

Vergaderjaar 2009–2010

31 288

Hoger Onderwijs-, Onderzoek- en Wetenschapsbeleid

Nr. 65

BRIEF VAN DE MINISTER VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 5 oktober 2009

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft u op 2 juli 2009 geïnformeerd over de stand van zaken van het actieprogramma onderwijs en ondernemen 2008–2011. In antwoord op uw brief van 10 september 2009, nr. 2009Z16214 treft u hierbij aanvullend een reactie aan ten aanzien van de economische aspecten van het programma onderwijs en ondernemen.

Ondernemerschap is van groot belang voor economische groei en de sociale cohesie van een samenleving. In de ontwikkeling naar een meer kennisgedreven economie zijn het vooral de startende en jonge bedrijven die een positieve invloed hebben op de economische groei. Daarnaast is ondernemerschap cruciaal om de brug van kennis naar waardecreatie te slaan. Deze brug van kennis naar waarde kan alleen geslagen worden als mensen in staat zijn te denken in kansen en mogelijkheden en in staat zijn de aanwezige kennis om te zetten voor markt dan wel maatschappij. Indien Nederland daadwerkelijk een kennissamenleving en -economie wil zijn, moeten mensen beschikken over een ondernemende houding, ondernemerschapsvaardigheden en -kennis.

Juist in het onderwijs is het mogelijk de blik van mensen te openen voor de mogelijkheden van ondernemerschap en voor het aanleren van de benodigde kennis, vaardigheden en houding. Tegelijkertijd blijkt de cultuur en het klimaat om te ondernemen rond veel onderwijsinstellingen nog relatief slecht ontwikkeld in vergelijking tot andere landen¹. Daarvoor is nodig dat ondernemerschap een meer structurele inbedding krijgt in het onderwijssysteem van basisschool tot universiteit, goede initiatieven verder worden verspreid én er ruimte is om nieuwe initiatieven te ontwikkelen. Dat vormt dan ook het fundament van het actieprogramma onderwijs en ondernemen van de ministeries van Economische Zaken, van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

¹ Uit Het Nederlandse ondernemingsklimaat in cijfers 2009, CBS en uit onderzoek van de OESO – o.a. FORA; «dutch capacity for growth» – blijkt dat Nederland internationaal laag scoort op de integratie van ondernemerschapselementen in het onderwijs, in het bijzonder in het hoger onderwijs.

Uit onder andere de recente beleidsdoorlichting van het ondernemerschapsbeleid uitgevoerd door het EIM¹ blijkt dat ondernemerschapsonderwijs leidt tot een verhoging van de kwaliteit van ondernemerschap en daarmee tot verbetering van de groeikansen van ondernemers. Daarnaast neemt de kans toe dat een jongere als zelfstandig ondernemer een bedrijf start en dit biedt hem of haar meer voldoening en betere mogelijkheden voor inkomensgroei. Bovendien heeft elk dynamisch klein of middelgroot bedrijf dat wil groeien baat bij jongeren met ondernemingszin en ondernemersvaardigheden.

Het actieprogramma onderwijs en ondernemen – de onderliggende doelstellingen en actielijnen – is zo opgesteld dat de belangrijke aspecten in het onderwijs en de economische aspecten elkaar versterken en een bijdrage leveren aan ondernemerschap en ondernemendheid in Nederland. Voorwaarde is dan ook dat bedrijfsleven en onderwijsinstellingen op alle niveaus samenwerken om het ondernemerschapsonderwijs in Nederland tot een succes te maken.

De minister van Economische Zaken,
M. J. A. van der Hoeven

¹ Zie TK, 2008–2009, 30 991 nr. 5.