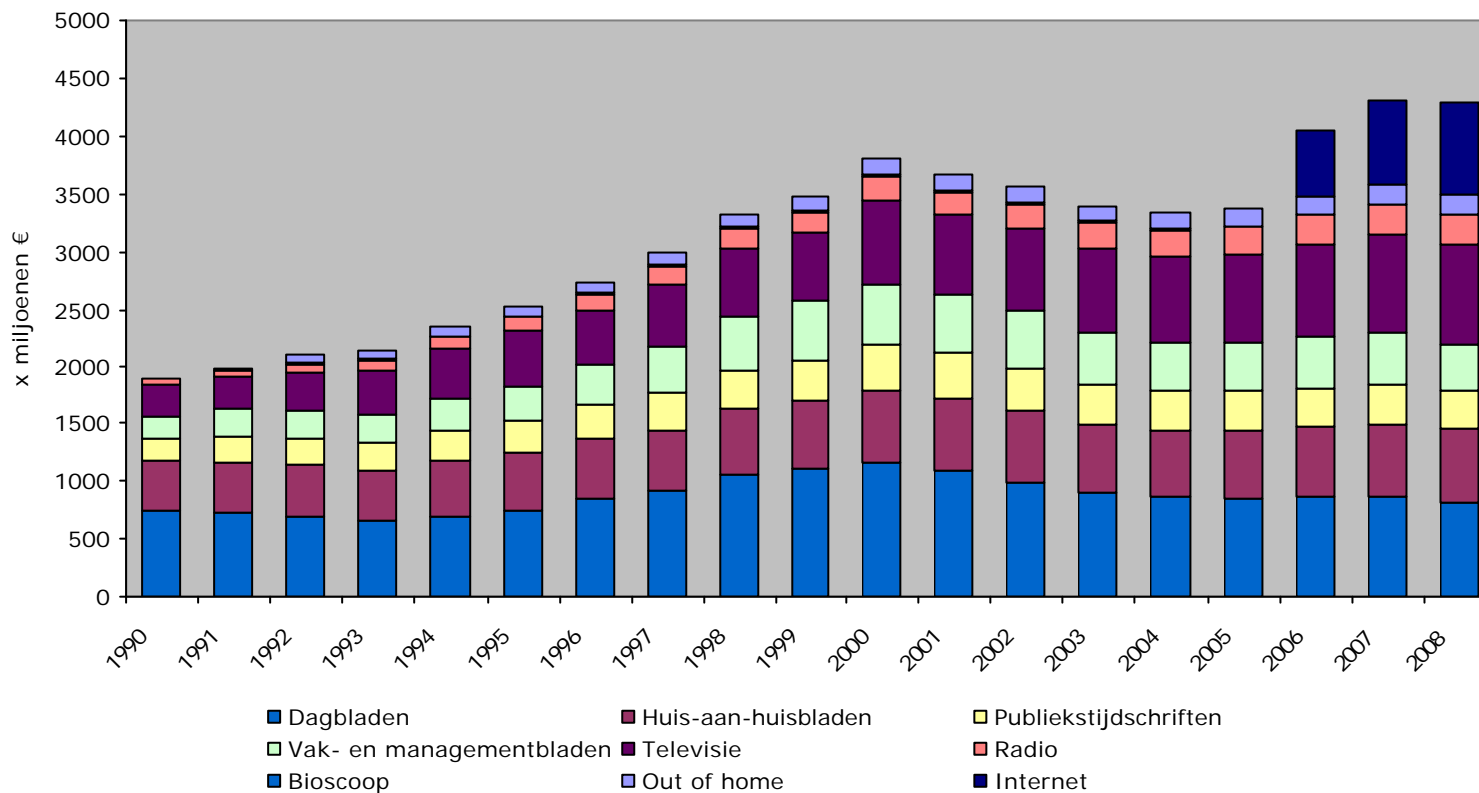


**Tabel 21: Netto reclamebestedingen alle mediumtypen, in miljoenen € (1990-2008)**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Dagbladen	741	726	700	654	695	740	844	909	1064	1100	1160	1093	987	907	859	844	859	865	815
Huis-aan-huisbladen	440	437	435	435	482	499	515	533	557	590	620	617	614	586	583	588	614	631	634
Publiekstijdschriften	189	219	235	239	253	282	309	324	347	376	411	421	395	359	342	349	347	356	348
Vak- en managementbladen	193	242	232	252	278	319	353	415	479	504	530	504	490	441	424	431	453	451	408
<i>Persmedia totaal</i>	<i>1563</i>	<i>1624</i>	<i>1602</i>	<i>1580</i>	<i>1708</i>	<i>1839</i>	<i>2021</i>	<i>2181</i>	<i>2447</i>	<i>2570</i>	<i>2722</i>	<i>2635</i>	<i>2486</i>	<i>2292</i>	<i>2208</i>	<i>2212</i>	<i>2273</i>	<i>2303</i>	<i>2205</i>
Televisie	283	296	359	393	462	483	477	528	581	603	714	681	717	733	743	768	797	851	855
Radio	49	53	68	88	95	111	132	161	175	170	218	204	209	231	236	239	244	257	261
Bioscoop	6	8	10	9	10	11	10	10	11	12	13	9	7	7	6	7	5	5	5
<i>Audiovisuele media totaal</i>	<i>338</i>	<i>357</i>	<i>437</i>	<i>490</i>	<i>567</i>	<i>605</i>	<i>619</i>	<i>699</i>	<i>767</i>	<i>784</i>	<i>945</i>	<i>893</i>	<i>934</i>	<i>971</i>	<i>985</i>	<i>1013</i>	<i>1046</i>	<i>1113</i>	<i>1121</i>
Abri			41	42	43	46	49	52	56	60	73	70	72	66	72	75	85	86	79
Billboard			18	16	16	15	17	19	20	20	23	26	24	26	29	31	34	29	32
Vervoer			9	10	10	14	20	23	25	28	29	27	24	14	14	17	16	14	17
Overig			5	4	3	7	9	10	11	13	14	14	17	16	24	28	30	35	36
<i>Out of home totaal</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>73</i>	<i>72</i>	<i>72</i>	<i>82</i>	<i>95</i>	<i>104</i>	<i>112</i>	<i>121</i>	<i>139</i>	<i>136</i>	<i>137</i>	<i>122</i>	<i>139</i>	<i>151</i>	<i>164</i>	<i>165</i>	<i>164</i>
<i>Internet totaal</i>																	<i>563</i>	<i>730</i>	<i>794</i>
<b>Totaal</b>	<b>1901</b>	<b>1981</b>	<b>2112</b>	<b>2142</b>	<b>2346</b>	<b>2527</b>	<b>2735</b>	<b>2985</b>	<b>3327</b>	<b>3475</b>	<b>3806</b>	<b>3664</b>	<b>3557</b>	<b>3385</b>	<b>3332</b>	<b>3376</b>	<b>4046</b>	<b>4311</b>	<b>4285</b>

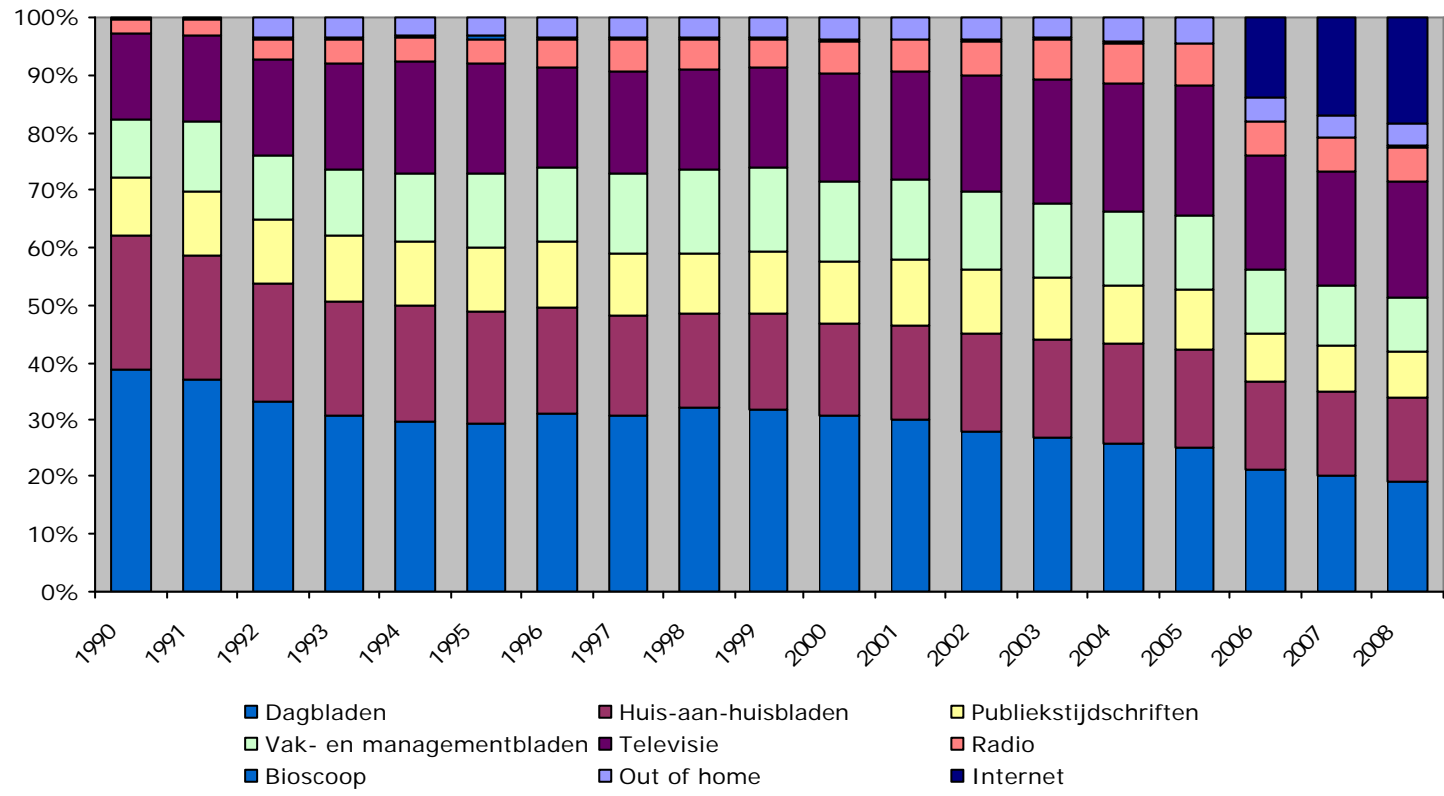
Bron: Nielsen, Onderzoek naar reclamebestedingen in Nederland (mei 2010)

**Figuur 21a: Netto reclamebestedingen voor alle mediumtypen, in miljoenen € (1990-2008)**





**Figuur 21b: Netto reclamebestedingen in Nederland voor alle mediumtypen, in % (1990-2008)**



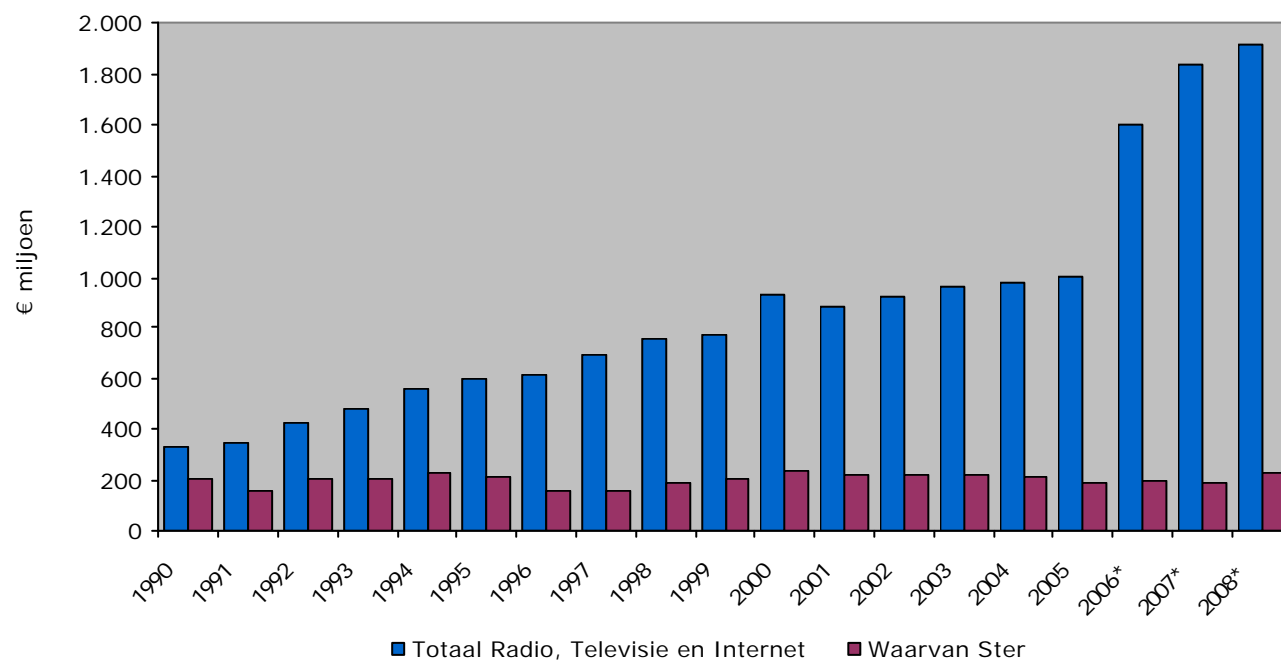
**Tabel 22: Aandeel Ster in reclamebestedingen radio, televisie en internet, x € miljoen (1998-2008)**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*	2008*
Totaal Radio, Televisie en Internet	332	349	427	481	557	594	609	689	756	772	932	885	926	964	979	1.007	1.604	1.838	1.910
Waarvan Ster	201	161	201	201	225	211	158	158	186	203	239	216	217	222	215	186	196	192	226
Aandeel Ster in %	60,7	46,0	47,1	41,8	40,4	35,5	25,9	22,9	24,6	26,3	25,6	24,4	23,4	23,0	22,0	18,5	12,2	10,4	11,8

\* Internet wordt door Nielsen meegerekend vanaf 2006;

Bron: Nielsen, Onderzoek naar reclamebestedingen in Nederland (mei 2010); Ster Jaarverslagen; Inkomsten Ster in 2009 waren €190 miljoen.

**Figuur 22: Aandeel Ster in reclamebestedingen radio, televisie en internet (1990-2008)**

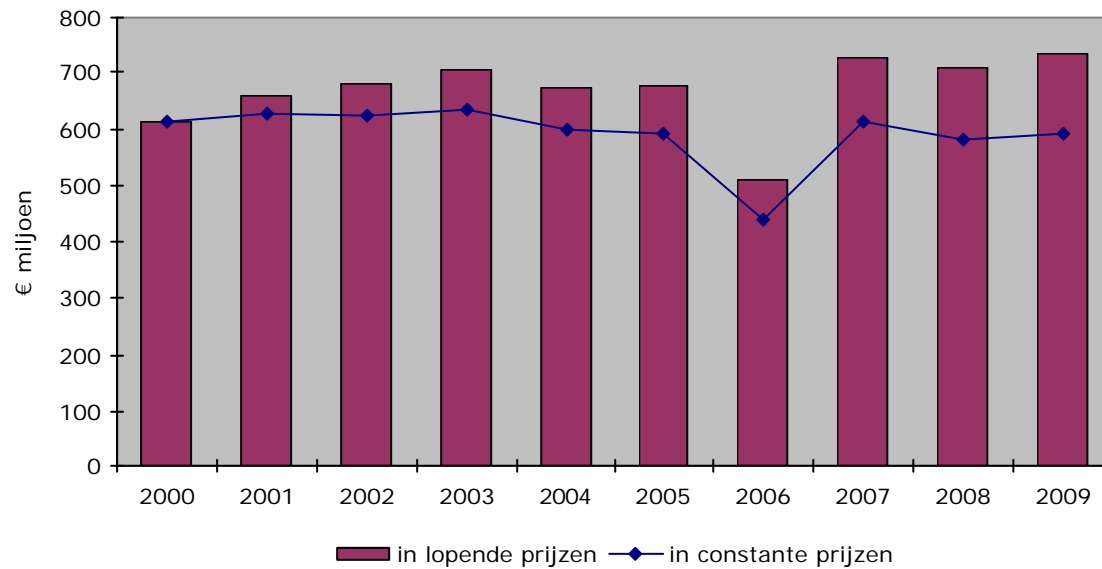


**Tabel 23: Ontwikkeling rijksbijdrage landelijke publieke omroep sinds fiscalisering van de omroepbijdrage, inclusief Ster, x € miljoen (2000-2009)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>inflatie CBS</i>	2,6	4,5	3,4	2,1	1,2	1,7	1,1	1,6	2,5	1,2	
in lopende prijzen	614	657	678	706	672	677	510	726	707	731	758
in constante prijzen	614	627	624	635	597	590	439	613	579	590	

Bron: Mediabegrotingen, Centraal Bureau voor de Statistiek

**Figuur 23: Rijksbijdrage landelijke publieke omroep, inclusief Ster (2000-2009)**



**Tabel 24: Indirecte kosten landelijke publieke omroep, in %, x € miljoen (2003-2008)**

	<b>2003</b>	<b>%</b>	<b>2004</b>	<b>%</b>	<b>2005</b>	<b>%</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>
Directe kosten	658	87	710	89	680	88	654	88	681	87	766	89
Indirecte kosten	95	13	84	11	95	12	90	12	102	13	96	11
<b>Totaal</b>	<b>753</b>	<b>100</b>	<b>794</b>	<b>100</b>	<b>775</b>	<b>100</b>	<b>744</b>	<b>100</b>	<b>783</b>	<b>100</b>	<b>862</b>	<b>100</b>

*Bron: Feiten en cijfers Nederlandse Publieke Omroep 2004-2007; Terugblik Financiën Publieke Omroep 2008*